

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Konsep Permintaan	
2.1.1.1 Definisi Permintaan	10
2.1.1.2 Jenis Permintaan	11
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan	14
2.1.1.4 Perubahan Permintaan	20
2.1.1.5 Konsep Elastisitas Permintaan	25
2.1.1.6 Hukum Permintaan	28
2.1.1.7 Teori Permintaan	30
2.1.2 Konsep Pendapatan	39
2.1.3 Konsep Harga	
2.1.3.1 Pengertian Harga	45

2.1.3.2 Fungsi-fungsi Harga	46
2.1.3.3 Teori Harga	49
2.1.4 Konsep Selera Konsumen	51
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	55
2.3 Kerangka Pemikiran	57
2.4 Hipotesis	65

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	66
3.2 Metode Penelitian	66
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi	67
3.3.2 Sampel	67
3.4 Operasionalisasi Variabel	71
3.5 Teknik Pengumpulan Data	72
3.6 Analisis Instrumen Penelitian	
3.6.1 Uji Validitas	73
3.6.2 Uji Reliabilitas	74
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	
3.7.1 Teknik Analisis Data	
3.7.1.1 Analisis Regresi Linier Berganda	75
3.7.2 Pengujian Hipotesis	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	81
4.1.2 Sejarah Sentra Kaos Suci	82
4.1.3 Perkembangan Sentra Kaos Suci	84
4.1.4 Profil Responden	
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.1.4.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia	87

4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	
Perkawinan	87
4.1.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir	88
4.1.4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkejaan	89
4.1.4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	90
4.1.4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan	
Membeli Kaos	90
4.1.5 Gambaran Umum Variabel Penelitian	
4.1.5.1 Pendapatan Konsumen	92
4.1.5.2 Harga Kaos	95
4.1.5.3 Selera Konsumen	98
4.1.5.4 Permintaan Kaos	101
4.1.6 Hasil Analisis Instrumen Penelitian	
4.1.6.1 Uji Validitas	103
4.1.6.2 Uji Reliabilitas	103
4.1.7 Hasil Analisis Data	
4.1.7.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	104
4.1.8 Pengujian Hipotesis	107
4.2 Pembahasan	
4.2.1 Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Kaos ...	112
4.2.2 Pengaruh Harga Kaos Terhadap Permintaan Kaos	113
4.2.3 Pengaruh Selera Konsumen Terhadap Permintaan Kaos	115
4.2.4 Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Permintaan Kaos	117
4.3 Implikasi Pendidikan	118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

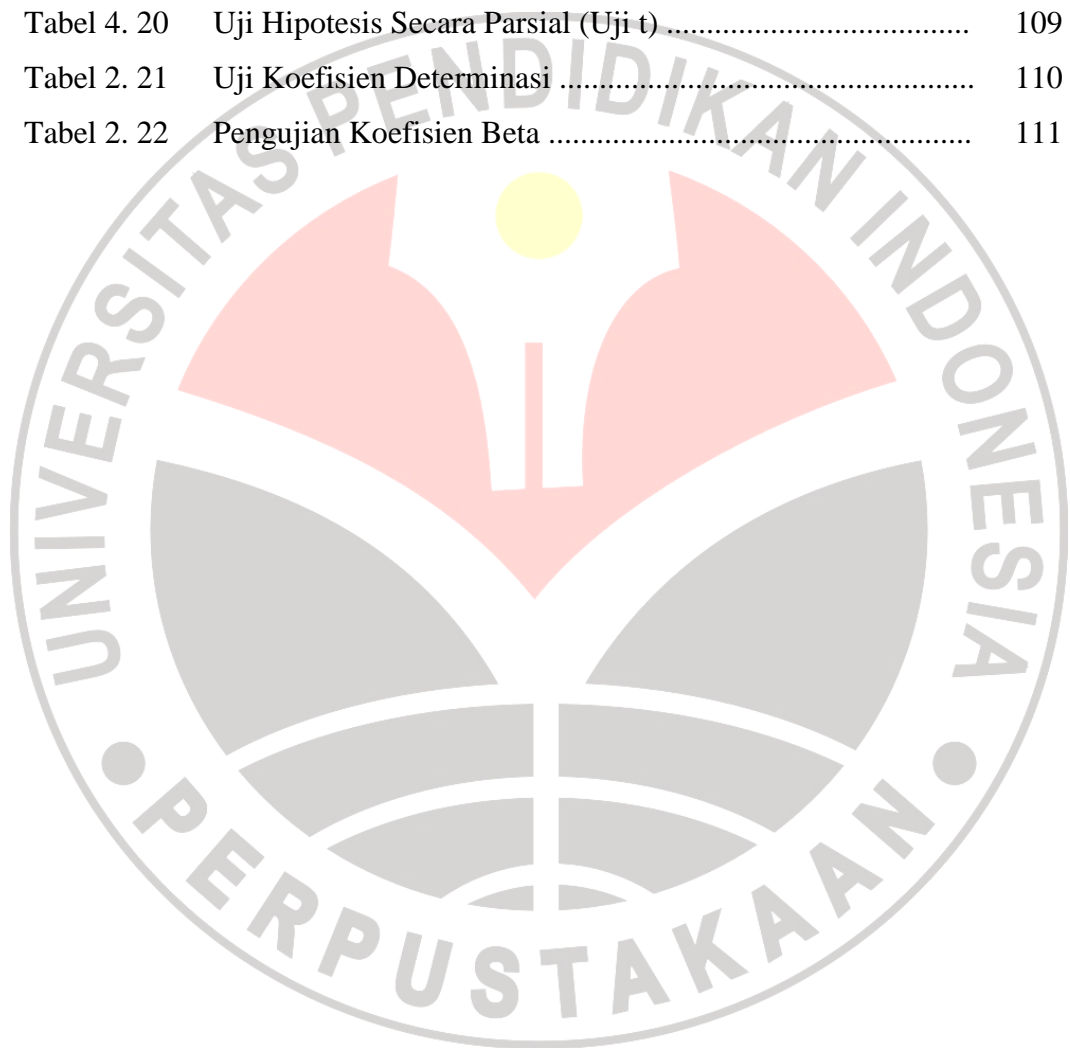
RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perkembangan Industri Jawa Barat Tahun 2004-2008	3
Tabel 1. 2	Data Industri Kecil Menengah Sentra Kaos Suci Kota Bandung Tahun 2010	5
Tabel 1. 3	Rata-rata Permintaan Kaos di Sentra Kaos Suci Kota Bandung Periode Oktober-Desember 2010	6
Tabel 2. 1	Kajian Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3. 1	Jumlah Kios Berdasarkan Banyaknya Permintaan	69
Tabel 3. 2	Sampel Kios Berdasarkan Kriteria Banyaknya Permintaan	69
Tabel 3. 3	Sampel Konsumen Sentra Kaos Suci	70
Tabel 3. 4	Operasionalisasi Variabel	71
Tabel 4. 1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 4. 2	Data Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 4. 3	Data Responden Berdasarkan Status Perkawinan	88
Tabel 4. 4	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	88
Tabel 4. 5	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
Tabel 4. 6	Data Responden Berdasarkan Asal Kota	90
Tabel 4. 7	Data Responden Berdasarkan Alasan Membeli Kaos	91
Tabel 4. 8	Pendapatan Konsumen	92
Tabel 4. 9	Pendapatan Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir, Usia, Pekerjaan, dan Jenis Kelamin	93
Tabel 4. 10	Harga Kaos (Per potong)	95
Tabel 4. 11	Harga Kaos Berdasarkan Pekerjaan dan Alasan Membeli Kaos	96
Tabel 4. 12	Hasil Skor Selera Konsumen	99
Tabel 4. 13	Selera Konsumen Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	100
Tabel 4. 14	Permintaan Kaos pada Satu Tahun Terakhir	101
Tabel 4. 15	Permintaan Kaos Berdasarkan Jenis Kelamin dan Selera Konsumen	102

Tabel 4. 16	Uji Validitas untuk Soal Selera Konsumen	103
Tabel 4. 17	Uji Reliabilitas Variabel	104
Tabel 4. 18	Hasil Regresi Pendapatan Konsumen, Harga Kaos, dan Selera Konsumen Terhadap Permintaan Kaos	105
Tabel 4. 19	Uji Koefisien Regresi Simultan	107
Tabel 4. 20	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	109
Tabel 2. 21	Uji Koefisien Determinasi	110
Tabel 2. 22	Pengujian Koefisien Beta	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kurva Permintaan	12
Gambar 2. 2	Gerakan Sepanjang Kurva Permintaan Karena Penuruna Harga	21
Gambar 2. 3	Gerakan Sepanjang Kurva Permintaan Karena Kenaikan Harga	22
Gambar 2. 4	Pergeseran Kurva Permintaan Karena Terjadi Kenaikan pada Faktor Bukan Harga	23
Gambar 2. 5	Pergeseran Kurva Permintaan Karena Terjadi Penurunan pada Faktor Bukan Harga	24
Gambar 2. 6	Kurva Uniter $E = 1$	26
Gambar 2.7	Kurva Elastis	27
Gambar 2. 8	Kurva Inelastis	27
Gambar 2. 9	Total Utility dan Marginal Utility	32
Gambar 2. 10	Kurva Indifferen	35
Gambar 2. 11	Kurva Garis Anggaran	36
Gambar 2. 12	(a) Kurva Harga Konsumsi, (b) Penurunan Kurva Permintaan	37
Gambar 2. 13	Pergeseran Kurva Permintaan	40
Gambar 2. 14	Pergeseran Kurva Permintaan	41
Gambar 2. 15	Pergeseran Permintaan	43

Gambar 2. 16	Pergeseran Permintaan	43
Gambar 2. 17	Harga Keseimbangan Pasar	48
Gambar 2. 18	Pergeseran Permintaan Terhadap Keseimbangan	48
Gambar 2. 19	Pergeseran Kurva Permintaan	53
Gambar 2. 20	Pergeseran Kurva Permintaan	53
Gambar 2. 21	Pergeseran Permintaan	54
Gambar 2. 22	Kurva Permintaan dengan Kemiringan Negatif Menaikkan Jumlah Barang dengan Harga	62

