

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis data yang telah dijelaskan pada Bab IV, penulis dapat mengemukakan kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Gambaran kegiatan promosi yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sukabumi khususnya Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga (Disparbudpora) dalam menggalakkan kampanye *Visit Sukabumi – West Java Indonesia 2011* memiliki kriteria sangat baik. Dari data sub variabel promosi kampanye *Visit Sukabumi-West Java Indonesia 2011*, indikator-indikatornya menunjukkan sebagai berikut :
 - a. Bahasa dan pemilihan kata memiliki kriteria sangat baik
 - b. Isi pesan kampanye memiliki kriteria sangat baik
 - c. Pola dan bentuk kampanye memiliki kriteria sangat baik.
 - d. Media kampanye memiliki kriteria sangat baik
 - e. Frekuensi kampanye memiliki kriteria sangat baik
 - f. Deskriptif wilayah memiliki kriteria sangat baik
2. Promosi pariwisata olahraga berkontribusi sebesar 72,25% terhadap peningkatan daya tarik wisatawan.
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara promosi pariwisata olahraga dengan peningkatan daya tarik wisatawan.

B. Saran - saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis ingin mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Antusiasme masyarakat pariwisata terhadap kampanye Visit Sukabumi-West Java 2011 ini cukup baik serta dapat memberikan manfaat yang cukup berarti bagi industri pariwisata yang ada di Sukabumi, maka akan sangat baik lagi jika program promosi pariwisata olahraga yang demikian dilakukan lagi pada waktu mendatang. Namun demikian, harus dilakukan perbaikan dan evaluasi terhadap kekurangan dalam pelaksanaanya
2. Olahraga sekarang sudah menjadi industri yang cukup menjanjikan, dalam hal ini industri wisata olahraga yang telah memberikan warna baru dalam strategi pemasaran pariwisata olahraga, khususnya dalam mempromosikan berbagai objek wisata yang diunggulkan. Kualitas SDA harus diimbangi dengan kualitas SDM, agar semua potensi yang ada dapat dimanfaatkan secara maksimal.
3. Perlu memasyarakatkan olahraga wisata agar semua komponen masyarakat dapat melakukan dan menikmatinya dan tidak didominasi lagi oleh kalangan elite yang berduit. Tujuannya sederhana yaitu supaya masyarakat indonesia menjadi sehat jasmani dan rohani.