

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Batasan Penelitian	11
F. Anggapan Dasar dan Hipotesis	12
G. Definisi Oprasional	17

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. Pariwisata dan Promosi Pariwisata dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan di Daerah Pantai Pelabuhanratu	19
B. Pariwisata Olahraga	23
C. Promosi Pariwisata Olahraga	25
D. Pemasaran Pariwisata Olahraga di Pelabuhanratu	29
E. Konsep Pemasaran dalam Pariwisata Olahraga	34
F. Fungsi Pemasaran dalam Pariwisata Olahraga	38
G. Strategi Pemasaran dalam Pariwisata Olahraga	40
H. Pariwisata, Promosi Pariwisata dan Wisatawan	45
I. Program Visit Sukabumi-West Java Indonesia 2011	49
1. Promosi dan Media Kampanye Visit Sukabumi-West Java Indonesia 2011	50
2. Program Visit Sukabumi-West Java 2011 oleh Dinas Kepariwisataan Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sukabumi	51
J. Promosi dan Peningkatan Jumlah Wisatawan	51
K. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Prosedur Penelitian.....	57
B. Populasi dan Sampel	59
1. Populasi	59
2. Sampel.....	60
C. Desain Penelitian.....	62
D. Instrumen Penelitian.....	62
1. Angket	63
2. Menyusun kisi-kisi angket.....	64
E. Uji Coba Angket	69
F. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	70
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas	73
G. Pelaksanaan Pengumpulan Data	74
H. Prosedur Pengolahan dan Analisis Data	75

BAB IV HASIL PENGOLAHAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengolahan Data	82
1. Persentase Gambaran Kegiatan Kampanye VS-WJ 2011.....	82
2. Hasil Perhitungan Rata-rata dan Simpangan Baku	83
3. Hasil Uji Normalitas	84
4. Hasil Uji homogenitas.....	85
5. Hasil Perhitungan Korelasi	86
6. Uji Signifikansi Koefisien Korelasi	86
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
B. Pembahasan.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	91
B. Saran-saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Kisi-kisi Uji Coba Angket.....	66
2. Kisi-kisi Angket Penelitian	67
3. Kategori Pemberian Skor Alternatif Jawaban.....	68
4. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	71
5. Hasil Uji Reliabelitas Instrumen.....	74
6. Kriteria Penilaian Presentase.....	76
7. Indeks Koefisien Korelasi.....	79
8. Presentase Data Komponen Promosi Pariwisata Olahraga.....	82
9. Hasil Perhitungan Rata-rata dan Simpangan Baku	83
10. Hasil Perhitungan Uji Normalitas	84
11. Hasil Perhitungan Uji Homogenitas.....	85
12. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	86
13. Hasil Uji Signifikansi Koefisien Korelasi.....	87
14. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	87



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Siklus Pemasaran Wisata	38
2. Paradigma Lama Strategi Pemasaran.....	41
3. Paradigma Baru Strategi Pemasaran	42
4. Desain Penelitian.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Angket.....	95
B. Tabulasi Uji Coba	98
C. Tabulasi Data Angket Penelitian.....	101
D. Persentase Data Promosi dan Peningkatan Daya Tarik Wisatawan..	105
E. Uji Normalitas Distribusi t	107
F. Uji Homogenitas	111
G. Hasil Perhitungan Korelasi	114
H. Nilai Presentil Untuk Distribusi F.....	117
I. Nilai Kritis L Untuk Uji Lilliefors	118
J. Nilai Presentil untuk distribusi T tabel.....	119

