

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep Usaha Kecil.....	9
2.1.2 Struktur Pasar.....	14
2.1.3 Konsep Pendapatan.....	20
2.1.4 Konsep Perilaku Kewirausahaan.....	27
2.1.4.1 Ciri dan Watak Kewirausahaan.....	31
2.1.4.2 Karakteristik Kewirausahaan.....	32
2.1.5 Konsep Persaingan.....	33

2.1.5.1 Indikator Persaingan.....	35
2.1.5.2 Tujuan Persaingan.....	37
2.1.6 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.5 Operasional Variabel.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	54
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2 Gambaran Umum Responden	62
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	65
4.3.1 Pendapatan Usaha Pedagang.....	65
4.3.2 Perilaku Kewirausahaan.....	68

4.3.3 Persaingan.....	72
4.4 Validitas dan Reliabilitas.....	76
4.4.1 Uji Validitas.....	76
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	78
4.5 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	79
4.5.1 Pengujian Model Penelitian.....	79
4.5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	81
4.5.3 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	82
4.5.4 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	84
4.5.5 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (R^2).....	85
4.6 Pembahasan.....	85
4.6.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan.....	87
4.6.2 Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan.....	88
4.7 Implikasi Pendidikan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase PDRB Kabupaten Ciamis Menurut Sektor Tahun 2010.....	3
Tabel 1.2	Pendapatan Pedagang Pangandaran Periode Desember 2010- Mei 2011.....	5
Tabel 2.1	Ciri-Ciri Dan Watak Kewirausahaan.....	31
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1	Jumlah Pedagang Di Sepanjang Pantai Pangandaran, Kabupaten Ciamis.....	47
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Pedagang.....	49
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel.....	50
Tabel 3.4	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4.4	Klasifikasi Pendapatan Responden.....	66
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Pendapatan.....	68
Tabel 4.6	Nilai Bobot Standar.....	69
Tabel 4.7	Gambaran Perilaku Kewirausahaan Responden.....	70

Tabel 4.8	Klasifikasi Bobot Perilaku Kewirausahaan	
	Responden.....	71
Tabel 4.9	Gambaran Persaingan Responden.....	73
Tabel 4.10	Klasifikasi Bobot Persaingan Responden.....	74
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (X1) dan Persaingan (X2).....	77
Tabel.4.12	Uji Reliabilitas Perilaku Kewirausahaan (X1) dan Persaingan (X2).....	78
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Pendapatan Pedagang di Pantai Pangandaran Periode Januari 2011 – Mei 2011.....	6
Gambar 2.1	Keseimbangan Jangka Pendek dari Perusahaan dalam Pasar Persaingan Monopolistik.....	19
Gambar 2.2	Kurva TR, MR dan AR Dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	25
Gambar 2.3	Kurva TR, MR dan AR Dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	26
Gambar 2.4	Model Proses Kewirausahaan.....	28
Gambar 2.5	Kurva TR, MR dan AR Dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	43
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2	Klasifikasi Pendapatan Responden.....	66