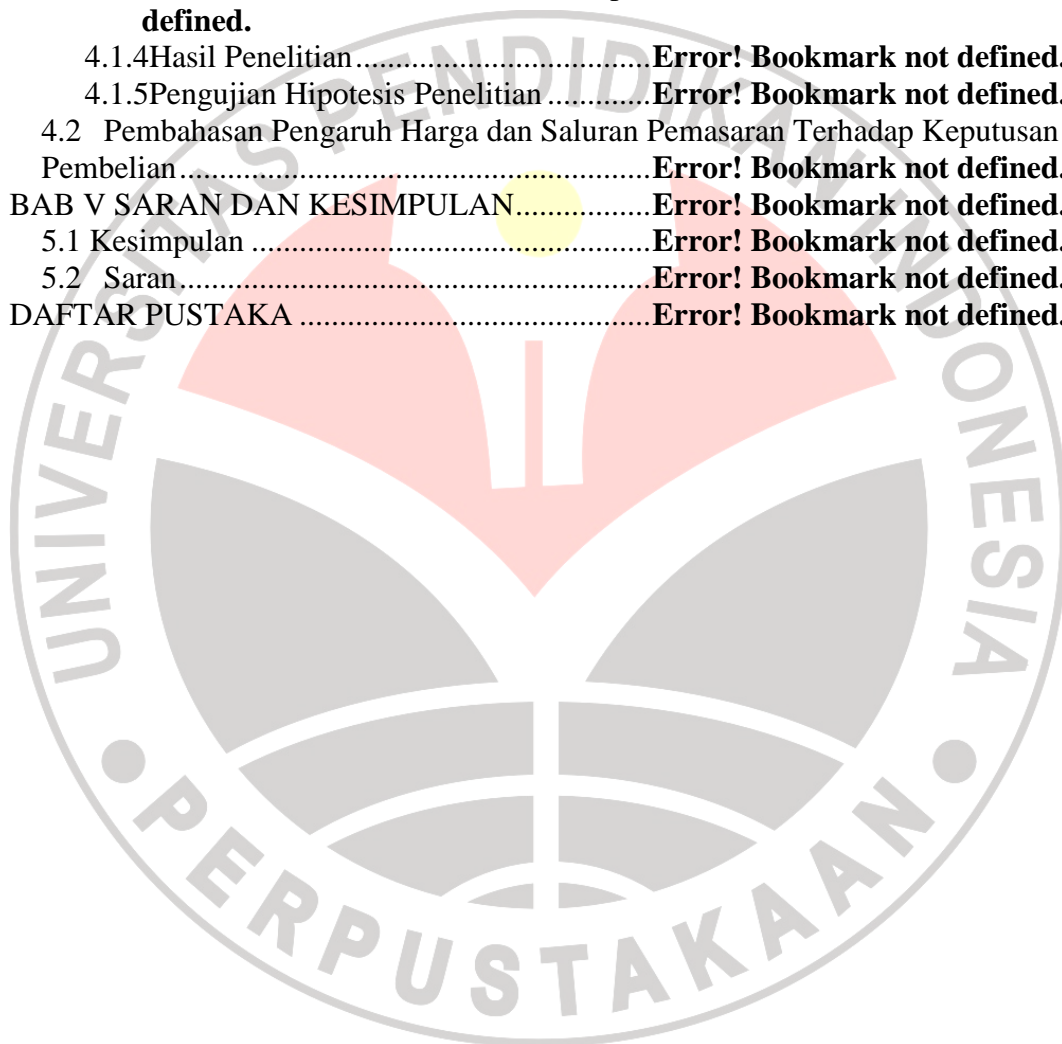


## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Ekonomi Kreatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Industri Kreatif Musik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Saluran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Pengaruh Harga dan Saluran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III	
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
3.5.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

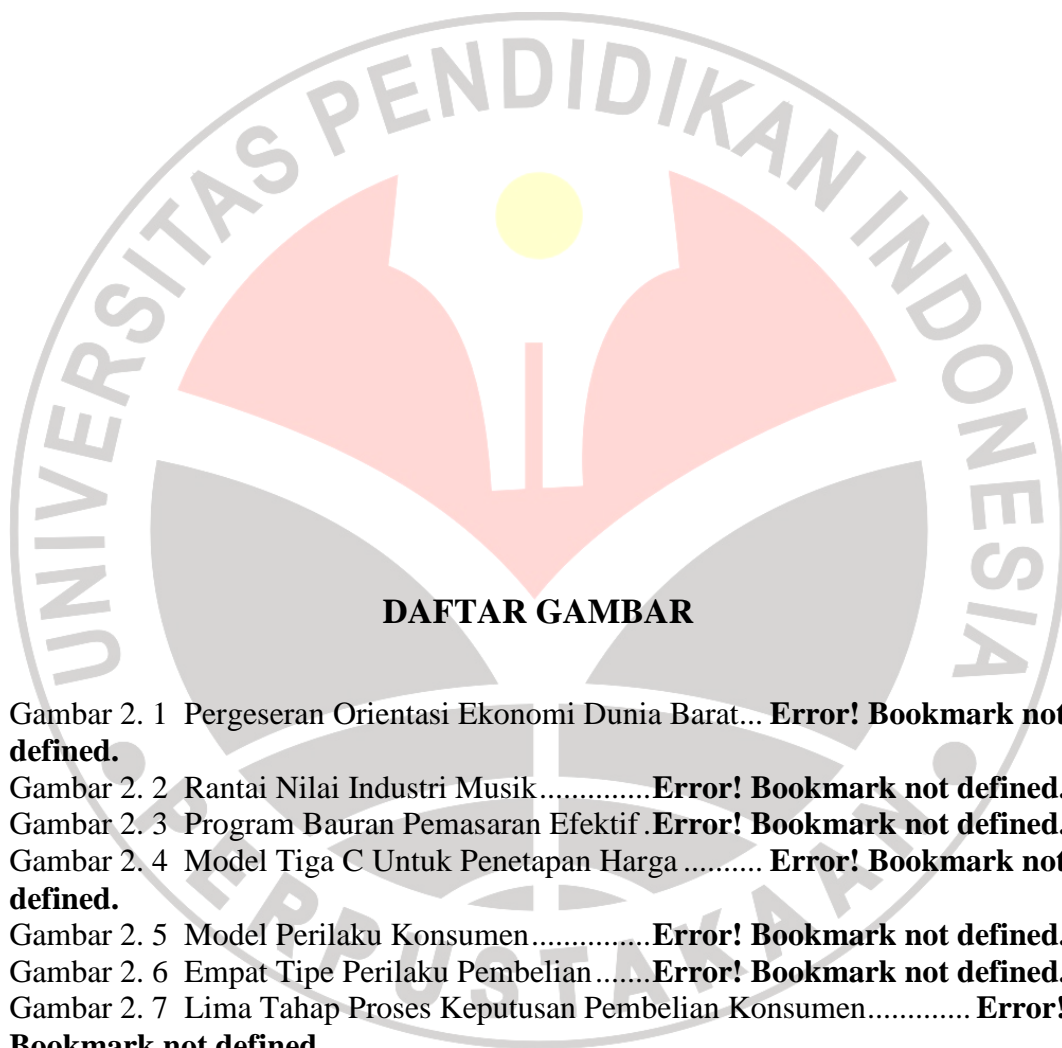
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Rancangan Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Gambaran Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Gambaran Umum Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan Pengaruh Harga dan Saluran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Indeks Pertumbuhan Industri Musik di Jawa Barat ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Pertumbuhan Jumlah Perusahaan Rekaman di Jawa Barat..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Perbandingan Jumlah Request di Radio (Dalam Persen) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 4 Persentasi Pemutaran Lagu Indie.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 5 Total Penjualan FFWD (2006-2010) ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 6 Hasil Kuesioner Pra Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 7 Beberapa Harga CD Produk Produksi FFWD ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 8 Beberapa Distro Retailer FFWD.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....  
**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Jumlah Populasi .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Reabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Tabel Rekapitulasi Pengubahan Data ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Pengubahan Data Ordinal Ke Interval .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Informasi Produk.....  
**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Tempat Membeli .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku/Penghasilan per Bulan dan Frekuensi Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Tentang Daya Saing Harga..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Tentang Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Harga ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Jawaban Responden Mengenai Harga Dengan Produk Band *Indie* Lain.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Waktu Tunggu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Tentang Kenyamanan... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Tentang Variasi Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Tentang Pelayanan Pendukung..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Saluran Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Tentang Pilihan Produk .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Tentang Pilihan Merek**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Tentang Pilihan Saluran Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Tentang Pilihan Waktu Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Tentang Pilihan Waktu Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Rekapitulasi Gambaran Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji F..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji t..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Koefisien Korelasi .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Interpretasi Koefisien Korelasi .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Output ANOVA .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Output Koefisien Regresi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial .....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pergeseran Orientasi Ekonomi Dunia Barat...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2 Rantai Nilai Industri Musik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 3 Program Bauran Pemasaran Efektif .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 4 Model Tiga C Untuk Penetapan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 5 Model Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 6 Empat Tipe Perilaku Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 7 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 8 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 9 Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 1 Model Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

