

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari .2007.*Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Hasan Ali . 2009. *Marketing* . Media Pressindo. Jakarta
- Keegan J Warren. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*. Indeks. Jakarta
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks. Jakarta
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks. Jakarta
- Kotler Philip 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta
- Pangestu Elka Mari. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta
- Pangestu Elka Mari. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan Ujang. 2009. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Swastha Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta

Umar Husein.2009.*Metode Penelitian*. Ghalia. Jakarta

**Situs :**

<http://one.indoskripsi.com/node/2054>

[www.google.com](http://www.google.com) (kata kunci : harga, saluran pemasaran, keputusan pembelian)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

