

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Peneliti menggunakan metode ini karena sesuai dengan tujuannya yaitu menggambarkan wujud, jenis, makna, dan fungsi gaya bahasa yang terdapat dalam iklan *shampoo* pada majalah *Femina*, maka peneliti tidak hanya mengumpulkan data saja, namun menganalisis untuk mengambil kesimpulan dari hasil analisis tersebut. Dalam penelitian ini akan dijelaskan pula fenomena kebahasaan yang berkaitan dengan wacana iklan *shampoo* pada majalah. Fenomena itu berkaitan dengan penggunaan berbagai gaya bahasa yang berhubungan dengan bahasa yang baik dan benar.

3.2 Korpus dan Sumber Data

Adapun korpus data dan sumber data yang peneliti dapatkan dalam penelitian ini, yaitu:

3.2.1 Korpus Data

Korpus yang diambil dalam penelitian ini adalah gaya bahasa yang terdapat dalam iklan *shampoo* pada majalah *Femina* yang terbit selama tahun 2007 dan 2008.

Peneliti mengambil terbitan selama 2 tahun karena tidak semua terbitan majalah *Femina* terdapat iklan *shampoo* di dalamnya. Misalnya pada edisi-edisi berikut tidak terdapat iklan *shampoo*.

- Tahun 2007: edisi 15-21 maret, 29 maret-4 april, 24-30 mei, 10-16 mei, dan 8-14 februari,
- Tahun 2008: 10-16, 3-9 april, 27 desember-2 januari, 11-17 september, 4 sampai 10 desember, 12-23 januari, 13-19 maret, 10-16 januari, dan 22-28 mei.

3.2.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah majalah *Femina* terbitan tahun 2007 dan 2008. Adapun datanya adalah wacana iklan *shampoo* yang terdapat pada majalah *Femina* terbitan tahun 2007 dan 2008.

3.3 Teknik Penelitian

Teknik penelitian meliputi dua aspek, yaitu teknik pengumpulan data dan teknik pengolahan data.

3.3.1 Teknik Pengumpulan Data

Peneliti melakukan pengumpulan data berdasarkan teknik dokumentasi melalui sumber tertulis berupa majalah *Femina* terbitan 2007 dan 2008. Adapun data yang dipilih adalah wacana iklan *shampoo*.

3.3.2 Teknik Pengolahan Data

Adapun teknik pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) menganalisis jenis gaya bahasa dalam iklan *shampoo* pada majalah *Femina* yang terbit selama tahun 2007 dan 2008;
- 2) menganalisis gaya bahasa yang paling dominan digunakan dalam iklan *shampoo* pada majalah *Femina* yang terbit selama tahun 2007 dan 2008;
- 3) menganalisis makna gaya bahasa dalam iklan *shampoo* pada majalah *Femina* yang terbit selama tahun 2007 dan 2008?
- 4) menganalisis fungsi gaya bahasa dalam iklan *shampoo* pada majalah *Femina* yang terbit selama tahun 2007 dan 2008?

3.4 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan instrumen berupa kartu data. Instrumen tersebut digunakan baik pada tahap pengumpulan data maupun pada tahap pengolahan data.

Adapun kartu datanya adalah sebagai berikut.

No Data/ sumber data/ edisi/ halaman	(diisi dengan nomor urut data)
Data	(diisi dengan kutipan wacana iklan dari majalah)

Analisis	(analisis data yang meliputi aspek (1) jenis gaya bahasa, (3) makna gaya bahasa, (4) gaya bahasa yang dominan muncul dalam wacana iklan (dapat diketahui setelah melakukan penelitian secara keseluruhan), dan (4) fungsi gaya bahasa)

Berikut ini adalah contoh pengisian dari kartu data tersebut:

No Data/ sumber data/ edisi/ halaman	001/ <i>Femina</i> / 2-4 mei 2008/ 2
Data	<i>Sunsilk</i> sentuhan kelembutan yang memukau!
Analisis	(1) jenis gaya bahasa: hiperbola (2) makna gaya bahasa: penutur dalam iklan tersebut berusaha menyampaikan bahwa <i>shampoo sunsilk</i> yang ditawarkannya merupakan suatu prosuk yang dapat membuat rambut menjadi lembut dan memukau. (3) fungsi gaya bahasa: untuk memberikan makna yang positif sehingga konsumen tertarik akan produk yang ditawarkan.

3.5 Paradigma Penelitian

Penelitian ini terdiri dari empat unsur, yaitu *input*, *output*, proses, dan umpan balik (*feed back*). Keempat unsure tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

1. *Input* adalah data masukan yang berupa bahan mentah yang akan diolah dalam penelitian ini. Adapun *input* dalam penelitian ini adalah teks iklan *shampoo* pada majalah *femina* yang terbit selama kurun waktu 2007 dan 2008.
2. Proses yaitu bagaimana data yang diperoleh diolah, kemudian dengan menggunakan metode dan teori data itu dianalisis. Dalam penelitian ini, data yang diproses yaitu menganalisis data dengan menggunakan teori gaya bahasa menurut Hendri Guntur Tarigan. Gaya bahasa ditentukan wujud lingual, jenis gaya bahasa, dan makna gaya bahasa.
3. *Output* yaitu keluar atau hasil dari proses yang telah dilakukan sebelumnya. Adapun *output* dari penelitian ini adalah jenis gaya bahasa yang berdasarkan Tarigan. Setelah itu ditentukan wujud lingual, pengklasifikasian jenis, makna, dan gaya bahasa yang paling dominan muncul.
4. *Feed back* adalah umpan balik dari input, proses, dan output yang dihasilkan. Dalam penelitian ini *feed backnya* yaitu dapat menggambarkan wujud lingual, jenis gaya bahasa, dan makna gaya bahasa yang terdapat dalam teks iklan *shampoo* pada majalah *femina* yang terbit selama tahun 2007 dan 2008.

Paradigma Penelitian

Penggunaan Gaya Bahasa dalam Iklan *Shampoo* Pada Majalah *Femina*

