

## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	i
<b>Kata pengantar</b> .....	ii
<b>Ucapan terimakasih</b> .....	iii
<b>Daftar isi</b> .....	vi
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Metode dan Teknik Penelitian .....	6
1.7 Definisi Operasional .....	7
 <b>BAB 2 KERANGKA TEORITIS</b>	
2.1 Sociolinguistik .....	8
2.2 Pragmatik .....	9
2.3 Prinsip Kesantunan .....	11
2.3.1 Skala Kesantunan Leech .....	15
2.3.2 Skala Kesantunan Brown dan Levinson .....	17

2.3.3 Skala Kesantunan Robin Lakoff .....	18
2.4 Tindak Tutur .....	20
2.5 Implikatur Percakapan .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Prosedur Penelitian .....	24
3.2.1 Langkah-langkah Penelitian .....	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.2.4 Teknik Pengolahan Data .....	25
3.3 Instrumen Penelitian .....	27
3.4 Sumber Data .....	27
3.5 Contoh Data .....	27
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data.....	28
4.2 Analisis Data .....	32
4.2.1 Pematuhan Maksim Kebijakan.....	32
4.2.2 Pelanggaran Maksim Kebijakan .....	46
4.2.3 Pematuhan Maksim Kedermawanan.....	49
4.2.4 Pelanggaran Maksim Kedermawanan .....	52

4.2.5 Pematuhan Maksim Penghargaan .....	53
4.2.6 Pelanggaran Maksim Penghargaan .....	57
4.2.7 Pematuhan Maksim Kerendahan Hati .....	57
4.2.8 Pelanggaran Maksim Kerendahan Hati .....	59
4.2.9 Pematuhan Maksim Permufakatan .....	60
4.2.10 Pelanggaran Maksim Permufakatan .....	65
4.2.11 Pematuhan Maksim Kesimpatian .....	66
4.2.12 Pelanggaran Maksim Kesimpatian .....	68
4.2.13 Penilaian Konsumen .....	68
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	69
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
<b>PUSTAKA ACUAN</b> .....	74
<b>RIWAYAT PENULIS</b> .....	75
<b>LAMPIRAN</b>	