

## DAFTAR PUSTAKA

Ali M, Samabas, Dan Maman Abdurahman, 2007, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Program SPSS)*, CV Pustaka Setia, Bandung.

Arikunto, Suharsimi, 1997, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Hasibuan, Malayu, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kotler, (terjemahan A.B. Susanto), 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler dan Armstrong, (terjemahan Alexander Sindoro), 2000, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.

Kusmayadi, 2004, *Statistika Pariwisata Deskriptif*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Marius P. Angipora, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cetakan Pertama Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Marpaung, H. Dan Bahar, H. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Tjiptono, Fandi, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy, 2004, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media.

Sastrayuda, Gumelar, 2006, "Mengapa Manajemen Resort Dan Leisure  
106  
Mebutuhkan Matakuliah Terpadu - Jurnal Manajemen Resort &  
Leisure. Bandung: Manajemen Resort & Leisure

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif  
dan R&P*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sulastiyono, Agus, 1999, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung:  
Alfabeta

Swastha, Basu DH, 1999, *Saluran Pemasaran*, Yogyakarta: BPF

Yoeti, Oka A, 1999, *Hotel Marketing*, Jakarta: PT. Pertja.