

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Yang Relevan	9
2.1.1 Pasar Modal	9
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal	9
2.1.1.2 Fungsi Pasar Modal.....	10
2.1.1.3 Jenis-Jenis Pasar Modal	12
2.1.1.4 Faktor-Faktor Keberhasilan Pasar Modal	15
2.1.2 Kinerja Keuangan Perusahaan	15
2.1.3 Laporan Keuangan	16
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	16
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	18
2.1.3.3 Pengguna Laporan Keuangan	18
2.1.3.4 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	20
2.1.3.5 Komponen Laporan Keuangan	21
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan.....	29
2.1.4.1 Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	29
2.1.4.2 Keunggulan Analisis Laporan Keuangan	30
2.1.4.3 Kelemahan Analisis Laporan Keuangan.....	31
2.1.4.4 Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	31
2.1.4.5 Rasio Keuangan	33
2.1.5 Rasio Pasar.....	34
2.1.5.1 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	34
2.1.6 Saham.....	36
2.1.6.1 Pengertian Saham.....	36
2.1.6.2 Jenis-Jenis Saham	36
2.1.6.3 Manfaat Investasi Saham	40
2.1.6.4 Risiko Investasi Saham	40
2.1.7 Harga Saham	41
2.1.7.1 Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	43
2.1.7.2 Model Yang Digunakan Dalam Menganalisis Saham ..	45

2.1.7 Pengaruh Kinerja Saham Terhadap Harga Saham.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	50
2.9 Hipotesis	56
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	57
3.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	61
3.5.1 Analisis Data	61
3.5.2 Pengujian Hipotesis	61
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.2.1.1 Uji Normalitas.....	61
3.5.2.1.2 Uji Linearitas.....	62
3.5.2.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	65
4.1.1 Visi dan Misi Pasar Modal Indonesia.....	65
4.1.2 Sejarah Pasar Modal Indonesia	65
4.1.3 Struktur Pasar Modal Indonesia	65
4.1.4 Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate	70
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Kinerja Saham	71
4.2.2 Harga Saham	71
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	73
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	75
4.3.1.2 Uji Linieritas	76
4.3.2 Analisis Regresi Sederhana.....	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 3.2 Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate	59
Tabel 4.1 Profil Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate	70
Tabel 4.2 EPS Perusahaan Penelitian Tahun 2009	71
Tabel 4.3 Harga Saham Perusahaan Penelitian Tahun 2010	74
Tabel 4.4 Tabel Uji Normalitas	78
Tabel 4.5 Tabel Uji Normalitas Setelah Transformasi <i>Log-Linear</i> (ln)	78
Tabel 4.6 Tabel Model Summary	80
Tabel 4.7 Tabel Koefisien Regresi.....	81

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Gambar 1.1 Grafik Pergerakan Indeks Sektor Properti dan Real Estate Januari 1996 – Desember 2009	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Modal Indonesia.....	69
Gambar 4.2 Grafik Uji Linearitas	79