

No. Daftar FPIPS : 312/H40.2.3.8/PL/2010

**PROGRAM *TOURISM PACKAGE* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
DI WANA WISATA KAWAH PUTIH KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



oleh
Wawan Kurniawan
054295

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2010**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Program *Tourism Package* Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan di Wana Wisata Kawah Putih” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 16 Agustus 2010

Yang Membuat

Pernyataan

Wawan Kurniawan

LEMBAR PENGESAHAN
**PROGRAM *TOURISM PACKAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI WANA WISATA KAWAH PUTIH
KABUPATEN BANDUNG**

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.
NIP. 19690404 1999031 001

Yeni Yuniawati, S.Pd.
NIP. 19810608 2006042 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA.
NIP. 19740307 2002122 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Wawan Kurniawan
NIM. 054295

Tentang Waktu

Ambillah waktu untuk berfikir, itu adalah sumber kekuatan.

Ambillah waktu untuk bermain, itu adalah rahasia dari masa muda yang abadi.

Ambillah waktu untuk berdoa, itu adalah sumber ketenangan.

Ambillah waktu untuk belajar, itu adalah sumber kebijaksanaan.

Ambillah waktu untuk mencintai dan dicintai, itu adalah hak istimewa yang diberikan Tuhan.

Ambillah waktu untuk bersahabat, itu adalah jalan menuju kebahagiaan.

Ambillah waktu untuk tertawa, itu adalah musik yang menggetarkan hati.

Ambillah waktu untuk memberi, itu adalah membuat hidup terasa berarti.

Ambillah waktu untuk bekerja, itu adalah nilai keberhasilan.

Ambillah waktu untuk beramal, itu adalah kunci menuju syurga.

Kupersembahkan skripsi ini kepada Papah, almh. Mamak dan Umakku tercinta. Sebagai tanda hasil memuntut ilmu serta rasa cinta dan baktiku kepadanya. Semoga aku bisa menjadi anak yang membanggakan keluarga, negara dan agama.

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Konsep <i>Packaging in Tourism</i>	17
2.1.1.1 <i>Packaging</i> Bagian Pemasaran.....	20
2.1.1.2 Definisi <i>Packaging</i>	23
2.1.1.3 Hubungan <i>Packaging</i> dan <i>Programming</i>	25
2.1.1.4 <i>Package</i> di Industri Pariwisata.....	28
2.1.1.5 Dimensi <i>Packaging</i>	30
2.1.1.6 Definisi Paket Wisata.....	38
2.1.2 Proses Berkunjung Wisatawan.....	39
2.1.2.1 Teori Perilaku Wisatawan.....	39
2.1.2.2 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	40
2.1.3 Pengaruh <i>Tourism Package</i> Terhadap Proses Berkunjung Wisatawan.....	44
2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	45

2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Hipotesis.....	58

BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	61
3.2 Metode Penelitian	62
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	63
3.4 Sumber dan Penentuan Data	66
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	67
3.5.1 Populasi.....	67
3.5.2 Sampel	68
3.5.3 Teknik Sampling	69
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Pengujian Validitas & Reliabilitas....	71
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	71
3.6.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	72
3.6.2.1 Hasil Pengujian Validitas	73
3.6.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	77
3.7 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	80
3.7.1 Rancangan Analisis Data	80
3.7.1.1 Analisis Deskriptif	80
3.7.1.2 Analisis Verifikatif	81
3.7.1.3 Pengujian Hipotesis.....	85

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan dan Wisatawan Wana Wisata Kawah Putih.....	87
4.1.1 Profil Perusahaan KBM WBU UNIT III Jabar & Banten.....	87
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	87
4.1.1.2 Sejarah Singkat dan Profil perusahaan.....	88
4.1.1.3 Produk dan Jasa Yang Ditawarkan.....	92
4.1.1.4 Program Pemasaran Yang Dilakukan Perusahaan....	93
4.1.2 Profil Wisatawan Wana Wisata Kawah Putih.....	96
4.1.2.1 Jenis Paket Wisata di Wana Wisata Kawah Putih.....	96

4.1.2.2 Jenis Wisatawan Dilihat Dari Jenis Kelamin dan Usia.....	98
4.1.2.3 Jenis Wisatawan Dilihat Dari Pekerjaan dan Penghasilan.....	100
4.1.2.4 Jenis Wisatawan Dilihat Dari Asal Tinggal.....	102
4.1.2.5 Jenis Wisatawan Dilihat Dengan Siapa Menggunakan Paket Wisata.....	104
4.1.2.6 Jenis Wisatawan Dilihat Dari Sumber Informasi.....	105
4.1.2.7 Jenis Wisatawan Dilihat Sari Alasan Menggunakan Paket Wisata.....	108
4.2 <i>Tourism Package</i> di Wana Wisata Kawah Putih.....	110
4.2.1 Unsur-unsur paket.....	110
4.2.2 Jangka Waktu Penggunaan.....	114
4.2.3 Susunan Perjalanan Destinasi.....	117
4.2.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourism Package</i> di Wana Wisata Kawah Putih.....	120
4.3 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan di Wana Wisata Kawah Putih.....	122
4.3.1 <i>Pre-decision</i>	122
4.3.2 <i>Decision</i>	126
4.3.3 <i>Post Purchase-Evaluating</i>	129
4.3.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Proses Keputusan berkunjung di Wana Wisata Kawah Putih.....	132
4.4 Pengaruh Program <i>Tourism Package</i> Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	135
4.5 Implikasi Hasil Penelitian.....	141
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	141
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	141

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	144
5.2 Rekomendasi	146

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2005-2009	3
1.2	Statistik Kunjungan Wisatawan Nusantara di Indonesia Tahun 2005-2009	5
1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke DTW di Jawa Barat Tahun 2005-2008.....	7
1.4	Daftar Daya tarik Wisata Alam	8
1.5	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara di DTW Kabupaten Bandung Tahun 2005-2009.....	9
1.6	Pendapatan dan Pengguna Paket Wisata Tahun 2008-2009.....	11
1.7	Pengguna Paket Wisata (<i>Per Segment</i>) Tahun 2008-2009.....	12
1.8	<i>Nature Attraction Package</i> Wana Wisata Kawah Putih.....	13
2.1	Pengertian <i>Packaging</i> Menurut Beberapa Sumber	24
2.2	Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	46
3.1	Operasionalisasi Variabel	63
3.2	Jenis dan Sumber Data	67
3.3	Jumlah Wisatawan Pengguna Paket Wisata Tahun 2009	68
3.4	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	72
3.5	Koefisien Korelasi.....	74
3.6	Hasil Pengujian Validitas Program <i>Tourism Package</i>	75
3.7	Hasil Pengujian Validitas Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	76
3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Program <i>Tourism Package</i> dan Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan	79
3.9	Alternatif Jawaban Menurut Skala Likert.....	82
3.9	Klasifikasi Koefisien Korelasi.....	85
4.1	Jenis Paket Wisata di Wana Wisata Kawah Putih.....	96
4.2	Program & Jenis Paket Wisata Di WW Kawah Putih.....	97
4.3	Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Jenis Kelamin	

Dan Usia.....	98
4.4 Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Pekerjaan Dan Rata-Rata Penghasilan.....	101
4.5 Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Asal Tinggal.....	103
4.6 Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dengan Siapa Menggunakan Paket Wisata.....	104
4.7 Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Sumber Informasi.....	106
4.8 Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Alasan Menggunakan Paket Wisata.....	108
4.9 Unsur-unsur Paket Dalam Program <i>Tourism Package</i> di Wana Wisata Kawah Putih.....	111
4.10 Jangka Waktu Penggunaan Dalam Program <i>Tourism Package</i> di Wana Wisata Kawah Putih.....	114
4.11 Susunan Perjalanan Destinasi Dalam Program <i>Tourism Package</i> di Wana Wisata Kawah Putih.....	117
4.12 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Program <i>Tourism Package</i> di WW Kawah Putih.....	120
4.13 Keterkaitan Antara Jenis paket Wisata Dengan Program <i>Tourism Package</i> di WW Kawah Putih.....	121
4.14 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Berdasarkan Proses <i>Pre-decision</i> di WW Kawah Putih.....	123
4.15 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Berdasarkan Proses <i>Decision</i> di WW Kawah Putih.....	126
4.16 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Berdasarkan Proses <i>Post-Purchase Evaluation</i> di WW Kawah Putih.....	129
4.17 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan di WW Kawah Putih.....	132
4.18 Keterkaitan Antara Jenis Paket Wisata Dengan Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	133
4.19 Matriks Korelasi Antara Sub Variabel Program <i>Tourism Package</i> Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	135
4.20 Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak	

Langsung Dari Program <i>Tourism Packages</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	138
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Hubungan Antara <i>Packaging</i> dan <i>Programming</i>	26
2.2	Model Keputusan Proses Berkunjung Wisatawan	42
2.3	Kerangka Pemikiran Program <i>Tourism Package</i> Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan	57
2.4	Paradigma Penelitian Program <i>Tourism Package</i> Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan	58
3.1	Struktur Kausal Antara X da Y.....	83
3.2	Diagram Jalur Hipotesis.....	84
3.3	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis.....	84
4.1	Jenis Paket Wisata di Wana Wisata Kawah Putih.....	98
4.2	Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Usia.....	100
4.3	Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Pekerjaan Dan Rata-Rata Penghasilan.....	102
4.4	Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Asal Tinggal.....	104
4.5	Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dengan Siapa Menggunakan Paket Wisata.....	105
4.6	Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Sumber Informasi.....	107
4.7	Jenis Wisatawan WW Kawah Putih Dilihat Dari Alasan Menggunakan Paket Wisata.....	110
4.8	Keterkaitan Antara Unsur-unsur Paket dan Jenis Paket Wisata di WW Kawah Putih.....	114
4.9	Keterkaitan Antara Jangka Waktu Penggunaan dan Jenis Paket Wisata di WW Kawah Putih.....	116
4.10	Keterkaitan Antara Susunan Perjalanan (Destinasi) dan Jenis	

	Paket Wisata di WW Kawah Putih.....	119
4.11	Keterkaitan Antara Jenis Paket Wisata dan Program <i>Tourism Package</i> di WW Kawah Putih.....	122
4.12	Keterkaitan Antara Jenis Paket Wisata dan Program <i>Pre-decision</i> di WW Kawah Putih.....	125
4.13	Keterkaitan Antara Jenis Paket Wisata dan Program <i>Decision</i> di WW Kawah Putih.....	129
4.14	Keterkaitan Antara Jenis Paket Wisata dan Program <i>Post-Purchase Evaluation</i> di WW Kawah Putih.....	131
4.15	Keterkaitan Antara Jenis Paket Wisata dan Proses Berkunjung Wisatawan di WW Kawah Putih.....	134
4.16	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis.....	137

