

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini disusun berdasarkan tujuan penelitian, hasil pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian yang berjudul “Kontribusi hasil belajar tren mode terhadap minat menjadi *fashion director*”. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Hasil Belajar Tren Mode ditinjau dari Kemampuan Kognitif

Hasil penelitian mengenai hasil belajar tren mode yang diperoleh dari mahasiswa FPTK UPI Program Studi Tata Busana konsentrasi paket Manajemen Desain Mode angkatan 2007 dan 2008, ditinjau dari kemampuan kognitif menunjukkan sebagian besar beradaptasi dengan kriteria yang tinggi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa sudah mengerti dan memahami mengenai pengertian dan pemahaman tren mode.

2. Hasil Belajar Tren Mode ditinjau dari Kemampuan Afektif

Hasil belajar tren mode ditinjau dari kemampuan afektif menunjukkan berada pada kriteria rendah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa kurang menanggapi, menghargai, dan mengembangkan wawasan pengetahuan terhadap materi yang diajarkan.

3. Hasil Belajar Tren Mode ditinjau dari Kemampuan Psikomotor

Hasil belajar tren mode ditinjau dari kemampuan psikomotor menunjukkan berada pada kriteria rendah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa kurang menanggapi, menghargai, dan mengembangkan wawasan pengetahuan terhadap materi yang diajarkan.

asil penelitian ini menunjukkan

bahwa mahasiswa kurang memiliki kemampuan keterampilan dalam menggambar busana yang diprediksi akan menjadi tren mode di masa yang akan datang.

4. Minat Menjadi *Fashion Director*

Hasil penelitian mengenai minat mahasiswa menjadi *fashion director* berada pada kriteria tinggi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki minat untuk menjadi *fashion director*.

Hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai koefisien korelasi positif yang signifikan pada taraf kepercayaan 95% sehingga terdapat kontribusi positif yang signifikan dari hasil belajar tren mode (variabel X) terhadap minat menjadi *fashion director* (variabel Y).

5. Besarnya Kontribusi Hasil Belajar Tren Mode Terhadap Minat Menjadi *Fashion Director*

Hasil belajar tren mode memberikan kontribusi yang cukup sebesar (45,83%) terhadap minat menjadi *fashion director*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil belajar tren mode memberikan sumbangan yang cukup terhadap minat menjadi *fashion director*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diuraikan di muka, maka beberapa saran dapat diajukan sebagai rekomendasi yang sekiranya dapat dipertimbangkan untuk dijadikan bahan masukan bagi pihak yang

berkepentingan di dalam pembelajaran Tren Mode. Saran yang dimaksudkan ditujukan kepada:

1. Mahasiswa Program Studi Tata Busana FPTK UPI konsentrasi Manajemen Desain Mode

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar tren mode pada kemampuan kognitif berada pada kategori tinggi sedangkan pada kemampuan afektif, dan psikomotor berada pada kategori rendah terhadap hasil penelitian tersebut hendaknya mahasiswa harus lebih mampu menggalipengetahuan dan menambah wawasan pengetahuan tren mode, sikap, dan keterampilan dalam memprediksi tren mode dengan cara memanfaatkan potensi berupa pengetahuan dan keterampilan yang telah di dapat dari mata kuliah tren mode, senantiasa bersungguh-sungguh dalam mengikuti perkuliahan tren mode, khususnya yang berkaitan dengan tren mode. Mahasiswa pun harus berusaha terus menerus dengan cara berlatih dan belajar agar mendapatkan hasil yang maksimal.

2. Dosen Mata Kuliah Tren Mode

Seyogyanya dapat mengoptimalkan potensi yang dimiliki mahasiswa pada proses perkuliahan di kelas dengan memberikan bimbingan dan latihan yang terarah mengenai prediksi tren mode. Latihan dan bimbingan ini untuk membantu meningkatkan hasil belajar mahasiswa yang dinilai masih kurang.

3. Peneliti

Hasil dari penelitian ini masih pada lingkup Hasil Kontribusi pembelajaran Tren Mode, Profesi *Fashion Director*, masih banyak faktor lain yang belum terungkap. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan penelitian ini, salah satunya yaitu faktor internal mengenai variabel bakat, motivasi, kesiapan, minat menjadi profesi di bidang busana lainnya yang dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- A.S, Suprian. (1994). *Modul Statistika*. Bandung : FPTK UPI.
- (2002). *Statistika I dan II*. FPTK UPI : Tidak diterbitkan.
- Charlotte, C Mankey. (1983). *Fairchild's Dictionary of Fashion*. New York : Fairchild Publication.
- Echols, J dan Hassan S. (1995). *Kamus Inggris-Indonesia (An English-Indonesian Dictionary)*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Frings, S. (1987). *Fashion From Concept to Consumer*. New Jersey : Prentice Hal,inc.
- Goschie, S. (1986). *Fashion Direction and Coordination Second Edition*. California : Gloence Publishing Company.
- Goshonouchi, S. (2004). *Fashion From The 18th to the 20th Century*. Kyoto : The Kyoto Costume Institute.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan:Kosep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Grafiti.
- Kotler, P dan Garry A (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta : Prenhalindo.

- Kusudmadmo. *Analisis dan Disain Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.
- Shimp, A. (2000). *Promosi dan Periklanan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Sudjana, N. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: TARSITO.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wojowasito, S. *Kamus Bahasa Indonesia*. Bandung : Shinta Dharma.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2010). *Pedoman Penulisan karya Ilmiah*. Bandung : UPI. Tidak diterbitkan.
- Waddel, G. (2009). *How Fashion Works: Couture, Ready to Wear and Mass Production*. Oxford : Blackwell Publisihing Company.
- Wiana, W. (2005). *Desain Busana*. Bandung : UPI. Tidak diterbitkan.
- Zaman, Moh. Alim. (2001). *Kostum Barat dari Masa ke Masa*. Jakarta : Meutia Cipta Sarana.
- Free encyclopedia (2010, Agustus). *Display Toko*. [Online]. Tersedia : (http://id.wikipedia.org/wiki/desain_grafis). [20 Desember 2011]
- (2008, Agustus). *Periklanan*. [Online]. Tersedia : (<http://id.wikipedia.org/wiki/kategori:periklanan>). [20 Desember 2011]
-(2008, Agustus). *FashionMode*. [Online]. Tersedia : (<http://id.wikipedia.org/wiki/mode>). [20 Desember 2011]
- (2009, September). *Edisi Retro Trend Kembali*. [Online]. Tersedia : (<http://ngocol.us/threads-edisi-retro-tren>). [20 Desember 2011]

Google. *Sejarah Fashion*. [Online]. Tersedia :

<http://asiaaudiovisualrb09rahmawatiyusnidar.wordpress.com/sejarah-fashion/>

[20 Desember 2011]

..... (27 November 2009). *Awal Mula Fashion*. [Online]. Tersedia :

<http://desyoktaviani.blogspot.com/2009/11/awal-mula-sejarah-fashion.html>

[20 Desember 2011]

.....(25 November 2011). *Job Description Fashion*. [Online]. Tersedia :

<http://www.bestsamplejobdescription.com/fashion-job-descriptions/fashion-director-job-description/>

[5 November 2011]

.....*Display* . [Online]. Tersedia :

<http://www.sh-o.us/work/zola-clothing-boutique>

[20 Desember 2011]

.....*Dunia Fashion*. [Online]. Tersedia :

<http://www.mindtalk.com/ch/Fashion#!/post/4fa11758f7b73039200005a1>

[20 Desember 2011]

.....*Mode*. [Online]. Tersedia : <http://www.showbiz.com.jpg>

[20 Desember 2011]

.....(19 Januari 2011). *DuniaTrenModeFashion*. [Online]. Tersedia :

http://2.bp.blogspot.com/_wnjYesjwL4/TL2S/aladin.jpg

[20 Desember 2011]