

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR DIAGRAM	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Tren Mode.....	10
B. Perkembangan Tren Mode dari Masa ke Masa.....	11
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tren Mode	21
1. Permintaan Konsumen	22
2. Teknologi	27
3. Evolusi <i>Fashion (Fashion Evolution)</i>	28
4. Pengadopsian <i>Fashion</i>	33
5. Survey dan Analisis <i>Fashion</i>	33
D. Cara Memprediksi Tren Mode	36
1. Mengidentifikasi Mode <i>Prophetic</i>	36
2. Mengadaptasi Tren.....	37
E. Hasil Belajar Tren Mode	38
1. Pengertian Hasil Belajar.....	38
2. Hasil Belajar Tren Mode Ditinjau dari Kemampuan Kognitif, Afektif, dan Psikomotor.....	39
F. Minat Menjadi <i>Fashion Director</i>	43
1. Pengertian Minat.....	43
2. Jenis-Jenis Minat yang Berkaitan dengan <i>Fashion Director</i>	44
3. Indikator-Indikator Minat.....	44
4. Pembentukan, Perkembangan, dan Pengukuran Minat.....	45
G. Deskripsi Kerja <i>Fashion Director</i>	46
1. Memprediksi Tren Mode.....	47
2. Mengembangkan dan Mewujudkan Rencana <i>Fashion</i> yang akan menjadi Tren	47
3. Mengadaptasi Tren Pasar <i>Fashion</i>	48
4. Mempromosikan Busana Melalui <i>Fashion Show</i>	48

5. Mempromosikan Busana Melalui Media Iklan.....	51
6. Membuat <i>Display</i> Toko.	57
7. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).	63
8. Merencanakan <i>Fashion</i> untuk Waktu Jangka Panjang.	63
H. Kerangka Pemikiran.	64
I. Hipotesis.	67

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	68
B. Metode Penelitian	70
C. Definisi Operasional	70
D. Instrumen Penelitian	72
E. Proses Pengembangan Instrumen.....	72
F. Teknik Pengumpulan Data.....	72
G. Analisis Data	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	86
B. Pembahasan Hasil Penelitian	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	102
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN :

A. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	105
B. Instrumen Penelitian	109
C. Skala Penilaian	128
D. Hasil Pengolahan Data.....	129
E. Daftar Tabel Konversi Data.....	140
F. Surat-Surat	147

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Busana <i>Bustle</i>	12
2.2 Desainer dunia Coco Chanel dengan busana karyanya .	12
2.3 Tren Mode <i>fashion</i> Teddy Boys	13
2.4 Tren Mode <i>fashion</i> Skinheads	14
2.5 Tren Mode Hippies .	15
2.6 Tren Mode Rastafarians	16
2.7 Tren Mode Skaters	16
2.8 Tren Mode Punks	17
2.9 Tren Mode <i>New Romantic</i>	17
2.10 Tren Mode Gothic	18
2.11 Tren Mode <i>Casual</i>	18
2.12 Tren Mode Grunge	19
2.13 Tren Mode <i>Supermarket of Style</i>	20
2.14 Tren Mode <i>New Millenium</i>	20
2.15 Cara Berbusana Masyarakat Pedesaan.....	25
2.16 Cara Berbusana Masyarakat Kota.....	25
2.17 Cara Berbusana Pejabat Politik.....	26
2.18 Cara Berbusana <i>Public Figure</i>	26
2.19 <i>The Fashion Cycles</i>	29
2.20 Kemeja salah satu Contoh Siklus dalam Siklus	30
2.21 Gaya Busana tahun 70-an	31
2.22 Gaya Busana Kate Middletone sebagai <i>Fashion Leader</i> Dunia	32
2.23 Salah satu <i>Fashion Leader</i> di Indonesia dan <i>Fashion Followernya</i>	32
2.24 Riset Pasar Melalui Foto	34
2.25 <i>Moodboard</i>	35
2.26 <i>Harem Pants</i> atau Dikenal Dengan Celana Aladin.....	38
2.27 Adaptasi <i>Harem Pants</i> atau Dikenal Dengan Celana Aladin.....	38
2.28 <i>Fashion Director</i> Menunjukkan Desainnya pada Pemilik <i>Fashion</i>	48
2.29 Beberapa Rancangan Busana Desainer Terkenal di Jakarta <i>Fashion Week</i>	49
2.30 Busana Rancangan Hengky Kawilarang dan Rebbeca Ing	50
2.31 <i>Window Display</i>	58
2.32 <i>Window Display</i>	58
2.33 <i>Interior Window Display</i>	59
2.34 <i>Window Display</i> dengan Tema ‘Kit-Kat Klub’	60
2.35 Aksesoris yang Dipakai dalam <i>Window Display</i>	61
2.36 Pemilihan Warna pada <i>Window Display</i>	62
2.37 Pencahayaan <i>Window Display</i> pada Malam Hari	63
2.38 Abaya yang Dipakai Wanita Timur Tengah .	64

DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	66



DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Hasil Pengukuran Variabel X	86
4.2 Hasil Belajar Tren Mode	87
4.3 Analisis Data Hasil Belajar Tren Mode	87
4.4 Hasil Pengukuran Variabel Y	89
4.5 Minat Menjadi <i>Fashion Director</i>	89
4.6 Analisis Minat Menjadi <i>Fashion Director</i>	90
4.7 Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Variabel Y	92
4.8 Persamaan Regresi	92



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
4.1 Grafik Batang Analisis Data Hasil Belajar Tren Mode Variabel X	88
4.2 Grafik Batang Minat menjadi <i>Fashion Director</i>	91
4.3 Grafik Diagram Pie Koefisien Determinasi (KD).....	94

