

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Konsep Industri .....	13
2.1.1.1 Pengertian Industri .....	13
2.1.1.2 Klasifikasi Industri .....	16
2.1.2 Konsep Kemampuan .....	22
2.1.2.1 Pengertian Kemampuan .....	22
2.1.2.2 Indikator Kemampuan .....	25
2.1.2.3 Jenis-jenis Profitabilitas .....	28
2.1.2.4 Rasio Profitabilitas .....	29
2.1.2.5 Teori-teori Kemampuan .....	33
2.1.3 Konsep Persaingan .....	41
2.1.4 Konsep Pangsa Pasar .....	46
2.1.5 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian .....	48
2.2 Kerangka Pemikiran .....	52

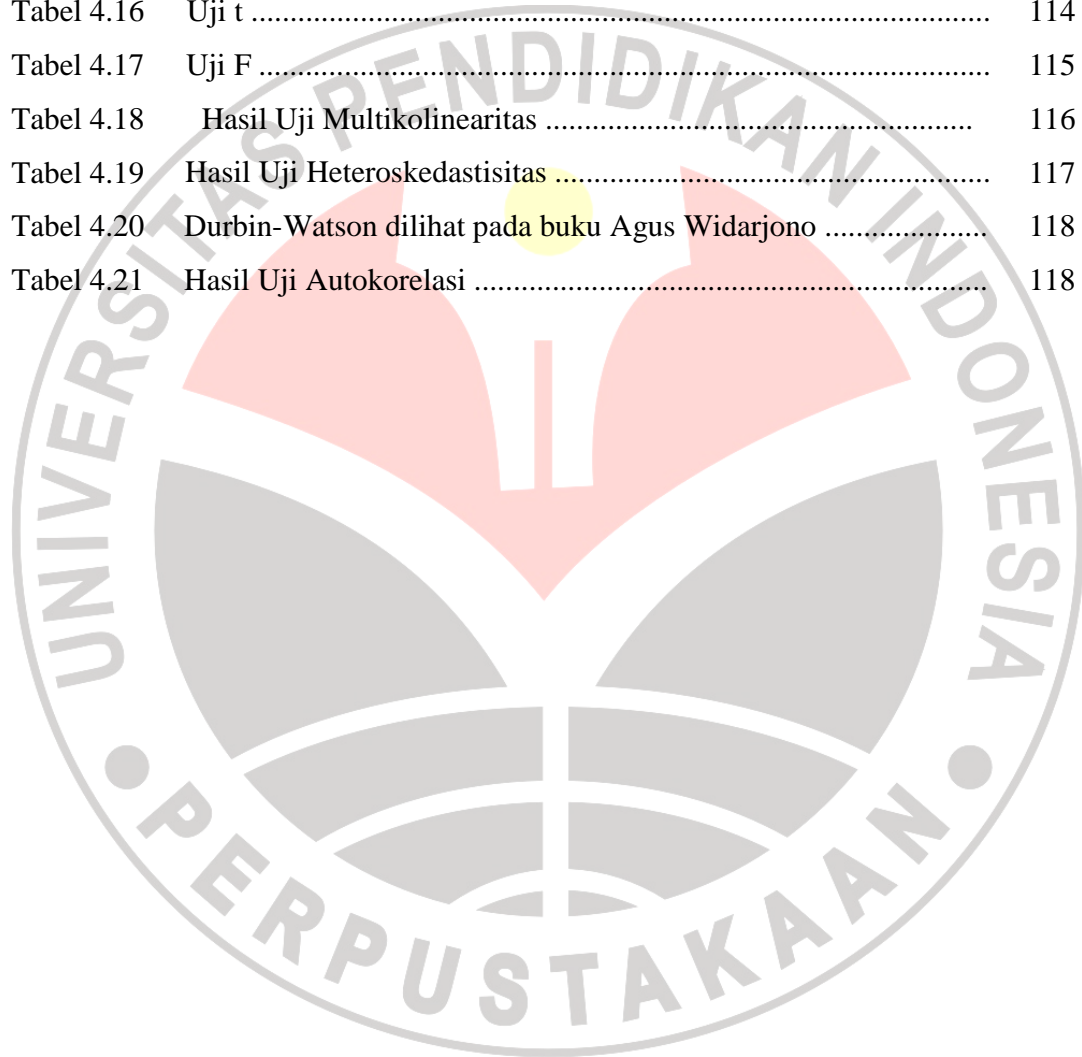
2.3 Hipotesis .....	59
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	60
3.2 Metode Penelitian .....	60
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	61
3.4 Populasi Dan Sampel .....	63
3.4.1 Populasi .....	63
3.4.2 Sampel .....	63
3.5 Teknik Dan Alat Pengumpulan Data .....	65
3.6 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis .....	68
3.6.1 Teknik Analisis Data .....	68
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	69
3.6.2.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial) .....	70
3.6.2.2 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan) .....	71
3.6.2.3 Uji R <sup>2</sup> (Pengujian Koefisien Determinasi) .....	72
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	72
3.7.1 Uji Multikolinearitas .....	72
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	74
3.7.3 Uji Autokorelasi .....	76
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	79
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	79
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	89
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	90
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	92
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	94
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	95
4.1.3 Gambaran Variabel Penelitian .....	97
4.1.3.1 Persaingan .....	97

4.1.3.2 Pangsa Pasar .....	103
4.1.3.3 Kemampulabaan .....	105
4.2 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis .....	108
4.2.1 Analisis Instrumen Penelitian .....	108
4.2.2 Analisis Data .....	110
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	113
4.2.3.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial) .....	113
4.2.3.2 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan) ...	114
4.2.3.3 Uji R <sup>2</sup> (Pengujian Koefisien Determinasi) .....	115
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	115
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas .....	115
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	116
4.2.4.3 Uji Autokorelasi .....	117
4.3 Pembahasan .....	119
4.3.1 Pengaruh Persaingan Terhadap Kemampulabaan Pengrajin Sepatu .....	119
4.3.2 Pengaruh Pangsa Pasar Terhadap Kemampulabaan Pengrajin Sepatu.....	122
4.3.3 Pengaruh Persaingan Dan Pangsa Pasar Terhadap Kemampulabaan Pengrajin Sepatu.....	123
4.4 Implikasi Pendidikan .....	125
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	128
5.2 Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2003-2010 ..	2
Tabel 1.2	Banyaknya Usaha, Pekerja, dan Nilai Output Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga Menurut Golongan Industri di Jawa Barat, Tahun 2010 .....	3
Tabel 1.3	Jumlah Produsen Sepatu di Cibaduyut ( Produsen Skala Besar dan Skala Kecil) .....	6
Tabel 1.4	Data Laba dan Aktiva Pengrajin Sepatu Cibaduyut (dalam ribuan Rupiah) .....	7
Tabel 1.5	Pertumbuhan Kemampuan Total (ROA) pengrajin Sepatu, Periode Desember 2010-Maret 2011 .....	8
Tabel 2.1	Contoh Tipe Pasar mulai dari Monopoli Murni sampai dengan Persaingan Murni .....	46
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	48
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	62
Tabel 3.2	Alokasi Sampel Pengrajin Sepatu Cibaduyut .....	64
Tabel 3.3	Ketentuan Nilai Uji Durbin Watson d .....	78
Tabel 4.1	Wilayah Kecamatan Bojong Loa Kidul .....	79
Tabel 4.2	Bahan Baku Industri Sepatu Cibaduyut .....	85
Tabel 4.3	Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	90
Tabel 4.4	Penyebaran Responden Berdasarkan Usia .....	91
Tabel 4.5	Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan .....	92
Tabel 4.6	Penyebaran Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	94
Tabel 4.7	Penyebaran Responden Berdasarkan Tenaga Kerja .....	96
Tabel 4.8	Skor jawaban .....	98
Tabel 4.9	Gambaran Persaingan Harga Dalam Industri Sepatu Cibaduyut..	98
Tabel 4.10	Gambaran Persaingan Produk Dalam Industri Sepatu Cibaduyut.	100

Tabel 4.11	Pangsa Pasar .....	103
Tabel 4.12	Kemampulabaan Pengrajin Sepatu Di Kelurahan Cibaduyut .....	106
Tabel 4.13	Uji Validitas Variabel Persaingan .....	108
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas Variabel Persaingan .....	109
Tabel 4.15	Hasil Regresi Data Industri Sepatu Kelurahan Cibaduyut .....	111
Tabel 4.16	Uji t .....	114
Tabel 4.17	Uji F .....	115
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas .....	116
Tabel 4.19	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	117
Tabel 4.20	Durbin-Watson dilihat pada buku Agus Widarjono .....	118
Tabel 4.21	Hasil Uji Autokorelasi .....	118



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Keuntungan.....	34
Gambar 2.2	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian .....	35
Gambar 2.3	Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Panjang .....	36
Gambar 2.4	Hubungan Struktur-Perilaku-Kinerja .....	38
Gambar 2.5	Kelima Kekuatan Bersaing Yang Menentukan Kemampulabaan Industri .....	45
Gambar 2.5	Kelima Kekuatan Bersaing Yang Menentukan Kemampulabaan Industri .....	53
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran .....	59
Gambar 3.1	Statistika Durbin- Watson $d$ .....	77
Gambar 4.1	Peta wilayah Kecamatan Bojong Loa Kidul.....	80
Gambar 4.2	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	90
Gambar 4.3	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Usia .....	92
Gambar 4.4	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan .....	93
Gambar 4.5	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	95
Gambar 4.6	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Tenaga Kerja .....	97