

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan manajemen keuangan khususnya analisis laporan keuangan yaitu mengenai pengaruh penyaluran kredit (*loan*) terhadap Profitabilitas di Bank Mega Tbk. Yang menjadi variabel bebas atau *independent variabel* dalam penelitian ini yaitu penyaluran kredit (*loan*). Kemudian yang menjadi variabel terikat atau *dependent variabel* adalah Profitabilitas. Adapun objek penelitian ini adalah laporan keuangan Bank Mega Tbk periode 2002-2009.

Berdasarkan objek penelitian tersebut, maka akan dianalisis mengenai pengaruh penyaluran kredit (*loan*) terhadap Profitabilitas yang diukur oleh rasio ROA pada Bank Mega Tbk.

3.2 Metode Penelitian

3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan

Menurut Sugiyono (2009:2) “Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan verifikatif. Sugiyono (2008:11) menjelaskan pengertian penelitian deskriptif sebagai berikut :

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (*independent*) tanpa

membuat perbandingan, atau menghubungkan antara satu dengan variabel yang lain.

Sedangkan penelitian verifikatif dijelaskan oleh Suharsimi Arikunto (2009:8) "Penelitian verifikatif pada dasarnya ingin menguji kebenaran dari suatu hipotesis yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan." Dalam penelitian ini diuji mengenai pengaruh penyaluran kredit (*loan*) terhadap Profitabilitas pada Bank Mega Tbk.

Metode penelitian yang digunakan dalam suatu penelitian turut menentukan keberhasilan dalam pencapaian tujuan penelitian. Metode berkenaan dengan cara dan bagaimana memperoleh data yang diperlukan untuk memecahkan masalah yang akan diteliti.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu tentang penyaluran kredit (*Loan*) dan pengaruhnya terhadap Profitabilitas maka desain penelitian yang digunakan adalah *time series design*. *Time series design* adalah desain penelitian yang bermaksud untuk mengetahui kestabilan dan kejelasan suatu keadaan, yang tidak menentu dan tidak konsisten (Sugiyono, 2009:78). Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada penyaluran kredit (*Loan*) yang mempengaruhi Profitabilitas Bank Mega Tbk periode 2003-2009.

3.2.2 Operasionalisasi variabel

Variabel dapat diartikan sebagai sesuatu yang dijadikan objek penelitian sebagai faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti. Suharsimi Arikunto (2009:96), mengatakan bahwa " Variabel adalah objek penelitian atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian". Sedangkan

menurut Kerlinger dalam Sugiyono (2009:38) “Variabel adalah konstruk (*constructs*) atau sifat yang akan dipelajari.”

Secara lengkap operasionalisasi variabel dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 3.1 berikut ini:

TABEL 3.1
OPERASIONALISASI VARIABEL

| Variabel | Konsep | Indikator | Ukuran | Skala |
|---|---|---|---|-------|
| Variabel (X) Penyaluran kredit (<i>loan</i>) | Pengalokasian dana kepada masyarakat | 1. Kredit modal kerja 2. Kredit konsumtif 3. Kredit investasi | Kredit modal kerja + kredit konsumtif + kredit investasi | Rasio |
| Variabel (Y) Profitabilitas | “Profitabilitas bank adalah kemampuan suatu bank untuk memperoleh laba yang dinyatakan dalam persentase. Profitabilitas pada dasarnya adalah laba (Rupiah) yang dinyatakan dalam persentase profit.” Hasibuan (2007:100) | 1. Laba setelah Pajak 2. Total Aktiva | $\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba Sesudah Pajak}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$ | Rasio |

Sumber: Berdasarkan Hasil Pengolahan Data dan Berbagai Referensi Buku

3.2.3 Jenis dan Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Berdasarkan sumbernya data dibedakan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder. Menurut Sugiyono (2009:137) menjelaskan pengertian sumber data primer dan sumber data sekunder sebagai berikut :

Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, dan sumber sekunder

merupakan sumber yang tidak langsung memberikan langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.

Sumber data yang dipakai oleh penelitian ini adalah sumber data sekunder, data sekunder didapat melalui berbagai sumber yaitu literatur artikel, serta situs di internet yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan. Untuk lebih jelasnya mengenai data dan sumber yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti mengumpulkan dan menyajikannya dalam tabel berikut:

TABEL 3.2
JENIS DAN SUMBER DATA

| No | Jenis Data | Sumber Data |
|----|--|-----------------------|
| 1. | Profil Perusahaan | Website Bank Mega Tbk |
| 2 | Neraca periode 2003-2009 | Website Bank Mega Tbk |
| 3 | Laporan laba/rugi periode 2003-2009 | Website Bank Mega Tbk |
| 4 | Rasio-rasio keuangan periode 2003-2009 | Website Bank Mega Tbk |

3.2.4 Populasi dan Sampel

3.2.4.1 Populasi

Menurut Husein Umar (2008:137) “Populasi adalah kumpulan elemen yang mempunyai karakteristik tertentu yang sama dan mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel.”

Sedangkan menurut Sugiyono (2009:80) pengertian populasi adalah “Wilayah generalisasi yang terdiri atas objek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan.”

Berdasarkan pengertian populasi tersebut maka yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah laporan keuangan Bank Mega Tbk dari tahun berdiri samapi tahun 2009.

3.2.4.1 Sampel

Menurut Suharsimi Arikunto (2009:131) “Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti”. Agar memperoleh sampel yang representatif dari populasi, maka setiap subjek dalam populasi diupayakan untuk memiliki peluang yang sama untuk menjadi sampel.

Sedangkan menurut Sugiyono (2009:81) adalah: ”Bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi”. Dari populasi yang telah ditentukan di atas, maka dalam rangka mempermudah melakukan penelitian diperlukan suatu sampel penelitian yang berguna ketika populasi yang diteliti berjumlah besar dalam artian sampel tersebut harus representatif atau mewakili dari populasi tersebut. Untuk pengambilan sampel dari populasi agar diperoleh sampel yang representatif atau mewakili, maka diupayakan setiap subjek dalam populasi mempunyai peluang yang sama untuk menjadi sampel.

Pada penelitian ini tidak mungkin semua populasi dapat penulis teliti, hal ini disebabkan beberapa faktor yaitu keterbatasan biaya, keterbatasan tenaga dan keterbatasan waktu yang tersedia.

Berdasarkan pengertian sampel tersebut maka yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah laporan keuangan Bank Mega Tbk tahun 2002-2009.

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data yang dilakukan didalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Studi dokumentasi dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data dengan cara dokumentasi, yaitu mempelajari dokumen yang berkaitan dengan seluruh data yang diperlukan dalam penelitian. Menurut Suhartimi Arikunto (2009:137) menjelaskan bahwa “Dokumentasi dari asal kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis.”

Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti laporan keuangan perusahaan serta dokumen lain dalam perusahaan yang relevan dengan kepentingan penelitian.

3.2.6 Teknik Pengolahan Data

Teknik analisis data merupakan suatu cara untuk mengukur, mengolah dan menganalisis data tersebut. Tujuan pengolahan data adalah untuk memberikan keterangan yang berguna, serta untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam penelitian ini. Dengan demikian, teknik analisis data diarahkan pada pengujian hipotesis serta menjawab masalah yang diajukan.

Adapun bentuk analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis kuantitatif. Hasil analisis kuantitatif disajikan dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan dalam suatu uraian atau penafsiran.

Berdasarkan penjelasan tersebut, adapun teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Menghitung jumlah kredit yang disalurkan oleh bank kepada masyarakat. Perhitungan dilakukan dengan menjumlahkan kredit

modal kerja, kredit konsumtif , kredit investasi dan kredit lain-lain yang diberikan oleh bank.

2. Menghitung Profitabilitas dengan Rasio ROA

Menghitung besarnya profitabilitas bank dengan menggunakan rasio ROA. Penghitungan rasio ROA dengan menggunakan rumus :

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba Sesudah Pajak}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

2.2.7 Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis

3.2.7.1 Teknik Analisis Data

1. Analisis Linear Sederhana

Teknik analisis data yang dipergunakan untuk mengetahui hubungan kausal dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier sederhana, karena penelitian ini hanya menganalisis dua variabel. Analisis ini digunakan untuk menentukan seberapa kuatnya pengaruh variabel independen (X) yaitu Penyaluran kredit (*Loan*) terhadap variabel dependen (Y) yaitu Profitabilitas.

Maka bentuk umum persamaannya adalah:

$$Y' = a + bX$$

Sugiyono (2009:188)

Dimana:

- Y' = Subyek dalam variabel dependen yang diprediksikan
- a = Harga Y bila X = 0 (harga konstan)
- b = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen.
- X = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu

Langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis regresi adalah sebagai berikut:

- a. Mencari harga-harga yang akan digunakan dalam menghitung koefisien a dan b, yaitu: $\sum X_i$, $\sum Y_i$, $\sum X_i Y_i$, $\sum X_i^2$, $\sum Y_i^2$, serta
- b. Mencari koefisien regresi a dan b dengan rumus yang dikemukakan Riduwan (2010: 97) sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \quad \text{atau} \quad \bar{y} = a + b\bar{x}$$

$$b = \frac{n \sum X_i Y_i - \sum X_i \sum Y_i}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

X dikatakan mempengaruhi Y, jika berubahnya nilai X akan menyebabkan adanya perubahan nilai Y, artinya naik turunnya X akan membuat nilai Y juga naik turun, dengan demikian nilai Y ini akan bervariasi. Namun nilai Y bervariasi tersebut tidak semata-mata disebabkan oleh X, karena masih ada faktor lain yang menyebabkannya.

2. Korelasi *Pearson Product Moment* (r)

Menurut Riduwan (2010: 80) “Analisis korelasi *Pearson Product Moment* bertujuan untuk mengetahui derajat hubungan dan kontribusi variabel bebas dengan variabel terikat.”

Korelasi *Pearson Product Moment* mempunyai rumus sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Korelasi *Pearson Product Moment* dilambangkan dengan (r) dengan ketentuan nilai r tidak lebih dari harga ($-1 \leq r \leq +1$). Apabila nilai $r = -1$ artinya korelasinya negatif sempurna, $r = 0$ artinya tidak ada korelasi, dan $r = 1$ artinya korelasi sangat kuat.

3. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai R^2 berada diantara nol sampai dengan satu. Semakin mendekati nilai satu maka variabel bebas hampir memberikan semua informasi untuk memprediksi variabel terikat atau merupakan indikator yang menunjukkan semakin kuatnya kemampuan dalam menjelaskan perubahan variabel bebas terhadap variasi variabel terikat.

TABEL 3.3
PEDOMAN UNTUK MEMBERIKAN
INTERPRETASI KOEFISIEN DETERMINASI

| INTERVAL KOEFISIEN | TINGKAT PENGARUH |
|--------------------|------------------|
| 0-19.99% | Sangat lemah |
| 20%-39.99% | Lemah |
| 40%-59.99% | Sedang |
| 60%-79.99% | Kuat |
| 80%-100% | Sangat kuat |

Sumber: Sugiyono (2008:214)

3.2.7.2 Rancangan Pengujian Hipotesis

Untuk menguji keberartian koefisien korelasi antar variabel X dan Y dilakukan dengan membandingkan t_{hitung} dan t_{tabel} , yaitu dengan uji signifikansi dengan rumus :

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad (\text{Riduwan, 2010:81})$$

Keterangan :

t_{hitung} = Nilai t

r = Koefisien korelasi

n = Jumlah Sampel

Kriteria pengambilan keputusan untuk hipotesis yang diajukan adalah :

- 1) Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.
- 2) Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

