

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Ucapan Terima kasih	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BABII KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Perbankan di Indonesia.....	10
2.1.1.1 Pengertian Perbankan.....	10
2.1.1.2 Fungsi dan Tujuan Bank.....	11
2.1.1.3 Jenis Bank.....	13
2.1.1.4 Kegiatan Bank.....	15
2.1.2 Tinjauan Laporan Keuangan Bank.....	17

2.1.3 Kredit	19
2.1.3.1 Pengertian Kredit.....	19
2.1.3.2 Unsur-unsur Kredit.....	21
2.1.3.3 Tujuan dan Fungsi Kredit.....	23
2.1.3.4 Prinsip Pemberian Kredit.....	25
2.1.3.5 Jenis-jenis Kredit	28
2.1.3.6 Penyaluran Dana Bank dan Jenis-jenis Penyaluran Dana Bank.....	30
2.1.5 Profitabilitas	32
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas	32
2.1.5.2 Manfaat Profitabilitas	33
2.1.5.3 Penilaian Profitabilitas	34
2.1.5.4 ROA (<i>Return On Asset</i>).....	35
2.1.6 Pengaruh Penyaluran Kredit Terhadap Profitabilitas	39
2.1.7 Orisinalitas Penelitian	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.2.4 Populasi dan Sampel,	50

3.2.4.1	Populasi	50
3.2.4.2	Sampel	51
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.6	Teknik Pengolahan Data	52
3.2.7	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	53
3.2.7.1	Analisis Regresi	53
3.2.7.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	56
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1	Gambaran umum tentang Bank Mega Tbk	57
4.1.2	Visi dan Misi.....	59
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	60
4.2.1.1	Deskripsi Tentang Penyaluran kredit.....	60
4.2.1.2	Deskripsi Tentang Profitabilitas	62
4.2.2	Analisis Statistik	64
4.2.2.1	Uji Regresi	64
4.2.2.2	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	66
4.2.2.3	Koefisien Determinasi	66
4.2.2.3	Uji Hipotesis	67
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.3.1	Pengaruh Penyaluran Kredit Terhadap Profitabilitas	68
4.4	Implikasi Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	72

Bab V Kesimpulan dan Rekomendasi 76

 5.1 Kesimpulan 76

 5.2 Rekomendasi..... 77

DAFTAR PUSTAKA..... 78

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No.Tabel	JUDUL TABEL	Hal
1.1	Perkembangan Profitabilitas Bank Mega Tbk Periode 2002-2009	2
1.2	Perkembangan Penyaluran Kredit (<i>Loan</i>) Bank Mega Tbk Periode 2002-2009.....	5
2.1	Definisi Bank.....	10
2.2	Hasil Penelitian yang Berkaitan	40
3.1	Operasionalisasi Variabel	49
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	55
4.1	Statistik Deskriptif Penyaluran Kredit (<i>Loan</i>)	60
4.2	Statistik Deskriptif ROA	62
4.3	Hasil Regresi Linear Sederhana	64
4.4	Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	66
4.5	Hasil Perhitungan Statistik Koefisien Determinasi	67
4.6	Hasil Perhitungan Uji t	68
4.7	Perkembangan BOPO dan ROA	69
4.8	Perkembangan LDR	70

DAFTAR GAMBAR

No.	JUDUL GAMBAR	Hal
Gambar		
1.1	Perkembangan Profitabilitas Bank Mega Tbk Periode 2002-2009	3
2.1	Kerangka Pemikiran	45
2.2	Paradigma Penelitian	46
4.1	Perkembangan Penyaluran Kredit (<i>Loan</i>)	61
4.2	Perkembangan ROA	63
4.3	Diagram Garis Linear	65

