

**DAFTAR PUSTAKA**

Ali Hasan. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo

Bayu Lubihadi. (2008). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Logistik PT. POS Indonesia Cabang Cimahi*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.

Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta

Buchari Alma. (2007). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi..

Handi Irawan. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Marsum, WA. (2005). *Restaurant Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Indonesia. Jakarta: Indeks

Moh Nazir, ph.D.(2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Radite Dewandaru. (2009). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Chrysanthemum Restaurant Pada Hotel Nalendra Bandung*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.

Ratih Hurriyati. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Razaky Ardy. (2009). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Kampung Daun*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.

Ridwan Setyadi. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bober Café*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.

Sambas Ali Muhidin. (2009). Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sofjan Assauri. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sudjana .(2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Vanessa Gaffar. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: CV Alfabeta

