

DAFTAR PUSTAKA

- Adam I. Indra Wijaya., (2002), *Perilaku Organisasi*, Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Ali Hasan., (2009), *Marketing*, Yogyakarta: Media Presindo
- Asep Hermawan., (2005), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Buchari Alma., (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Canon, Joseph., Perreault, William D., Mc Carthy, Ejerome., (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial*; Edisi 16, Jakarta: Salemba Empat
- Happy Marpaung dan Herman Bahar., (2002), *Pengantar Pariwisata*, Bandung: Alfabeta
- Harun Al-Rasyid., (1994), *Teknik Penarikan Sampel Dan Skala*, Bandung
- Husein Umar., (2003), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama
- I Gde Pitana dan Putu G. Gayatri., (2005), *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto., (2000), *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip., Bowen, John .T., Makens, James .C., (2006), *Marketing For Hospitality and Tourism*; Forth Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., (2009), *Marketing Management*; 13th Edition, New Jersey: Prentice Hall

Malhotra, K. Naresh., (2005), *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Jilid 1; Edisi keempat, Jakarta: Indeks.

Medik.S., (1993), *Dictionary Of Travel Tourism and Hospitality*, Heinemand. Ltd

Morrison., (2007), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakarsa

Oka A. Yoeti., (1996), *Pemasaran Pariwisata*; Edisi Revisi, Bandung: Angkasa

Oka A. Yoeti., (2000), *Pengantar Ilmu Pariwisata*; Edisi Revisi, Bandung: Angkasa

Oka A. Yoeti.,(2002), *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Jakarta: Pradnya Paramita

Peter, J. Paul and C. Olson, Jerry., (1999), *Consumer Behavior*; Edisi 4 Jilid 1, Jakarta: Erlangga

Ridwan., (2006), *Metode Dan Teknis Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta

Siswanto Sutojo., (2009), *Manajemen Pemasaran Untuk Eksekutif Non-Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka

Sugiyono., (2008), *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto., (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Suliyanto., (2005), *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Uma Sakaran., (2006), *Statistik Penelitian*, Jakarta

Wahab, Salah., (1997), *Manajemen Kepariwisata*, Jakarta: Pradnya Paramita

Indonetasia.htm

www.budpar.go.id

www.Harian Kendari Pos. Online

www.Depbudpar.com

www.kapanlagi.com

www.wikipedia.com

Britannica Encyclopedia dalam <http://www.answers.com/topic/accomodations>

file:///E:/motivasi/WartaWarga *Blog Archive Motivasi*.htm. (3 Oktober, 2009 – 5:04 pm)

Ani Wijayanti Suhartono, 2004, **Pentingnya Perilaku Konsumen dalam Menciptakan Iklan yang Efektif**, hal 2

Dev Jani, *Event Tourist Motivation: A Mean-End Approach To Backpackers Attendees Of Sauti Za Busara (Sound Of Wisdom)*, hal 18

Dewi Urip Wahyuni, 2008, **Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat**, hal. 20

Janice Scarinci and Harold Richins, 2008, *Specialist Lodging in the USA: Motivations of Bed and Breakfast Accommodation Guests*, p.19

Jie zhang and carl marcussen, 2007, *Tourist Motivation, Market Segmentation And Marketing Strategies*, hal.18

Mimi Li *and* Liping A. Cai, 2009, *Are They Different? An Analysis of Chinese Travel Motivations*, hal 19

Yayu Indrawati, **Persepsi Wisatawan Lanjut Usia Pada Fasilitas Akomodasi dan Aktivitas Pariwisata Bernuansa Seni Budaya di Desa Sanur**, hal 23

Brosur Dinas Pariwisata Kabupaten Subang

Brosur Desa Wisata Sari Bunihayu

