

DAFTAR ISI

Hal

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI..... i

DAFTAR TABEL iii

DAFTAR GAMBAR..... vi

DAFTAR PUSTAKA..... 171

DAFTAR LAMPIRAN..... 175

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 13

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 13

1.3.1 Tujuan Penelitian 13

1.3.2 Kegunaan Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Konsep Motivasi Wisatawan	15
2.1.1.1 Perilaku Wisatawan	15
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wisatawan ...	18
2.1.1.2.1 Konsep Motivasi Wisatawan	20
2.1.1.2.2 Klasifikasi Motivasi Wisatawan untuk Berwisata	27
2.1.1.2.3 Konsep Wisatawan.....	29
2.1.2 Keputusan Berkunjung	31
2.1.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	31
2.1.2.2 Proses Keputusan Berkunjung	32
2.1.2.3 Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	34
2.1.3. Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung	36
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian ...	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3 Hipotesis	49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	59

3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.2.4.1	Populasi	61
3.2.4.2	Sampel.....	62
3.2.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	68
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	69
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	72
3.2.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian Validitas	72
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas	80
3.2.7	Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	83
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	83
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif	84
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Daya Tarik Wisata di Kabupaten Subang.....	99
4.1.1	Potensi Daya Tarik Wisata di Kabupaten Subang	99
4.1.1.1	Gunung Tangkuban Perahu.....	100
4.1.1.1.1	Daya Tarik Wisata	101
4.1.1.1.2	Aksesibilitas.....	101
4.1.1.1.3	Fasilitas dan Tarif Masuk.....	102
4.1.1.2	Sari Ater <i>Hot Spring Resort</i>	102
4.1.1.2.1	Daya Tarik Wisata	103
4.1.1.2.2	Aksesibilitas	104
4.1.1.2.3	Fasilitas dan Tarif Masuk.....	104

4.1.1.3 Desa Wisata Sari Bunihayu	105
4.1.1.3.1 Daya Tarik Wisata	106
4.1.1.3.2 Aksesibilitas	106
4.1.1.3.3 Fasilitas dan Tarif Masuk	106
4.1.2 Profil Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata di Kabupaten Subang	107
4.1.2.1 Tujuan Wisatawan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata di Kabupaten Subang	108
4.1.2.2 Tujuan Wisatawan Berkunjung Dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia	110
4.1.2.3 Tujuan Wisatawan Berkunjung Dilihat dari Status dan Rata-Rata Pendapatan atau Uang Saku Perbulan	113
4.1.2.4 Tujuan Wisatawan Berkunjung Dilihat dari Pendidikan dan Pekerjaan	116
4.1.2.5 Tujuan Wisatawan Berkunjung Dilihat dari Asal dan Waktu Berkunjung	119
4.1.2.6 Tujuan Wisatawan Berkunjung Dilihat dari Jenis Wisatawan dan Frekuensi Berkunjung (Sering Berkunjung)	121
4.1.2.7 Tujuan Wisatawan Berkunjung Dilihat dari Lama Berkunjung dan Pengeluaran Selama Berkunjung	123
4.1.2.8 Tujuan Wisatawan Berkunjung Dilihat dari Informasi yang Diperoleh	126

4.2 Gambaran Motivasi Wisatawan Domestik ke Daya Tarik Wisata	
di Kabupaten Subang.....	127
4.2.1 <i>Physical Motivation</i> Wisatawan Domestik ke Daya Tarik Wisata	
di Kabupaten Subang	128
4.2.2 <i>Cultural Motivation</i> pada Wisatawan Domestik ke Daya Tarik Wisata	
di Kabupaten Subang	131
4.2.3 <i>Social Motivation</i> pada Wisatawan Domestik ke Daya Tarik Wisata	
di Kabupaten Subang	133
4.2.4 <i>Fantasy Motivation</i> pada Wisatawan Domestik ke Daya Tarik Wisata	
di Kabupaten Subang	135
4.2.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Domestik ke Daya Tarik	
Wisata di Kabupaten Subang Terhadap Motivasi Wisatawan	138
4.3 Gambaran Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik ke Daya Tarik	
Wisata di Kabupaten Subang.....	140
4.3.1 Daerah Tujuan Wisata yang Telah Dikunjungi	140
4.3.2 Jenis Akomodasi	142
4.3.3 Cara Bepergian.....	145
4.3.4 Aktivitas yang Telah Dilakukan di Daerah Tujuan Wisata	147
4.3.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan	
Berkunjung ke Daya Tarik Wisata di Kabupaten Subang	150
4.4 Pengaruh Motivasi Wisatawan Domestik Terhadap Keputusan Berkunjung	
ke Daya tarik Wisata di Kabupaten Subang	151
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Regresi.....	151

4.4.2 Hasil Pengujian secara Simultan.....	154
4.4.3 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	155
4.4.4 Hasil Pengujian secara Parsial	156
4.4.5 Model Persamaan Regresi Berganda	157
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	158
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	158
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	161

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	164
5.2 Saran.....	165

CURRICULUM VITAE