

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, (1981). *Marketing*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Ali Hasan, (2009). *Marketing*, Yogyakarta : Medpries
- Basri, (2005). *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Basu Swasta Dharmesta dan Irawan, (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan keempat, Liberty Yogyakarta.
- Buchari Alma, (1997). *Pengantar Bisnis*, Bandung : Alfabeta
- Djaslim Saladin, (1994). *Intisari Manajemen Pemasaran*, Bandung : Media Iptek.
- Djaslim Saladin (2006). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Linda Karya
- Dwiyanti, (2009). *Pengaruh Kemasan dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan* (Survey pada pengusaha makanan ringan usaha kecil Kabupaten Bandung). Skripsi UPI : tidak diterbitkan.
- Fandy Tjiptono, (2000). *Strategi Bisnis*, Yogyakarta : Andi
- _____, (2004). *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Andi
- Margono, (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta. Rineka Cipta.
- Mulyadi. (2000). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Yogyakarta : Aditya Media
- Philip Kotler, (1992), *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia.
- _____, (1996), *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 2, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- _____, (1997). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Intermedia
- Philip Kotler & Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : indeks
- Kotler, Philip and Amstrong Gary. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi

Kesembilan. Jakarta : indek.

Rahmatullah, Diki, (2009). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan (Survey pada pengusaha Sate Maranggi). Skripsi FPIPS UPI : tidak diterbitkan.

Soehardi, (1987). *Marketing Praktis*, Yogyakarta. Liberti.

Sugiana Sigma, (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Guardaya Intimasta.

Sugiono, (2009). *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Suyitmo, (1996). *Dasar-Dasar Pengemasan*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Syamsul Ma'arif, (2003). *Manajemen Operasi*, Jakarta. Grasindo.

UPI, (2006). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Bandung.

Vincent Gaspersz, (1997). *Membangun 7 Kebiasaan Kualitas Dalam Praktek Bisnis* Global, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____ (2001). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*, Jakarta

:

PT. Gramedia Pustaka Utama.