

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya mengenai pengaruh *Corporate Sustainability* terhadap Nilai Perusahaan dan bagaimana Implementasi *Environmental Management Accounting* (IEMA) dapat memoderasi pengaruh tersebut, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Corporate Sustainability* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa praktik *corporate sustainability* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan. Praktik *corporate sustainability* yang kuat kemudian diungkapkan dengan transparan sebagai bentuk pengkomunikasian terhadap pemangku kepentingan mencerminkan kesesuaian perusahaan dengan harapan sosial dan tuntutan lingkungan, yang pada gilirannya berkontribusi pada peningkatan reputasi dan nilai perusahaan.
- b. Implementasi *Environmental Management Accounting* (EMA) memperkuat pengaruh positif *Corporate Sustainability* terhadap Nilai Perusahaan. Dengan memiliki sistem akuntansi lingkungan yang baik, perusahaan dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dari laporan keberlanjutannya yang dapat berdampak pada semakin percayanya para pemangku kepentingan terhadap perusahaan sehingga perusahaan akan diberikan nilai yang lebih oleh para pemangku kepentingan. Implementasi EMA juga membantu perusahaan dalam mengelola risiko lingkungan dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan sehingga perusahaan dapat memperoleh manfaat yang lebih besar dari praktik *corporate sustainability* dengan mengimplementasikan EMA yang baik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan faktor-faktor lainnya selain *Corporate Sustainability* yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan seperti Ukuran Perusahaan, Koneksi Politik, Kepemilikan Asing, Manajemen Risiko dan lain sebagainya. Kemudian selain menggunakan variabel moderasi, disarankan penelitian selanjutnya juga menggunakan variabel kontrol seperti kinerja keuangan, jenis industri dan karakteristik perusahaan untuk mengontrol pengaruh *Corporate Sustainability* terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menggunakan perusahaan yang termasuk ke dalam sektor lainnya selain non-keuangan sebagai sampel penelitian dan memperpanjang periode waktu penelitian tidak hanya terbatas pada 2019-2021 karena baik praktik *Corporate Sustainability* maupun Implementasi *Environmental Management Accounting* (EMA) seringkali membutuhkan waktu untuk menghasilkan keuntungan finansial yang nyata. Selain itu, untuk meneliti Implementasi *Environmental Management Accounting* (EMA) maka peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan alat ukur atau menggunakan metode kuantitatif tetapi dengan data primer baik melakukan wawancara terhadap manajemen perusahaan dan investor ataupun menyebarkan kuesioner ke perusahaan dan investor. Hal tersebut disarankan karena dalam penelitian ini dan penelitian sebelumnya, alat untuk mengukur Implementasi EMA hanya terbatas pada nilai *dummy* sehingga pengembangan alat ukur perlu dilakukan.
- b. Bagi perusahaan disarankan untuk mengadopsi standar *corporate sustainability* yang lebih tinggi agar mendapatkan Nilai Perusahaan yang lebih tinggi juga baik dari *shareholders* maupun dari *stakeholders* karena berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa *Corporate Sustainability* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.