

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Ucapan Terima Kasih	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Kegunaan.....	7
D. Kerangka Pemikiran.....	8
E. Hipotesis	14
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perdagangan Intrnasional	15
1. Keunggulan Absolut.....	16
2. Keunggulan Komparatif.....	17
3. Keunggulan Bersaing	18
B. Konsep ekspor	19
C. Konsep Keunggulan Bersaing	22
D. Konsep Keunggulan Biaya.....	30
1. Biaya Produksi	30
2. Keunggulan Biaya.....	33
E. Konsep Diferensiasi.....	36
F. Konsep Promosi	40
G. Hubungan Keunggulan Biaya Terhadap Ekspor	45
H. Hubungan Diferensiasi Terhadap Ekspor.....	46

	I. Hubungan Promosi Terhadap Ekspor	47
	J. Kajian Empiris	48
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Objek Penelitian	51
	B. Metode Penelitian	51
	C. Populasi Dan Sampel	52
	1. Populasi	52
	2. Sampel	52
	D. Operasionalisasi Variabel	53
	E. Jenis Dan Sumber Data	54
	F. Teknik Pengumpulan Data	54
	G. Teknik Analisis Data	55
	1. Uji Multokolineritas	56
	2. Uji Heterokedastis	58
	3. Uji Otokorelasi	61
	H. Uji Hipotesis	62
	1. Uji t	62
	2. Koefisien Determinasi	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian.....	64
	1. Profil Industri Kerajinan Rotan.....	64
	2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
	B. Uji Asumsi Klasik	76
	1. Uji Multikolinieritas.....	78
	2. Uji Heterokedastis.....	79
	3. Uji Otokorelasi.....	80
	C. Pengujian Hipotesis.	82
	1. Uji t	82
	2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

D. Hasil Analisis Data	84
E. Pembahasan	86
1. Pengaruh Keunggulan Biaya Terhadap Ekspor Furniture Rotan	86
2. Pengaruh Keunggulan Diferensiasi Terhadap Ekspor Furniture Rotan	88
3. Pengaruh Promosi Terhadap Ekspor Furniture Rotan ...	90
F. Implikasi Terhadap Pendidikan	92
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	94
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Potensi Industri Kabupaten Cirebon Tahun 2006	1
Tabel 1.2	Perkembangan Ekspor Furniture Industri Kerajinan Rotan Kabupaten Cirebon.....	3
Tabel 1.3	Perkembangan Unit Usaha Industri Kerajinan Rotan Kabupaten Cirebon.....	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	48
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	53
Tabel 3.2	Keputusan Multikolinieritas	56
Tabel 3.3	Keputusan Otokorelasi	60
Tabel 4.1	Komoditi Unggulan Kabupaten Cirebon.....	64
Tabel 4.2	Perkembangan Industri Kerajinan Rotan Kabupaten Cirebon ..	65
Tabel 4.3	Biaya rata-rata per-unit produk	69
Tabel 4.4	Jumlah Desain Produk Baru	71
Tabel 4.5	Partisipasi Mengikuti Pameran.....	73
Tabel 4.6	Biaya Promosi	74
Tabel 4.7	Prosentase Produk yang di Ekspor	75
Tabel 4.8	Jumlah Ekspor Kerajinan Rotan Tahun 2006.....	76
Tabel 4.9	Nilai Ekspor Furniture Rotan Tahun 2006.....	77
Tabel 4.10	Nilai VIF dan <i>Tollreance</i>	78
Tabel 4.11	Uji t.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Keseimbangan Pasar Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Pendek	25
Gambar 2.2	Strategi Generik.....	28
Gambar 2.3	Biaya Total, Biaya Tetap, Biaya Variabel.....	32
Gambar 2.4	Biaya Marjinal dan Biaya rata-rata	33
Gambar 2.5	Pengaruh Iklan Menaikan Harga Produk	44
Gambar 2.6	Pengaruh Iklan Menurunkan Harga Produk.....	45
Gambar 4.1	Scaterplot.....	80
Gambar 4.2	Statistik d Durbin-Watson.....	81
Gambar 4.3	Prosedur Pengujian Hipotesis.....	82