

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Nitisemito. (1991). *Marketing*, Cetakan kedelapan. Ghalia :Jakarta
- Alma,B.(2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Pustaka Setia Bandung
- Bilson, Sinamora. (2002). *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Pustaka Utama : Surabaya
- Basu,Swatha.et al. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke delapan. Liberty : Yogyakarta
- Boediono. (1991). *Ekonomi Mikro*. Edisi Kedua. BFPE-UGM : Yogyakarta
- Coorporate Information. (2009). *Visi dan Misi* [online:]. Tersedia : <http://www.mcdonalds.co.id/about--us/coorporate-information/visi-dan-misi/> [ 15 Maret 2012]
- D.W.Foster .(1985). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta
- Dwi Martanto. (2009). *Pengaruh Harga dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan pada Kitchen Bangquet Hotel Horison Bandung*. Skripsi:UPI,tidak diterbitkan
- Euis. Ratna. Kumala. (2009). *Teori Tentang Pariwisata*. [online:]. Tersedia: <http://www.blog.euisratnakomala.com/teori--tentang-pariwisata.html>. [15 Maret 2012 ]
- Gudjarati, Damodar. (2003). *Ekonomi Dasar* . Erlangga : Jakarta

**Astrid Ilmina 2012**

**Pengaruh Saluran Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Restoran Mc-Donald's Se-Kota Bogor**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Gunawan. Sumodiningrat. (2001), *Pengantar Ekonometrika*. Edisi Pertama Cetakan Keenam. BPFE :Yogyakarta
- H. Kodyat. (1983). *Definisi Pariwisata*. [online:]. Tersedia : Budianto, <http://upi0704500.blogupi.edu/2010/01/09/atribut-produk-wisata-sebagai-faktor-kepuasan-guna-meningkatkan-wisatawan-pada-tempat-wisata-taman-x> [13 Januari 2012]
- Harry. (1998). *Mencegah Penurunan Volume Penjualan*. [online]. Tersedia :JournalOnline,(2007),,http://email.tailorednews.com/thusubscrip.net/viewcast.aspx. [13 Januari 2012]
- Imam. Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP : Semarang
- Isharyanti, (2010). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Volume Penjualan (survey produk pada pedagang makanan Ciwidey Kab.Bangung)*. Skripsi:UPI, tidak diterbitkan
- Julian. Cummnis. (2009). *Promosi Penjualan*. Karisma : Jakarta
- Komarudin, Sastradipoerna. (2003). *Manajemen Marketing*. Edisi Pertama. Kappa Sigma : Jakarta
- Kotler,Philip dan Amstrong, Gary. (1997). *Dasar- dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid 1*. Jakarta :Prenhalindo.
- Kotler,Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 1*. Prenhallindo : Jakarta

**Astrid Ilmina 2012**

**Pengaruh Saluran Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Restoran McDonald's Se-Kota Bogor**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Levy and Weisz. (2004), *Retailing Managemen*. Boston Mc Graw : Hill. Irwin
- Marsum. (2007) . *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi : Yogyakarta
- Moh Nasir, ph.D. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Jakarta
- No. Name. (2009) *Jurnal Uji Asumsi Klasik*. [online:]. Tersedia : <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/uji-asumsi-klasik-regresi-berganda.html>.  
[ tanggal, 2 April 2012]
- No. Name. *Wisata Bogor*. [online:]. Tersedia :  
<http://www.beritabogor.com/2011/01/visit-bogor-2011.html>.  
[tanggal,15 Maret 2012]
- No.Name. (2010). *Letak Geografis*. [online:]. Tersedia :  
<http://www.kotabogor.go.id/sekilas-bogor/letak-geografis>. [tanggal, 15 Maret  
2012]
- No.Name. (1996). [online:]. Tersedia : [http://Petra\\_university.ac.id](http://Petra_university.ac.id). [tanggal, 25 juni  
2012]
- No.Name. (1995). [online:]. Tersedia : <http://www.scrib.com>. [tanggal, 25 juni 2012]
- Pratama Raharja, dan Mandala Manurung. (2004). *Ekonomi Makro*. FEUI : Jakarta
- Purwasuka. (2009), *Teori Penjualan*. [online:]. Tersedia : <http://www.purwasuka.web.id/15/11/2009/mengenai-teori-penjualan/> [tanggal, 15 Maret 2012]
- Rambat. Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Salemba : Jakarta

**Astrid Ilmina 2012**

**Pengaruh Saluran Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Restoran McDonald's Se-Kota Bogor**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Ratih Huriyati. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta : Bandung
- Richard Sihite. (2000). *Definisi Pariwisata*. [online:]. Tersedia :Heriyadi Rahmad, <http://www.indonesiantourismcharm.blogspot.com/2011/03/whatistorism.html>. [tanggal, 13 Januari 2012]
- Ridho. Onfire. (2010). *Visi Misi Mc Donalds Dunia*. [online:]. Tersedia : <http://www.sumberbacaan.com/mengenai+visi+misi+mc+donalds+ridho+onfire.html>. [tanggal, 15 Maret 2012]
- Riduwan. (2003). *Rumus dan Data dalam Statistika*. Alfabeta : Bandung
- Santoso, Singgih. (2002). *SPSS Mengolah Data Statistic Secara Profesional*. Elex Media Komputindo :Jakarta
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit CV.ALFABETA : Bandung
- Syahrul, dan M.Ardi Nizar. (2000). *Kamus Akuntansi*. Citra Harta Prima :Jakarta
- Tjiptono, Fandy . (2008) , *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Cetakan ke delapan Andi : Yogyakarta
- Wikipedia. (2011). *Sejarah McDonald*. [online:] .Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/mcdonald>. [tanggal 15 Maret 2012]
- William, J Staton. (1991). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta
- Winardi. (1991). *Pengantar Tentang Riset Pemasaran*, Mandar Maju : Bandung
- Wasis. (1992). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Alumni : Bandung

**Astrid Ilmina 2012**

**Pengaruh Saluran Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Restoran Mc-Donald's Se-Kota Bogor**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



**Astrid Ilmina 2012**

**Pengaruh Saluran Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Restoran Mc-Donald's Se-Kota Bogor**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)