

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Tujuan penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Operasional	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Konsep Kepariwisata.....	6
1. Pengertian Pariwisata.....	6
2. Wisatawan	8
a. Pengertian Wisatawan	8
b. Pengelompokan Wisatawan.....	9
B. Kawasan Wisata	11
1. Daya Tarik Wisata.....	11
2. Objek Wisata	14

3. Jenis Wisata	15
4. Prasarana Wisata	17
5. Sarana Wisata	19
C. Potensi Pariwisata Kota Bandung	20
1. Potensi Produk Wisata	20
2. Potensi Atraksi Wisata	20
3. Potensi Amenitas	21
4. Aksesibilitas	22
5. Pengembangan Kawasan Wisata	23
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	25
A. Metode Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	26
1. Populasi	26
2. Sampel	27
a. Sampel Wilayah	27
b. Sampel Manusia	28
C. Variabel Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Observasi Lapangan Format Desain	31
2. Wawancara	32
3. Studi Dokumentasi	32
4. Studi Literatur	32
5. Angket	33

E.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
1.	Teknik Pengolahan Data	33
2.	Teknik Analisis Data.....	34
a.	Analisis Data Persentase	34
b.	Rumus Kemenarikan Objek Wisata Model Fishbein dan Rosenberg..	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
A.	Kondisi Fisik Daerah Penelitian	36
1.	Lokasi dan Letak Daerah Penelitian	36
2.	Tofografi	38
3.	Iklim	39
B.	Sejarah Kota Bandung	39
C.	Objek Wisata Kota Bandung	41
D.	Karakteristik Wisatawan Kota Bandung	66
1.	Profil Responden	66
2.	Kepariwisataaan	76
E.	Kemenarikan Obyek Wisata Kota Bandung	81
F.	Faktor Dominan Bandung Sebagai Kota Tujuan Wisata	84
G.	Implikasi Terhadap Bidang Pendidikan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
A.	Kesimpulan	89
B.	Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	92
RIWAYAT HIDUP	95



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Tipologi Potensi Atraksi Wisata Perkotaan	21
2.2 Kantong-Kantong Pengembangan Kawasan Wisata Di Kota Bandung	24
3.1 Daftar Sampel Wilayah Penelitian	28
3.2 Jumlah Sampel Manusia	30
3.3 Variabel Penelitian	31
3.4 Tafsiran Prosentase	35
4.1 Jenis Kelamin Responden	67
4.2 Pendidikan.....	68
4.3 Pekerjaan	69
4.4 Usia	70
4.5 Jumlah Anggota Keluarga	71
4.6 Jumlah Tanggungan	72
4.7 Pendapatan Dalam Sebulan	73
4.8 Jenis Kendaraan Yang Dimiliki.....	73
4.9 Media Komunikasi Yang Dimiliki Dirumah	74
4.10 Tempat Yang Dikunjungi Ketika Liburan	74
4.11 Gaya Berwisata Yang Disukai	77
4.12 Waktu Melakukan	78
4.13 Intensitas Wisata Dalam Setahun	79
4.14 Intensitas Mengunjungi Bandung.....	80
4.15 Nilai Kemenarikan Wisata Kota Bandung.....	82
4.16 Nilai Kemenarikan Objek Wisata Kota Bandung Berdasarkan Sektor Wisata....	83
4.17 Faktor-Faktor Pembentuk Daya Tarik Wisata Di Kota Bandung	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Peta Administratif Kota Bandung	37
4.2 Peta Atraksi Wisata Kota Bandung	43
4.3 Peta Persebaran Wisata Kota Bandung	44
4.4 Gedung Merdeka	46
4.5 Kawasan Braga	48
4.6 Toko Kue Kartika Sari	49
4.7 Toko Kue Amanda	50
4.8 Kawasan Ir. H. Djuanda	52
4.9 Kawasan Factory Outlet (FO) Cihampelas	53
4.10 Suasana Factory Outlet (FO) Jalan Setiabudi	54
4.11 Distro / FO Jalan Riau (L.R.E. Martadinata)	56
4.12 Pasar Baru, Bandung	57
4.13 Museum Geologi	58
4.14 Taman Hutan Raya (THR) Juanda	60
4.15 Kebun Binatang Bandung	62
4.16 Trans Studio Bandung	63
4.17 Saung Angklung Udjo	64
4.18 Sasana Budaya Ganesha (Sabuga)	65