

## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak .....	
Abstract .....	
Kata Pengantar.....	iii
Ucapan Terima Kasih .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Bab I    Pendahuluan .....	1
1.1   Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2   Rumusan Masalah.....	14
1.3   Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.3.1   Tujuan penelitian.....	14
1.3.2   Kegunaan Penelitian .....	15
Bab II   Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	16
2.1   Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	16
2.1.1.1   Definisi <i>Public Relations</i> .....	16
2.1.1.2   Tujuan <i>Public Relations</i> .....	21
2.1.1.3   Fungsi <i>Public Relations</i> .....	21
2.1.2   Citra Perusahaan .....	22
2.1.3   Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	26
2.2   Kerangka Pemikiran.....	31
2.3   Hipotesis.....	38
Bab III  Metodologi Penelitian .....	41
3.1   Metodologi Penelitian.....	41
3.2   Operasionalisasi Variabel .....	42
3.3   Sumber dan Cara Penelitian Data.....	47
3.4   Populasi, Sampel Dan Teknik Sampel.....	48
3.4.1   Populasi .....	48

3.4.2	Sampel.....	49
3.4.3	Teknik Sampel .....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	52
3.5.2	Pengujian Validitas.....	52
2.5.3	Pengujian Reliabilitas .....	55
3.7	Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	56
3.8	Pengujian Hipotesis .....	59
Bab IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	65
4.1	Profil Perusahaan dan Tamu The Jayakarta <i>Suites Hotel &amp; Spa</i> .....	65
4.1.1	Identitas The Jayakarta <i>Suites Hotel &amp; Spa</i> .....	65
4.1.2	Sejarah The Jayakarta <i>Suites Hotel &amp; Spa</i> .....	66
4.1.3	Struktur Organisasi The Jayakarta <i>Suites Hotel &amp; Spa</i> .....	69
4.1.4	Produk dan Jasa yang Ditawarkan .....	72
4.1.5	Profil Tamu Berdasarkan Karakteristik Demografi, Pengalaman dan Penilaian terhadap The Jayakarta <i>Suites Hotel &amp; Spa</i> .....	75
4.1.5.1	Jenis Kelamin dan Usia .....	75
4.1.5.2	Pendidikan dan Pekerjaan .....	77
4.1.5.3	Asal Daerah, Pekerjaan dan Penghasilan.....	78
4.1.5.4	Asal Daerah dan Pekerjaan terhadap Tujuan Menginap.....	81
4.1.5.5	Pekerjaan dan Penghasilan terhadap Tujuan Menginap .....	83
4.1.5.6	Pendidikan dan Pekerjaan terhadap Citra Perusahaan.....	86
4.2	Pelaksanaan Kegiatan <i>Public Relations</i> pada The Jayakarta <i>Suites Hotel &amp; Spa</i> .....	89
4.2.1	<i>Publications</i> .....	90
4.2.2	<i>Events</i> .....	91

4.2.3	<i>Sponsorship</i> .....	92
4.2.4	<i>News</i> .....	93
4.2.5	<i>Public Service Activities</i> .....	95
4.2.6	<i>Identity Media</i> .....	96
4.2.7	Rekapitulasi Tanggapan Tamu tentang Kegiatan <i>Public Relations</i> The Jakarta Suites <i>Hotel &amp; Spa</i> .....	97
4.3	Pelaksanaan Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp; Spa</i> .....	98
4.3.1	Rekapitulasi Tanggapan Tamu tentang Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp; Spa</i> .	100
4.4	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	101
4.4.1	Pengujian Keseluruhan (Simultan) .....	106
4.4.2	Pengujian Parsial .....	107
4.4.3	Kontribusi <i>Publications</i> terhadap Pembentukan Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp;</i> <i>Spa</i> .....	111
4.4.4	Kontribusi <i>Events</i> terhadap Pembentukan Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp; Spa</i> .	111
4.4.5	Kontribusi <i>Sponsorship</i> terhadap Pembentukan Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp;</i> <i>Spa</i> .....	112
4.4.6	Kontribusi <i>News</i> terhadap Pembentukan Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp; Spa</i> .	113
4.4.7	Kontribusi <i>Public Service Activities</i> terhadap Pembentukan Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp; Spa</i> .....	114
4.4.8	Kontribusi <i>Identity Media</i> terhadap Pembentukan Citra Perusahaan The Jakarta Suites <i>Hotel &amp; Spa</i> .....	114
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	117
4.5.1	Temuan yang Bersifat Empirik .....	117
4.5.2	Temuan yang Bersifat Teoritik .....	118

Bab V	Kesimpulan dan Rekomendasi .....	120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Rekomendasi.....	122
Daftar Pustaka.....		124
Lampiran .....		126

