

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	Viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
1. Tujuan Umum	6
2. Tujuan Khusus	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Berfikir	7
F. Anggapan dasar dan Hipotesis	9
1. Anggapan Dasar	9
2. Hipotesis	10
G. Populasi dan Sampel Penelitian	11
1. Populasi Penelitian	11
2. Sampel Penelitian	12
H. Lokasi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Konsep Dasar Komunikasi	13
1. Pengertian Komunikasi	13
2. Proses Komunikasi	17
3. Komunikasi Internal	20
a. Pengertian Komunikasi Internal	20
b. Proses Komunikasi Internal	21
c. Jenis-jenis Komunikasi Internal	22
4. Unsur-unsur Komunikasi	33
5. Fungsi Komunikasi	36
6. Hambatan-hambatan dalam proses komunikasi	39
a. Faktor penyebab	39
b. Upaya mengatasi Hambatan	41
B. Motivasi Kerja	43
1. Pengertian motif dan motivasi kerja	43
2. Tujuan Motivasi	46
3. Teori-Teori Motivasi	47
a. Teori Hierarki Kebutuhan	48
b. Teori Dua Faktor-Herzberg	48
c. Teori ERG	49
d. <i>Three Needs Theory</i> David McClelland	50

4. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja	51
5. Ciri-ciri dan Indikator Motivasi Kerja.....	53
6. Teknik memotivasi kerja pegawai	55
C. Hubungan Komunikasi Internal dengan.....	58
Motivasi Kerja Pegawai	
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Definisi Operasional	62
1. Pengaruh	63
2. Komunikasi Internal	63
3. Motivasi Kerja Pegawai	66
B. Prosedur Penelitian	68
1. Tahap Persiapan	69
2. Tahap Pelaksanaan	69
C. Populasi dan Sampel Penelitian	69
1. Populasi Penelitian	69
2. Sampel Penelitian	71
D. Metode Penelitian	76
1. Metode Deskriptif	76
2. Studi Kepustakaan	78
E. Teknik Pengumpulan Data	79
1. Penentuan Alat Pengumpul Data	80
2. Penyusunan Alat Pengumpul Data	83
3. Uji Coba Instrumen Pengumpulan Data	84
a. Tahap Uji Coba Angket	84
1) Uji Validitas Instrumen	86
2) Uji Reliabilitas Instrumen	90
b. Tahap Penyebaran dan Pengumpulan Angket	93
F. Teknik Pengolahan Data	93
1. Seleksi Angket	94
2. Menghitung Kecenderungan rata-rata	94
variabel X dan variabel Y (WMS)	
3. Mengubah skor mentah menjadi skor baku	96
4. Uji Normalitas distribusi data	97
5. Menguji hipotesis penelitian	99
a. Analisis Korelasi	99
b. Menguji Signifikansi Koefisien Korelasi	101
c. Uji Determinasi	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	103
A. Hasil Penelitian.....	103
1. Pemeriksaan dan Penyeleksian Data	104
2. Pengklasifikasian Data	105
3. Penyajian Hasil Pengolahan Data	108
4. Uji normalitas distribusi data	117

5. Pengujian Hasil Hipotesis Penelitian	119
B. Pembahasan Hasil Penelitian	122
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	136
A. Kesimpulan	136
B. Rekomendasi	138
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN:	
A. ALAT PENGUMPUL DATA.....	155
B. DATA PENELITIAN.....	167
RIWAYAT HIDUP	

