

## DAFTAR ISI

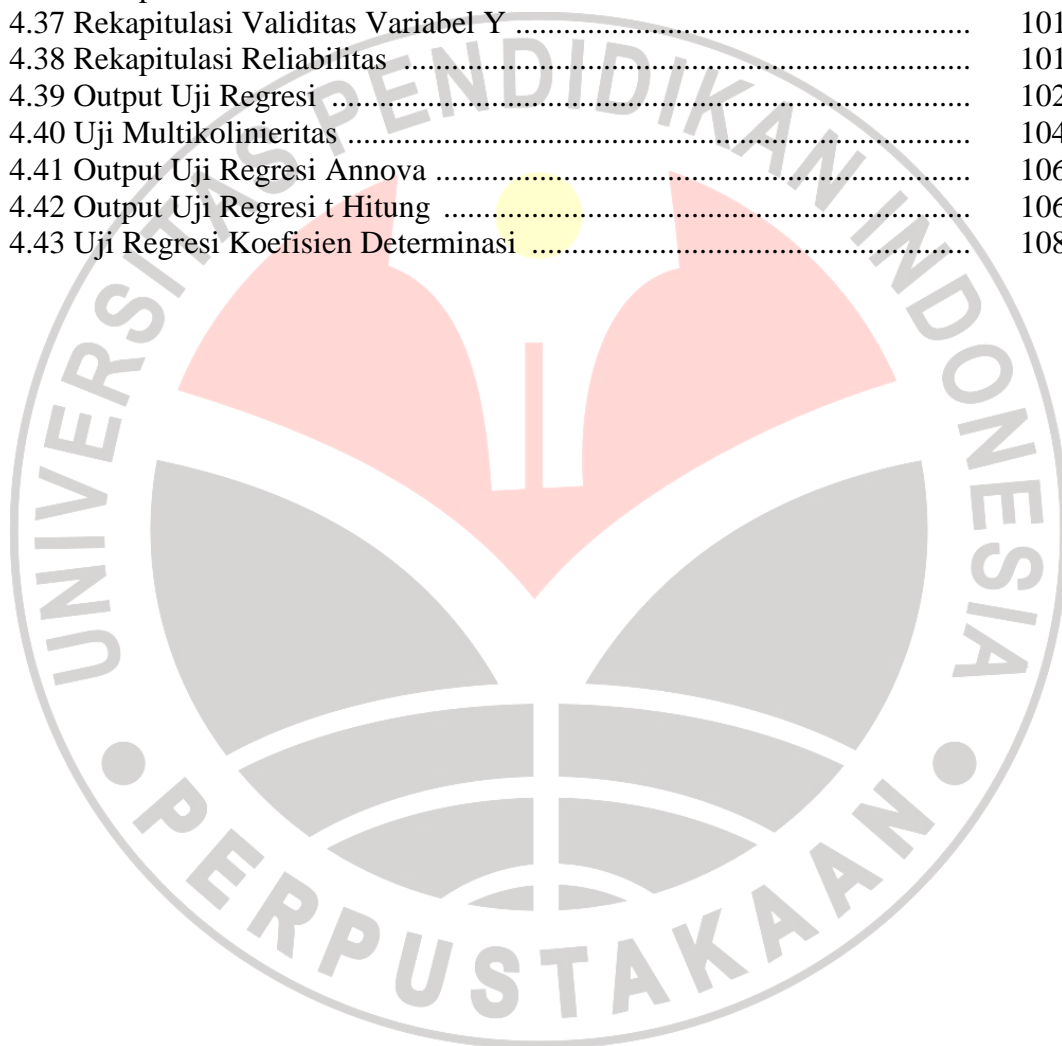
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat penelitian .....	9
1.4 Kerangka Pemikiran .....	9
1.5 Hipotesis .....	16
1.5.1 Hipotesis Mayor .....	16
1.5.2 Hipotesis Minor .....	16
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
2.1 Rasionalitas Konsumen .....	18
2.1.1 Konsep Rasionalitas .....	18
2.1.2 Konsumen .....	19
2.1.2.1 Konsumsi .....	19
2.1.2.2 Pelaku Konsumsi .....	20
2.1.2.3 Perilaku Konsumen .....	24
2.1.3 Rasionalitas Konsumen .....	26
2.2 Teori Perilaku Konsumen .....	29
2.2.1 Pendekatan Kardinal (Cardinal Approach) .....	29
2.2.2 Pendekatan Ordinal (Ordinal Approach) .....	31
2.2.3 Preferensi Nyata (Revealed Preference Hypothesis) .....	40
2.2.4 Pendekatan Atribut .....	41
2.3 Pendapatan .....	42
2.4 Selera .....	43
2.5 Demonstration Effect .....	44
2.6 Penelitian Terdahulu .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	52
3.1 Objek Penelitian .....	52
3.2 metode Penelitian .....	52
3.3 Populasi dan Sampel .....	53
3.3.1 Populasi .....	53
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling .....	53
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	55

3.5 Jenis dan Sumber Data .....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.7 Prosedur Pengolahan Data .....	57
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	57
3.8.1 Teknik Analisis Data .....	57
3.8.2 Pengujian Hipotesis .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.1.1 Letak Keadaan Daerah Kelurahan Isola .....	64
4.1.2 Kependudukan .....	64
4.1.3 Pendidikan .....	65
4.1.4 Status Sosial .....	66
4.1.5 Keadaan Sosial Ekonomi .....	66
4.1.6 Spesifikasi Objek Penelitian .....	67
4.2 Gambaran Khusus Hasil Penelitian .....	68
4.2.1 Karakteristik Responden .....	68
4.3 Gambaran Variabel Penelitian .....	77
4.3.1 Pendapatan .....	78
4.3.2 Selera .....	79
4.3.3 Demonstration Effect .....	85
4.3.4 Rasionalitas Perilaku Konsumsi .....	92
4.4 Analisis Data dan Hipotesis .....	100
4.4.1 Analisis Data .....	100
4.4.2 Analisis Regresi Linier Ganda .....	101
4.4.3 Pengujian Hipotesis .....	103
4.4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	103
4.4.3.2 Uji F .....	105
4.4.3.3 Uji t .....	106
4.4.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....	108
4.5 Pembahasan Penelitian .....	109
4.5.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi .....	110
4.5.2 Pengaruh Selera Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi .....	111
4.5.3 Pengaruh Demonstration Effect Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi .....	112
4.6 Implikasi Pendidikan .....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Responden Berdasarkan Usia Hasil Penelitian di Pusat Perbelanjaan Istana Plaza Kota Bandung .....	2
1.2 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Hasil Penelitian di Pusat Perbelanjaan Istana Plaza Kota Bandung .....	3
1.3 Alokasi Pengeluaran Pendapatan Mahasiswa .....	3
1.4 Karakteristik Penduduk Kelurahan Isola Berdasarkan Status Sosial .....	5
2.1 Pengambilan Keputusan Berdasarkan Pilihan Alternatif .....	27
3.1 Operasionalisasi Variabel .....	55
3.2 Aturan Keputusan Autokorelasi .....	62
4.1 Penduduk Kelurahan isola Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2 Penduduk Kelurahan isola Berdasarkan Tingkat pendidikan .....	65
4.3 Penduduk Kelurahan isola Berdasarkan Status Sosial .....	66
4.4 Pembangunan Sarana dan Prasarana Sosial, Budaya, Hankam, .....	67
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan yang Sedang ditempuh .....	70
4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan Orang Tua .....	71
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal daerah .....	72
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tabungan/ATM .....	73
4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Tabungan .....	74
4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Sewa Kost .....	75
4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua .....	76
4.14 Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan Anak Kost .....	77
4.15 Jawaban Responden Pada Pendapatan perbulan .....	78
4.16 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan yang Diperoleh .....	79
4.17 Jawaban Responden Tentang Selera Berbelanja .....	80
4.18 Jawaban Responden Tentang Selera Membeli Buku Kuliah di Palasari daripada Toko di Pusat Perbelanjaan .....	81
4.19 Jawaban Responden Tentang Selera Memilih Produk .....	82
4.20 Jawaban Responden Tentang Selera Menghabiskan Sisa Pendapatan daripada Menabung .....	83
4.21 Jawaban Responden Tentang Selera Mengonsumsi untuk Kesenangan daripada Kepentingan Produktif .....	84
4.22 Jawaban Responden Tentang kebiasaan Berbelanja Bersama Teman ..	85
4.2.3 Jawaban Responden Membeli Produk Karena Melihat Teman .....	86
4.24 Jawaban Responden Membeli Produk Karena Desakan Teman .....	87
4.25 Jawaban Responden Membeli Produk Karena Informasi Teman .....	88
4.26 Jawaban Responden Membeli Produk Karena Tren Lingkungan .....	89
4.27 Jawaban Responden Membeli Produk Karena Media Iklan .....	90
4.28 Jawaban Responden Tentang Kepemilikan Barang .....	91
4.29 Jawaban Responden Tentang Pembuatan Rencana Pengeluaran .....	93
4.30 Jawaban Responden Tentang Kepatuhan Melaksanakan Rencana	94

Anggaran .....	95
4.31 Jawaban Responden Tentang Penyusunan Skala Prioritas kebutuhan ..	95
4.32 Jawaban Responden Tentang Kebiasaan Berbelanja di luar Anggaran	96
4.33 Jawaban Responden Tentang Membeli Barang/Jasa Tidak Berdasarkan Kebutuhan .....	97
4.34 Jawaban Responden Tentang Mengurangi Kebutuhan Pokok untuk membeli Barang yang diinginkan .....	98
4.35 Jawaban Responden Tentang Pertimbangan Alternatif Produk .....	99
4.36 Rekapitulasi Validitas Variabel X .....	100
4.37 Rekapitulasi Validitas Variabel Y .....	101
4.38 Rekapitulasi Reliabilitas .....	101
4.39 Output Uji Regresi .....	102
4.40 Uji Multikolinieritas .....	104
4.41 Output Uji Regresi Annova .....	106
4.42 Output Uji Regresi t Hitung .....	106
4.43 Uji Regresi Koefisien Determinasi .....	108



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Perilaku Konsimen .....	13
1.2 Kerangka Pemikiran .....	15
2.1 Model Perilaku Konsumen .....	26
2.2 Semakin Banyak Barang yang dikonsumsi Semakin Memuaskan Konsumen .....	32
2.3 Indifference Curve .....	32
2.4 Beberapa Bentuk Indifference Curve .....	34
2.5 Indifference Curve tidak Berpotongan .....	34
2.6 Slope Budget Line .....	35
2.7 Pergeseran Budget Line Ketika Terjadi Kenaikan Harga .....	36
2.8 Pergeseran Budget Line Ketika Terjadi Perubahan Pendapatan .....	37
2.9 Keseimbangan Konsumen .....	38
2.10 Arus Pengaruh dalam Lingkungan Sosial .....	45
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan yang Sedang Ditempuh .....	70
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	71
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	72
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tabungan/ATM .....	73
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Memiliki Tabungan .....	74
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sewa Kost .....	75
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua .....	76
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan .....	77
4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua .....	79
4.12 Responden Tentang Selera Berbelanja di Pasar Modern .....	80
4.13 Responden Tentang Selera membeli Buku di Palasri daripada Pusat Perbelanjaan .....	81
4.14 Responden Tentang Selera Memilih Produk .....	82
4.15 Responden Tentang Selera Menghabiskan Sisa Pendapatan daripada Menabung .....	83
4.16 Responden Tentang Selera Mengonsumsi untuk Kesenangan daripada Kepentingan Produktif .....	84
4.17 Responden Tentang Kebiasaan Berbelanja Bersama Teman .....	86
4.18 Responden Tentang Membeli Produk Karena Melihat dari Teman .....	87
4.19 Responden Tentang Membeli Produk Karena desakan Teman .....	88
4.20 Responden Tentang Membeli Produk Karena Informasi Teman .....	89
4.21 Responden Tentang Membeli Produk Karena Tren Lingkungan .....	90
4.22 Responden Tentang Membeli Produk Karena Media Iklan .....	91
4.23 Responden Tentang Kepemilikan Barang yang dipengaruhi Lingkungan .....	92
4.24 Responden Tentang Pembuatan Rencana Anggaran Pengeluaran .....	93
4.25 Responden dalam Melaksanakan Rencana Anggaran .....	94

4.26 Responden Tentang Penyusunan Skala Prioritas .....	95
4.27 Responden Tentang Kebiasaan Berbelanja di luar Anggaran .....	96
4.28 Responden Tentang Membeli Barang/Jasa Tidak Berdasarkan Kebutuhan .....	97
4.29 Responden Tentang Mengurangi Kebutuhan Pokok untuk Membeli Barang yang diinginkan .....	98
4.30 Responden Tentang Pertimbangan Alternatif Produk .....	99
4.31 Uji Heteroskedatis .....	104
4.32 Uji Durbin Watson .....	105

