

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan teori-teori dan data-data yang diperoleh, kesimpulan yang didapat untuk menjawab rumusan masalah penelitian yaitu:

1. Sebuah resort dapat diartikan sebagai suatu tempat atau kawasan yang memiliki potensi keindahan alam yang digunakan untuk rekreasi dan di dalamnya terdapat berbagai jenis fasilitas penunjang kegiatan rekreasi tersebut.
2. Berdasarkan hasil akhir pengujian data, didapat hasil kriteria-kriteria yang berpengaruh terhadap penentuan Alam Kulkul sebagai hotel resort. Sesuai dengan permasalahan utama yang telah dibahas, Alam Kulkul Boutique Resort yang merupakan hotel kelas bintang 4 dengan kriteria Boutique Resort ternyata dianggap sebagai hotel resort karena beberapa kriteria. Kriteria yang paling berpengaruh dalam penentuan tersebut yaitu kriteria lokasi bangunan, kelengkapan fasilitas dan pangsa pasar. Ketiga kriteria tersebut merupakan hal yang paling berpengaruh dalam penentuan Alam Kulkul sebagai hotel resort. Penentuan tersebut berkaitan dengan lokasi bangunan hotel yang terletak di kawasan wisata Pantai Kuta yang merupakan salah satu lokasi wisata penting di Indonesia. Selain itu, kelengkapan fasilitas juga menjadi kriteria yang cukup berpengaruh. Adapun fasilitas unggulan dari hotel ini yaitu adanya

dua buah kolam renang dan dua buah restoran yang menyediakan aneka masakan Asia, Italia, dan Eropa. Kriteria lainnya yang memiliki pengaruh yang cukup besar yaitu pangsa pasar. Pasar utama Alam Kulkul Boutique Resort yaitu wisatawan Australia, Jepang dan Eropa. Alam Kulkul di desain untuk para wisatawan yang ingin menghabiskan waktu dengan berlibur atau dengan kata lain para *leisure guest*.

5.2 Rekomendasi

Lokasi Alam Kulkul yang berada di kawasan wisata Pantai Kuta Bali, memberikan keuntungan tersendiri bagi pihak hotel untuk menarik wisatawan berkunjung ke Alam Kulkul Boutique Resort. Ditunjang dengan kelengkapan fasilitas yang ada, diharapkan mampu mempertahankan para wisatawan yang pernah berkunjung untuk menjadi *repeater guests*. Beberapa rekomendasi yang diajukan untuk Alam Kulkul Boutique Resort yaitu :

1. Dalam upaya peningkatan loyalitas pengunjung, pemberian *benefit* dan *treatment* khusus diberikan ke lebih banyak tamu yang menjadi pengunjung potensial. Perluasan segmentasi pasar juga perlu dilakukan dalam rangka peningkatan hunian kamar tiap tahunnya.
2. Ketiga kriteria yang paling berpengaruh yaitu lokasi bangunan, kelengkapan fasilitas dan pangsa pasar merupakan hal penting yang harus diperhatikan dan dipertahankan dengan baik, karena ketiganya menjadi faktor yang mempengaruhi Alam Kulkul sebagai hotel resort yang dapat

menarik wisatawan untuk datang ke Alam Kulkul Boutique Resort sehingga harus diperhatikan dengan baik segala hal yang termasuk ke dalam kriteria-kriteria tersebut.

3. Untuk jumlah karyawan, diperlukan penambahan pegawai di beberapa department, hal tersebut dimaksudkan agar permintaan pengunjung yang beraneka ragam dapat terpenuhi dengan baik. Dengan adanya penambahan pegawai, Keluhan-keluhan yang datang dari pengunjung juga diharapkan dapat dipenuhi dan diselesaikan dengan baik dan cepat.
4. Bentuk bangunan yang mempunyai ciri khas adat budaya Bali dipertahankan sebaik mungkin, karena hal tersebut merupakan salah satu unggulan dari Alam Kulkul Boutique Resort dibandingkan dengan para *competitor* nya.
5. Guna memfasilitasi kebutuhan pengunjung yang semakin bertambah, perlu adanya pelebaran dan perluasan lahan dan bangunan yang sudah ada. Jika memungkinkan, penambahan fasilitas juga penting dilakukan. Penambahan luas bangunan dan penambahan jumlah kamar diperlukan untuk mengantisipasi adanya musim liburan sekolah wisatawan lokal dan musim liburan panjang untuk wisatawan asing.