

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Davis, B. *et al.* (2008). *Food & Beverage Management (4th Ed)*. Slovenia : Butterworth-Heinemann.
- Dewi, Y.I. (2011). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya) [Online:]. <http://irmayuliadewi.wordpress.com/2011/10/25/> [15 Januari 2012].
- Donna, M. (2011). Which One is More Controllable: Price or Expenses? [Online]. Tersedia: [http://www.vibizmanagement.com/journal/index/category/strategic\\_management/233/0](http://www.vibizmanagement.com/journal/index/category/strategic_management/233/0). [1 juli 2011]
- Dua, R. dan Sugiono. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Tesis S1 Reguler II pada UNDIP Semarang. Tersedia : [http://eprints.undip.ac.id/20263/2/ROSVITA\\_DUA\\_LEMBANG.PDF](http://eprints.undip.ac.id/20263/2/ROSVITA_DUA_LEMBANG.PDF) [2 September 2011]
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: ERLANGGA.
- Hurryati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : ALFABETA.
- Joewono, H., Sanusi, B., dan Tanjung N. (2003). *Jangan Sekedar Service*. Surabaya : PT. Intisari Mediatama.
- Junaidi. (2010). Titik Persentase Distribusi f. [Online]. Tersedia : <http://junaidichaniago.wordpress.com/2010/05/14/2010/04/30/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/>. [13 Mei 2012].
- Junaidi. (2010). Titik Persentase Distribusi t. [Online]. Tersedia : <http://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/04/tabel-t.pdf>. [13 Mei 2012].

Ilham Fajri, 2012

Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Padang Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Kasmir dan Jakfar. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Kotler, P. dan Gary, A. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12) Jilid 1*. Jakarta : ERLANGGA.
- Kotler & Keller. (2006). *Marketing Management (12th Ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lumowa, E.R & Prayogo, H. (2008). Pengaruh faktor produk dan pelayanan terhadap loyalitas konsumen Restoran Kapin Raya Kupang Indah Surabaya. Skripsi S1 Manajemen Kepariwisata FE UKP Surabaya. [Online] Tersedia: [http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe\\_dg\\_9406.html](http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_9406.html). [23 Februari 2012].
- Lupiyoadi, R. & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Martin, W. (2001). *Quality Service: What Every Hospitality Manager Needs To know*. New Jersey, USA : Prentice Hall.
- Marsum, W.A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : ANDI.
- Marty, Y. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: ALFABETA.
- Martin , Molina, & Agueda, E. (2007). *An integrated of price, satisfaction, and loyalty: An empirical analysis in the service sector. Journal of product and brand management*. p. 459–468. Emerald Group Publishing Limited.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- NH. (2008). Method Successive Interval (MSI) [Online]. Tersedia : <http://computerstatistics.blogspot.com/2008/07/methods-successive-interval-msi.html>. [23 Februari 2012]
- Nugroho, Y.A.A. (2006). “*Menumbuhkan Service Loyalty Melalui Kualitas Pelayanan Dan Pengelolaan Respon Emosi Konsumen Pada Perusahaan Jasa.*” *Jurnal Manajemen*. No.2 (vol.5), p. 1-10. Tersedia : <http://majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/issue/view/23>. [8 Oktober 2011].

- Peter, J.P & Jerry, C.O. (2000). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Jakarta: ERLANGGA.
- Sari, E.T. (2006). “*Peranan Customer Value Dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing Pada Restoran Cepat Saji.*” *Jurnal Manajemen Perhotelan*. No.2 (vol.2), p. 68-75.
- Septiani, W dan Marimin. (2005). Sistem Intelijen Prediksi Dan Penilaian Kualitas Susu Pasteurisasi Dengan Menggunakan Logika Fuzzy Dan Jaringan Syaraf Tiruan. Artikel Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2005. Tersedia : <http://journal.uui.ac.id/index.php/Snati/article/view/1325/1107>. [9 Januari 2012].
- Tantrisna, C dan Prawitasari, K. (2006). Analisa Harapan dan Persepsi Penumpang Terhadap Kualitas Makanan yang Disediakan Oleh Maskapai Penerbangan Domestik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. No.1 (vol.2), p. 36-46. Tersedia : <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/hot/article/viewPDFInterstitial/16429/16421> [9 Januari 2012].
- Tjiptono, F. (2005). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : ANDI.
- Walker, J.R. (2008). *The Restaurant : From Concept to Operation (5th Ed)*. New Jersey: John Wiley and Sons.