

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.5 Hipotesis	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Konsep Hotel	15
2.1.1 Sejarah Perkembangan Hotel	17
2.1.2 Fasilitas Usaha Hotel	20
2.1.3 Klasifikasi Usaha Hotel	21
2.1.4 Karakteristik Usaha Hotel	22
2.2 Konsep Permintaan	24
2.2.1 Teori Permintaan	26
2.2.2 Hukum Permintaan	32
2.2.3 Macam-Macam Permintaan	33
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	35
2.2.4.1 Harga/ Tarif	41
2.2.4.2 Biaya Promosi	43
2.2.4.3 Lokasi	46
2.3 Konsep Jasa	49
2.3.1 Karakteristik Jasa	50
2.3.2 Kualitas Jasa	51

2.2.3 Klasifikasi Jasa	52
------------------------	----

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	56
3.4 Penyusunan Instrumen Penelitian	58
3.5 Operasionalisasi Variabel	59
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	61
3.7 Tehnik Pengolahan Data	62
<b>3.8 Tehnik Analisis Data</b>	<b>62</b>

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMABHASAN**

4.1 HASIL PENELITIAN	67
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	67
4.1.1.1 Letak Geografis dan Sumber Daya Manusia	67
4.1.1.2 Gambaran Umum Perkembangan Hotel Melati	68
4.1.1.3 Gambaran Umum Responden	69
4.2 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.2.1 Pengaruh Harga / Tarif terhadap Permintaan Jasa Hotel	85
4.2.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Permintaan Jasa Hotel	86
4.2.3. Pengaruh Lokasi terhadap permintaan Jasa Hotel	87
4.2.4 Pengaruh Harga / Tarif, Biaya Promosi, Lokasi terhadap Pemintaan Jasa Hotel	88
<b>4.3 IMPLIKASI PENDIDIKAN</b>	<b>90</b>

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>96</b>
-----------------------	-----------

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

