

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Eeng, Ahman.MS. 2009. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*.
- Fanji Tjiptono, 2007. *Strategi Pemasaran*. Andy : Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati : Klaten.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Sudjana.(1996). *Statistika*. Bandung ; Tarsito.
- Agung, I Gusti Ngurah (1992), *Metode Penelitian Sosial*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philips (1997), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I*, PT. Prehallindo, Jakarta
- Sukirno, Sadono (2002), *Pengantar Teori Mikro Ekonomi edisi 3*, Jakarta: Rajawali Press
- Sukirno, Sadono (2005), *Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Juhriah, Indah (2009), *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Industri Kecil Wajit Cililin*, (skripsi UPi Bandung): tidak Dipublikasikan

Yulianti, Dona (2005), *Pengaruh Diferensiasi Produk, harga, dan Saluran Distribusi terhadap Pendapatan UKM Krupuk dan Wajit Cililin*, (skripsi UPI Bandung): tidak dipublikasikan.

Suharimi, Arikounto (2002) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta

Kotler, Philips (1997), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I*, PT. Prehallindo, Jakarta

Rangkuti, freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Supranto, J (2001), *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

www.bandungtourism.com

