

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada analisis data dan pengujian hipotesis tentang keterkaitan antara variabel diferensiasi produk dan saluran distribusi yang mempengaruhi variabel pendapatan pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon melakukan diferensiasi terhadap produk-pruduknya seperti melakukan variasi terhadap, jenis dan bentuk produk, kemasan, dan ukuran pada produknya. Para pengusaha banyak melakukan diferensiasi terhadap jenis (bentuk) produk dan ukuran produknya.
2. Pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon melakukan saluran distribusi dalam proses pemasaran produknya, jaringan yang dilakukan dengan menggunakan jaringan distribusi, seperti pengecer ataupun agen, ataupun langsung memasarkan produknya kepada konsumen dengan menggunakan berbagai armada seperti sepeda motor, sepeda, maupun menggunakan gerobak.
3. Pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon memperoleh pendapatan rata- rata 16 sampai 30 juta rupiah perbulan. Hasil ini diperoleh pengusaha setelah melakukan diferensiasi terhadap produk dan memperluas jaingan distribusi dalam pemasarannya.

Diferensiasi produk memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon kota Bandung. Yang

artinya besar kecilnya pendapatan dipengaruhi oleh Diferensiasi produk, semakin beragam atau semakin banyak pengusaha melakukan diferensiasi terhadap produknya maka akan semakin besar pula pendapatan yang akan diperoleh pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon kota Bandung.

4. Saluran distribusi memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan pengusaha tahu cibuntu di kecamatan Bandung kulon kota Bandung. Semakin banyak jaringan distribusi dan armada yang dimiliki maka semakin besar pula pendapatan pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon kota Bandung.
5. variabel independent yaitu diferensiasi produk dan saluran distribusi secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon kota Bandung.

5.2 Saran

Atas dasar hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang telah diperoleh maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan mampu bersaing dengan usaha sejenis, para pengusaha pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon sebaiknya lebih cermat dalam melihat situasi pasar dengan melakukan diferensiasi terhadap produk yang akan ditawarkan kepada konsumen. Dalam melakukan diferensiasi produknya para pengusaha tahu Cibuntu tentu saja memiliki kendala seperti keterbatasan bahan baku dan mahalnya biaya yang harus dikeluarkan untuk melakukan diferensiasi terhadap produknya. Oleh sebab

para pengusaha tahu Cibuntu bisa lebih inovatif dan kreatif dalam mengembangkan produknya. Para pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon mungkin sudah banyak melakukan inovasi dan diferensiasi terhadap produknya seperti membuat variasi bentuk, ukuran, merk dan kemasan. Para pengusaha tahu cibuntu di kecamatan Bandung kulon tinggal lebih dalam mengembangkan keunikan dari produk yang dihasilkan agar bisa lebih melebihi produk pesaingnya. Secara keseluruhan diferensiasi produk mempunyai pengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon kota Bandung.

2. Selain melakukan diferensiasi produk salah satu cara yang bisa dilakukan seorang pengusaha tahu cibuntu di kecamatan Bandung kulon dalam pasar persaingan yang bercorak monopolistik agar dapat memenangkan persaingan dan mempertahankan loyalitas pelanggan adalah dengan membuat inovasi dan pengembangan jaringan atau saluran dalam pemasaran atau pendistribusian produknya. Para pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon sudah menggunakan jaringan distribusi dalam memasarkan produknya. Walaupun tidak semua pengusaha memakai jaringan distribusi namun para pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon menggunakan armada seperti sepeda, sepeda motor, gerobak dan sebagainya untuk mendistribusikan dan memasarkan produknya. Para pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon memiliki keuntungan karena daerah Bandung kulon sebagai salah satu sentra pembuatan tahu cibuntu sering didatangi konsumen secara langsung. Selain menjadi sentra pembuatan tahu Cibuntu daerah Bandung kulon juga sering menjadi tujuan wisata sebagai jenis argowisata. Hal ini memberikan

keuntungan karena para pengusaha tak perlu memasarkan produknya karena pada saat konsumen berwisata ke daerah Bandung konsumen bakal membeli produk tahu yang banyak dijual di daerah Bandung kulon. Para pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon hanya perlu mengembangkan dan memperluas jaringan distribusinya agar produk tahu cibuntu dapat dengan mudah didapat oleh seluruh konsumen. Secara keseluruhan saluran distribusi mempunyai pengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu Cibuntu di kecamatan Bandung kulon kota Bandung.

