

NO. DAFTAR FPIPS : 410/ H40.2.4/PL/2010

**PERKEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN BATIK
DI DESA TRUSMI KECAMATAN PLERED
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Pendidikan Geografi*



Oleh :

FAIZAL RIZA

0608769

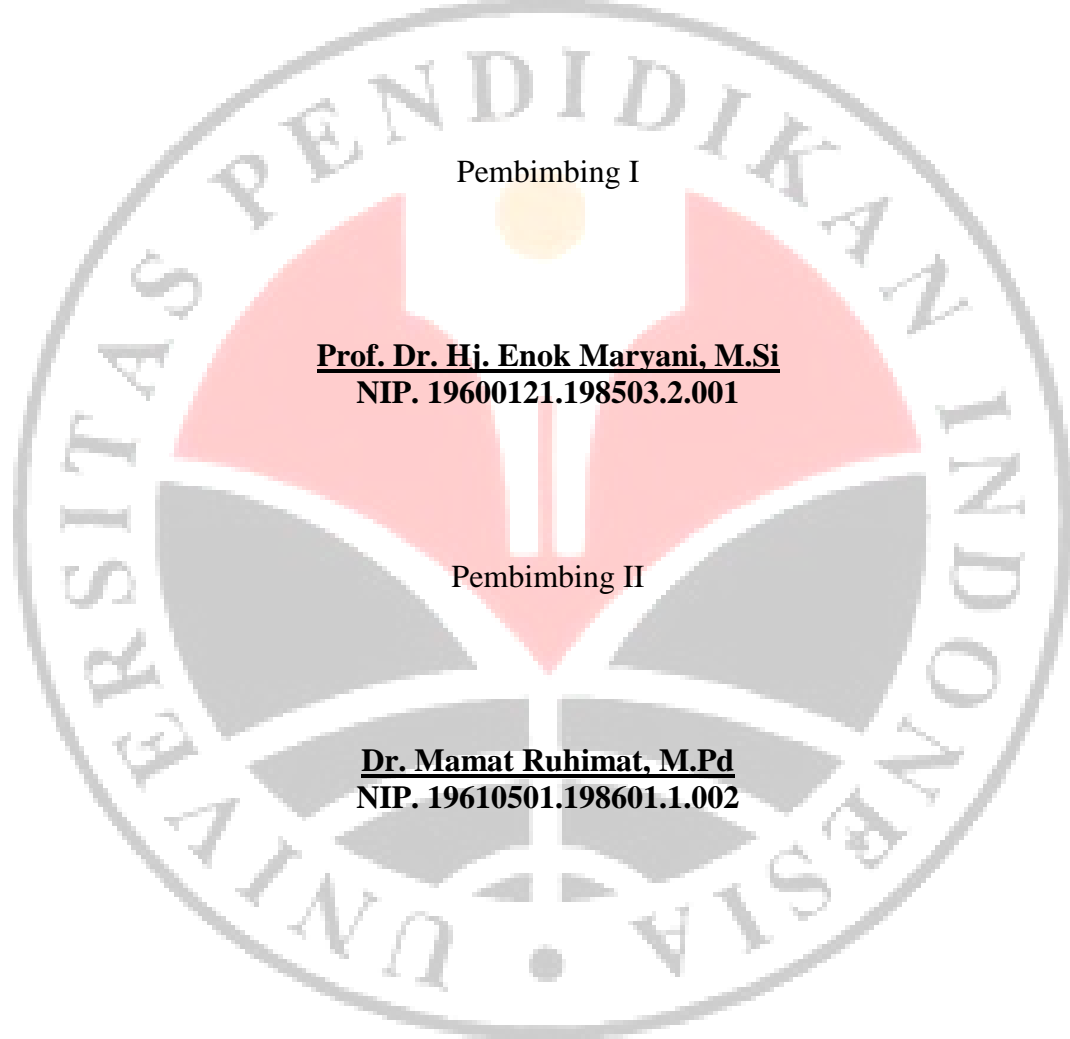
**JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2011

LEMBAR PENGESAHAN

**PERKEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN BATIK
DI DESA TRUSMI KECAMATAN PLERED
KABUPATEN CIREBON**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH :



Pembimbing I

Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, M.Si
NIP. 19600121.198503.2.001

Pembimbing II

Dr. Mamat Ruhimat, M.Pd
NIP. 19610501.198601.1.002

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Geografi

Dr. Hj. Epon Ningrum, M.Pd
NIP. 19620304.198704.2.001

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Industri	9
1. Faktor Sumber Daya	10
2. Faktor Sosial	10
3. Faktor Ekonomi	11
4. Faktor Kebijakan Pemerintah	12
B. Lokasi dan Pertumbuhan Industri	13
1. Teori Lokasi	14
1.1. Teori Susut dan Ongkos Transport	14
1.2. Teori Weber	16
2. Teori Pertumbuhan Industri	17
C. Industri Kecil	18
1. Pengertian Industri Kecil	18
2. Jenis-jenis Industri Kecil	19
3. Manfaat Industri Kecil	20
4. Kelebihan Industri Kecil	21
D. Strategi Pemasaran Industri Batik	22

1. <i>Product</i> (produk)	23
2. <i>Prize</i> (harga)	23
3. <i>Place</i> (tempat)	24
4. <i>Promotion</i> (promosi)	24
5. <i>People</i> (Manusia).....	24
E. Industri Kerajinan Batik Trusmi.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	28
B. Variabel Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	35

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	38
1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	38
1.1. Letak dan Luas	38
1.2. Topografi	40
1.3. Iklim	40
1.4. Tata Air	42
1.5. Penggunaan Lahan	43
2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian.....	46
2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	46
2.2. Komposisi Penduduk Menurut Usia	48
2.3. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	49
B. Perkembangan Batik Trusmi	52
1. Sejarah Batik Trusmi	52
2. Motif Batik Mega Mendung	55
3. Batik dan Status Sosial Masyarakat	59
4. Strategi Pemasaran Batik Trusmi.....	65
4.1. Lokasi (<i>Place</i>).....	65

4.2.Produk (<i>product</i>)	69
4.3.Harga (<i>Prize</i>)	71
4.4.Promosi (<i>Promotion</i>).....	72
4.5.Manusia (<i>People</i>).....	74
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan	
Industri Kerajinan Batik	75
1. Bahan baku.....	75
2. Tenaga kerja.....	78
3. Modal	82
4. Pemasaran	83
D. Pembahasan	90

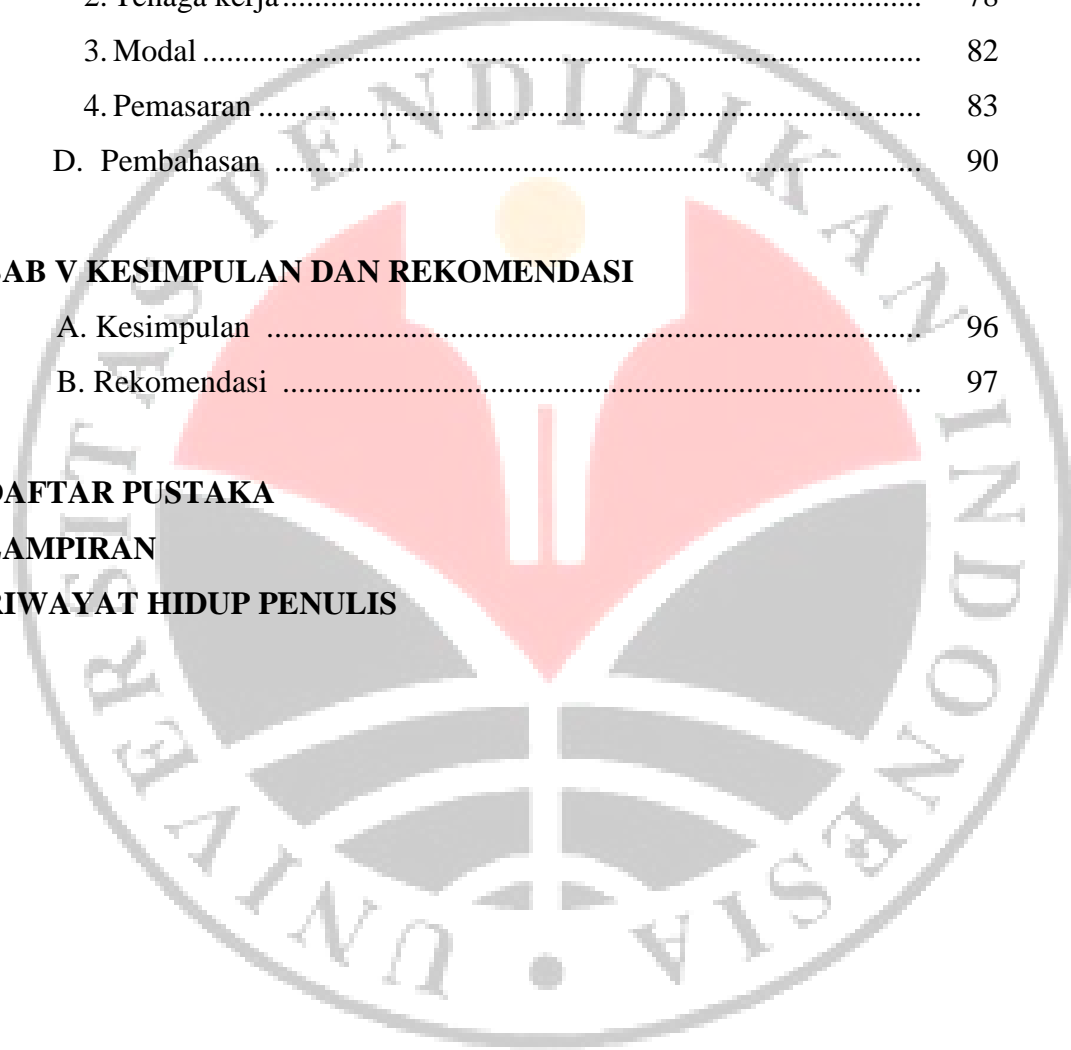
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan	96
B. Rekomendasi	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

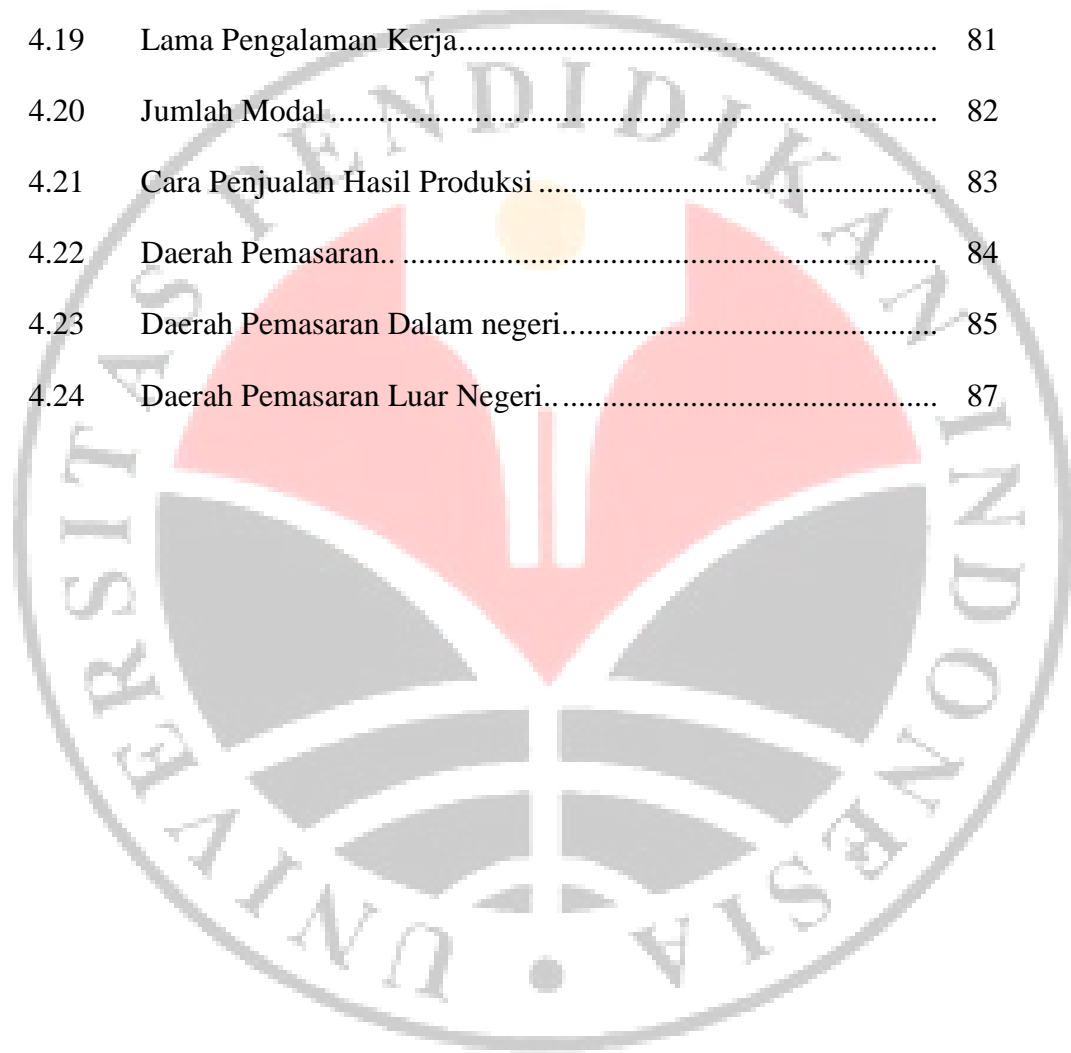
RIWAYAT HIDUP PENULIS



DAFTAR TABEL

No. Tabel		Halaman
1.1	Jumlah Sektor Industri di Indonesia Pada Tahun 2005 sampai dengan 2009	3
1.2	Jumlah Industri Batik Trusmi Pada Tahun 2004 sampai dengan 2008	5
2.1	Rasio Susut dan Ongkos Transport Dalam Empat Kasus.....	15
3.1	Populasi Daerah Pengrajin Batik di desa Trusmi.	30
3.2	Proporsi Populasi dan Sampel Pengusaha dan tenaga kerja industri kerajinan Batik.	32
3.3	Kriteria Penilaian Skor Presentase	37
4.1	Pembagian Iklim Menurut Junghuhn	41
4.2	Penggunaan Lahan Di Desa Trusmi	43
4.3	Komposisi Penduduk Desa Trusmi Menurut Usia	48
4.4	Komposisi penduduk desa Trusmi Menurut tingkat pendidikan	51
4.5	Sejarah Perkembangan Industri Kerajinan Batik Trusmi	54
4.6	Lokasi Industri Kerajinan Batik	67
4.7	Kemudahan sarana transportasi	68
4.8	Produk Industri Kerajinan Batik Trusmi	69
4.9	Harga Produk Industri Kerajinan Batik Trusmi	71
4.10	Ketertarikan Konsumen Terhadap batik Trusmi	72
4.11	Promosi Produk Industri Kerajinan Batik Trusmi	73
4.12	Daya Beli Konsumen Terhadap Batik Trusmi	74
4.13	Kemudahan Memperoleh Bahan Baku Pada	

Industri Batik	75
4.14 Daerah Asal Bahan Baku Industri Batik	76
4.15 Sarana Transportasi Pengambilan Bahan Baku	77
4.16 Jumlah Tenaga Kerja	79
4.17 Asal Tenaga Kerja	80
4.18 Asal keterampilan tenaga kerja.....	80
4.19 Lama Pengalaman Kerja.....	81
4.20 Jumlah Modal	82
4.21 Cara Penjualan Hasil Produksi	83
4.22 Daerah Pemasaran.....	84
4.23 Daerah Pemasaran Dalam negeri.....	85
4.24 Daerah Pemasaran Luar Negeri.....	87



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar		Halaman
3.1	Skema Hubungan Variabel.....	29
3.2	Peta Sampel Penelitian	33
4.1	Peta Administratif Desa Trusmi	39
4.2	Peta Penggunaan Lahan Desa Trusmi	45
4.3	Grafik Komposisi Penduduk Desa Trusmi Menurut Usia.	49
4.4	Grafik Komposisi Penduduk Desa Trusmi Menurut Tingkat Pendidikan.....	52
4.5	Motif Batik Mega Mendung	56
4.6	Perpaduan Motif Mega Mendung dengan Budaya China	57
4.7	Motif batik keluarga kesultanan	60
4.8	Motif batik masyarakat biasa	60
4.9	Penggunaan batik untuk acara pernikahan	62
4.10	Penggunaan batik untuk acara berkabung	63
4.11	Pakaian batik pegawai negeri sipil Kabupaten Cirebon	64
4.12	Pakaian batik pegawai BUMN Kabupaten Cirebon	64
4.13	Grafik Perkembangan Jumlah Unit Usaha Industri Batik Trusmi	66
4.14	Lokasi industri berdekatan dengan pasar	67
4.15	Keadaan Akses Transportasi menuju Lokasi industri Batik	68

4.16	Produk batik tulis industri kerajinan batik Trusmi	70
4.17	Produk batik cetak industri kerajinan Batik Trusmi	70
4.18	Bentuk Promosi Papan Iklan Industri Batik Trusmi	73
4.19	Grafik Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Industri Batik Trusmi	78
4.20	Peta Pemasaran Dalam Negeri Industri Kerajinan Batik	86
4.21	Peta Pemasaran Luar Negeri Industri Kerajinan Batik	89

