

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Anwar Parabu Mangkunegara. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Arikunto Suharsimi. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Bayu Lubihadi. (2008). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Logistik PT.POS Indonesia Cabang Cimahi*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Afabeta.
- Djaslim Saladin (2006). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV Linda Kraya.
- Fandy Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*: Jogjakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Service Quality & Satisfaction*. Jogjakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Strategi pemasaran*. Jogjakarta: Andi.
- Handi Irawan. (2009). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Joko Subagyo. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Moh Nazir, Ph.D. (2003). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler Philip. (2000). *Manajemen pemasaran*. Practice hall Indonesia.
- \_\_\_\_\_ (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium.

Radite Dewandaru. (2009). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan konsumen Chrisantynum Restaurant pada Hotel Nalendra Bandung*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.

Ridwan Setyadi.(2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bober Café Bandung*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.

Riska Pasha Sulistio. (2009). *Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba pengusaha kafe Se-Kota Bandung*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.

Riduwan. (2003). *Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Sambas Ali Muhidin. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sofjan Assauri. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sudjana .(2005). *Metoda Statistika*. Bandung. Tarsito.

Sugiyono (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_ (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

Suharsimi arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.

Winda Nurseha. (2008). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian Pada Produk Susu Formula Vitalac*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.