

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata kualitas produk pada café se-kota Bandung secara keseluruhan adalah cukup berkualitas.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata harga pada café se-kota Bandung secara keseluruhan adalah sudah baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata kepuasan konsumen pada café se-kota Bandung secara keseluruhan adalah cukup puas.
4. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.
5. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pada café se-kota Bandung.

6. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pada café se-kota Bandung. Besarnya pengaruh sebesar 88,88%, sedangkan sisanya sebesar 11,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikandan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berkenaan dengan variabel kualitas produk yang memiliki pengaruh pada penelitian ini maka menu yang ditawarkan oleh cafe se-kota Bandung ditambahkan beberapa variasi menu makanan dan minuman, memiliki kesesuaian standar kualitas makanan dan minuman, memiliki produk makanan dan minuman yang tahan lama, tingkat kematangan makanan dan minuman yang sesuai dan pihak cafe se-kota Bandung harus tepat didalam pelayanan dan penanganan keluhan konsumen. Apabila semua aspek tersebut dapat terpenuhi maka akan didapatkan suatu kepuasan konsumen pada cafe se-kota Bandung.
2. Berkenaan dengan variabel harga memiliki pengaruh pada penelitian ini maka harga yang ditetapkan oleh cafe se-kota Bandung harus dapat memberikan manfaat yang diterima konsumen, disesuaikan dengan kemampuan daya beli konsumen konsumen, kesesuaian antara kualitas produk dengan harga yang ditawarkan dan disesuaikan juga dengan jumlah porsi menu, hal ini guna memberikan kepuasan terhadap konsumen cafe se-kota Bandung.