

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. David A. (2008), *Strategic Market Management*, Eight Edition, The Wiley Biicentennial-Knowledge for Generation.
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-UGM
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Budi Sutomo. 2007. *Wirausaha Minuman and Cake*, Jakarta: PT Gramedia
- Cravens, David W, Nigel F. Piercy. 2009. *Strategic Marketing*, Ninth edition, Mc. Graw-Hill International edition.
- Denis dan James. 2004. *Strategic Marketing*. Prentice Hall New Jersey
- Deschamps, 1999. *Product Juggernauts*. Massachusettts: Harvard Business School Press
- Djaslim, Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelayanan Dan Pengendalian*, Bandung; Linda Karya
- Fandy, Tjiptono. Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Furqon, 2009. *Statistik Terapan untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

- Griffin, Jill. 2008. *“Customer Loyalty” : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* : Kata Pengantar: Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Husein Umar. 2008, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, Faried Wijaya M. 1996. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga
- Iwan Wirya. 1999. *Kemasan Yang Menjual, Menang Bersaing Melalui Kemasan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kamus besar bahasa indonesia. 2002. Jakarta. Grafika Offset
- Kent. B Morroe. 2003. *Pricing “Making profitable Decisions”*, Third edition, MC Graw Hill: North America
- Kevin L. Keller. 2008. *Strategic Brand Management*, Third edition. Pearson Prentice Hall New Jersey.
- Keller dan Kevin Lane 2009. *Marketing Management*. Pearson International Edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Marketing : An Introduction, eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusnendi, 2008. *Model-model Persamaan Struktural*, Alfabeta, Bandung.
- Mardalis, 2003. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Bumi Aksara, Jakarta.

Moch. Ali, (1995), *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa.

Nana Sudjana. 2001. *Metode dan Statistika*. Bandung: Tarjito

Norman, A Hart MSC, Fcam, Finst, M, Firr. 2007. *Kamus Marketing*. Jakarta: Grafika Offset

Riduwan. 2008. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta

Riduwan dan Sunarto, 2010. *Pengantar Statistika*, Alfabeta, Bandung.

Sciffman dan Kanuk, (2004), *Consumer Behaviour 5<sup>th</sup> edition*, New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Setiadi, Nugroho, S.E, M.M. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media

Sengupta, Subroto. 2005. *“Brand Positioning”: Strategies For Competitive Advantage*, New Delhi: Tata MC Graw-Hill Publishing Company limited

Siegel, Sidney. 1997. *Satistika Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.

Jakarta:PT gramedia

Soejono dan Abdurrahman, 1999. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 2009. *Prodesur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara

Supramono dan Joni Oktavian H, 2005. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Surakhmad, W. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode Teknik)*.

Bandung : Tarsito.

Triton. 2008. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing.*

Cetakan Pertama, Yogyakarta: Tugu Publisher

Ujang, Sumarwan. Dkk. 2010. *Pemasaran Strategik: Perseptif Value-Based*

*Marketing Dan Pengukuran Kinerja*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press

Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama.

Uma Sekaran. 2009. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach.*

Wahana Komputer, 2010. *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian dengan SPSS*

17. Andi Offset, Yogyakarta.

William G. Zikmund. 2003. *Exploring Marketing Research*. Cornell University:

South-Western.

### **Majalah dan Internet**

Majalah SWA 01/XXII/4-17 Januari 2007

Majalah SWA 02/XXIV/24 Jan-5 Feb 2008

Majalah SWA 27/XXIV/18 Des-7 Jan 2009

Majalah SWA 18/XXIIV/21 Agustus-3 September 2008

Majalah SWA 16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2009

Majalah SWA 19/xxv/3-15 Sep 2009

Majalah Marketing Edisi Mei/VI/2009

[www.SWA.co.id](http://www.SWA.co.id)

[www.sidomuncul.co.id](http://www.sidomuncul.co.id)

<http://trilaksiani.ngeblogs.com/2009/11>

<http://news.primeaccesscard.com>

**Error! Hyperlink reference not valid.**

**Error! Hyperlink reference not valid.**

<http://www.jstor.org/pss/193213>

<http://digilib.perta.ac.id>

## Jurnal

- Andri Wega Anggara. 2007. Studi Penganekaragaman Produk Dalam Meningkatkan *Customer Satisfaction* Dengan Menggunakan Metode SEM (*Structural Equation Modeling*) Pada Industri Rokok Kretek Skala Kecil Studi Kasus Pt. Bintang Mas Wijaya Malang”
- Arlina Nurbaity Lubis. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. USU digital library
- Barry L. 2000. *Product Proliferation: An Empirical Analysis Of Product Line Determinants And Market Outcomes*
- Daniel. 2009. *Focus On Core Vs Product Proliferation Volume 1*
- Diwakar Gupta dan Mandyam Srivasan. 1998. *Volume 44 No. 7 Does Product Proliferation Affect Responsiveness?*
- Faisal mundir. 2007. *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Flashdisk Merek Kingston (Survei Pada Pengguna Flashdisk di Kelurahan Isola)*
- Ika Nandityasari. 2009. *Hubungan Antara Ketertarikan Iklan Pond's di Televisi Dengan Keputusan Membeli Produk Pond's Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Imam. 2007:1. Keputusan pembelian. Universitas Pendidikan Indonesia
- Isnawan Noer Prayitno. 2006. *Pengaruh Product Variant Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Bubuk/Instan (survei pada pelanggan kopi bubuk/instan di desa banjaran wetan kecamatan banjaran kabupaten bandung)*
- Radisson. 2005. *Jurnal Petra Christian University Library*
- Wiley, John and Sons. 2005. *firm survival, diversification, product strategy. Journal of Economic.*
- Loraine Fick. 2009. *Product feature mix Academic Research Library*
- Morton *et.al.* 2004. *Beyond the Bubbles:Identifying other purchase decision variables beyond country of origin effect that make Australians*
- Mahendrawati. 2005. *strategi dan tantangan menegelola variasi produk.*
- Pine. 2006. *Changing Quality Controls the effect of Increasing Product Proliferation and Shortening Product Life Cycles*
- Randal, Taylor. 2008. *Product Variety Mangement. Journal Of Economic*
- Susilo, Rian. 2007. *Pengaruh Penciptaan Produk dan Penganekaragaman Produk terhadap Pilihan Keputusan Pembelian Produk Mode pada Toko Bandung Sport Blitar. Universitas Negeri Malang.*
- Zoehrer Richard *Volume 1 Tahun 2007 Product Prolieferation And The Determination Of Sloting And Renewal Allowances*