

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	10
E. Asumsi	10
F. Hipotesis Penelitian	11
G. Metode Penelitian	12
H. Lokasi Dan Sampel Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Standar Kompetensi <i>Customer Care</i>	14
1. Tujuan Standar Kompetensi <i>Customer Care</i>	14
2. Materi <i>Customer Care</i>	15
B. Hasil Belajar <i>Customer Care</i>	45
1. Pengertian Hasil Belajar	45
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar <i>Customer Care</i>	50
C. Minat Menjadi <i>Sales Promotion</i> Bidang Busana.....	51
1. Pengertian Minat.....	51
2. Jenis-Jenis Minat..	52
3. Minat Peserta Didik Menjadi <i>Sales Promotion</i> Bidang Busana.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	54
B. Lokasi, Populasi dan Sampel	54
C. Definisi Operasional.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Pengolahan Data	58
E. Pendekatan Penelitian	69
F. Prosedur Penelitian	69

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 71
B. Pembahasan Hasil Penelitian 81

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan 87
B. Rekomendasi 89

DAFTAR PUSTAKA 91

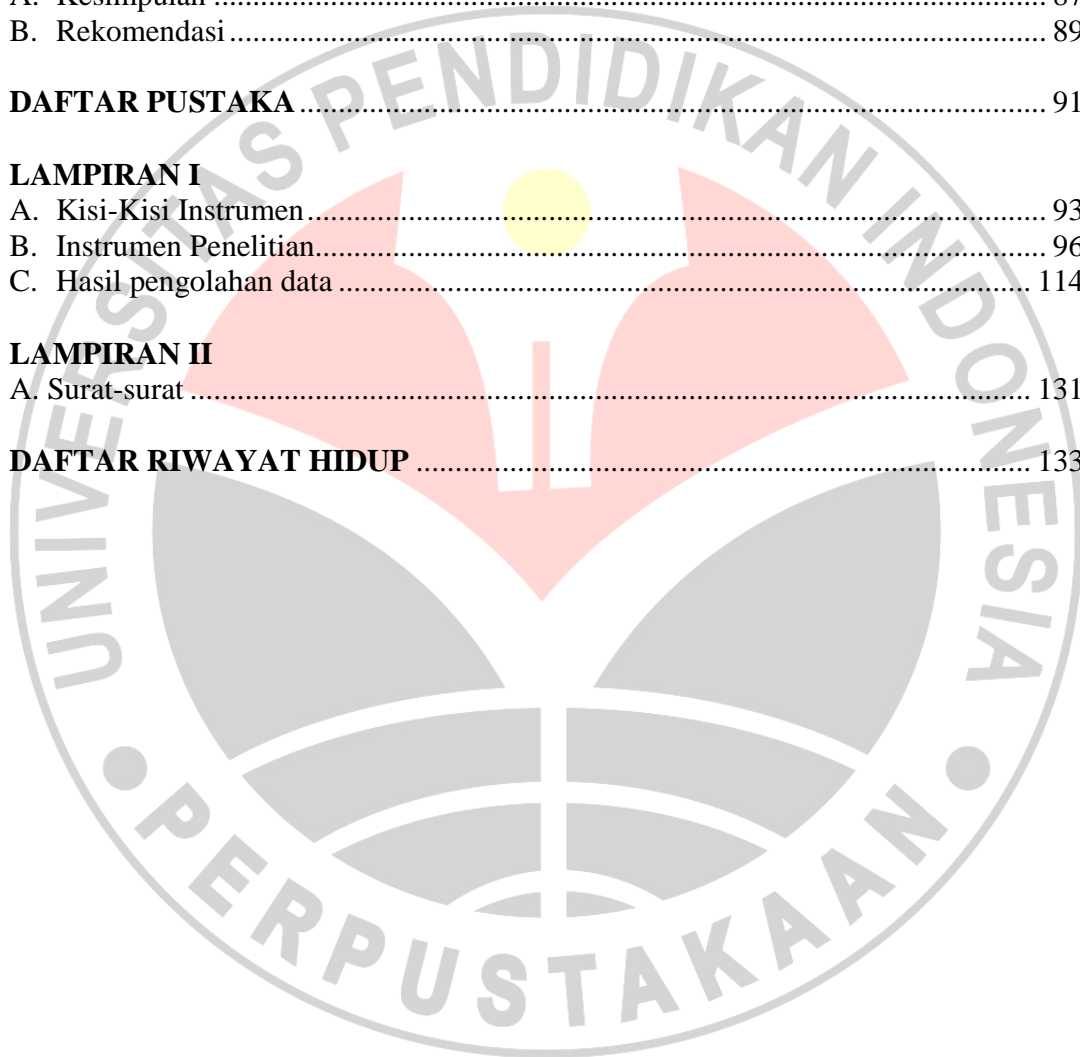
LAMPIRAN I

A. Kisi-Kisi Instrumen 93
B. Instrumen Penelitian 96
C. Hasil pengolahan data 114

LAMPIRAN II

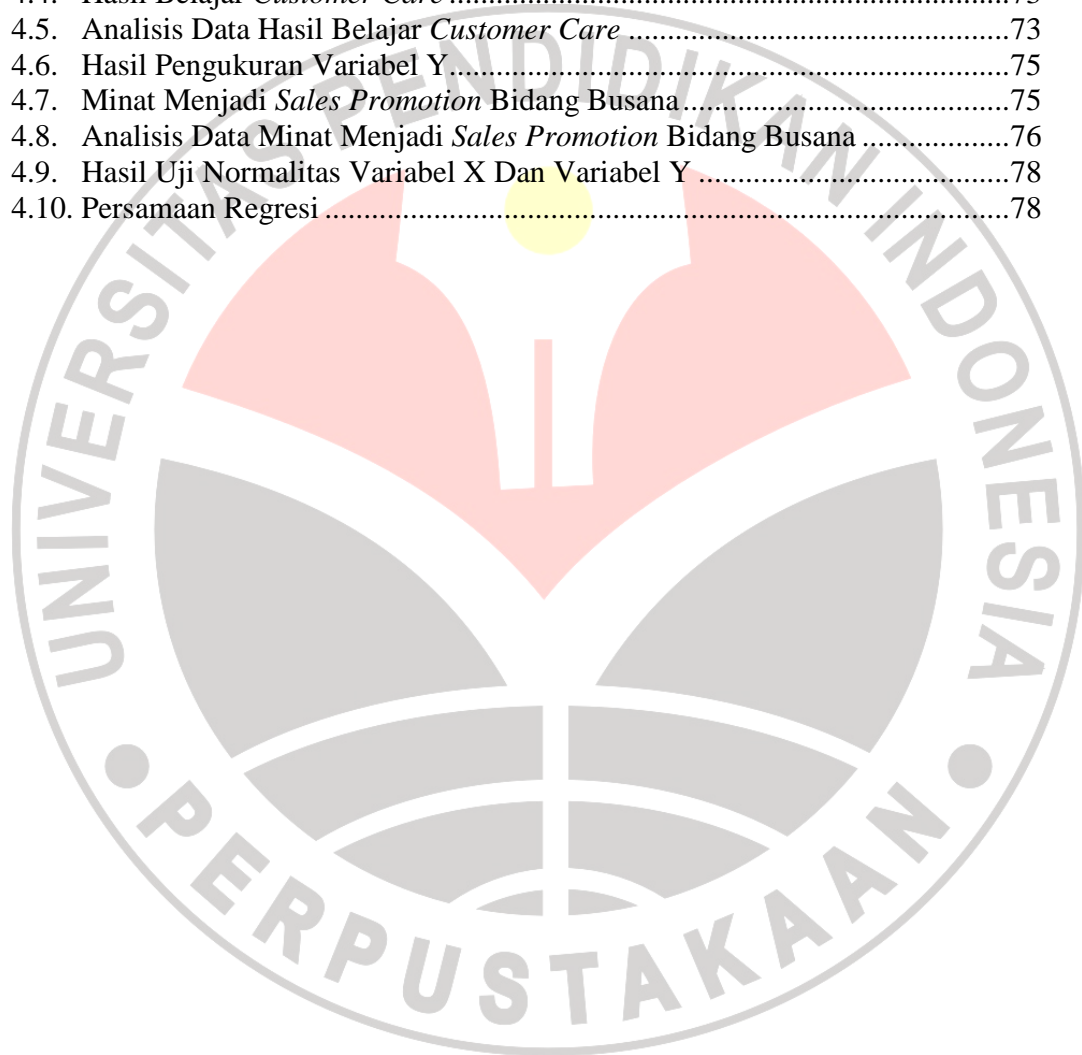
A. Surat-surat 131

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 133



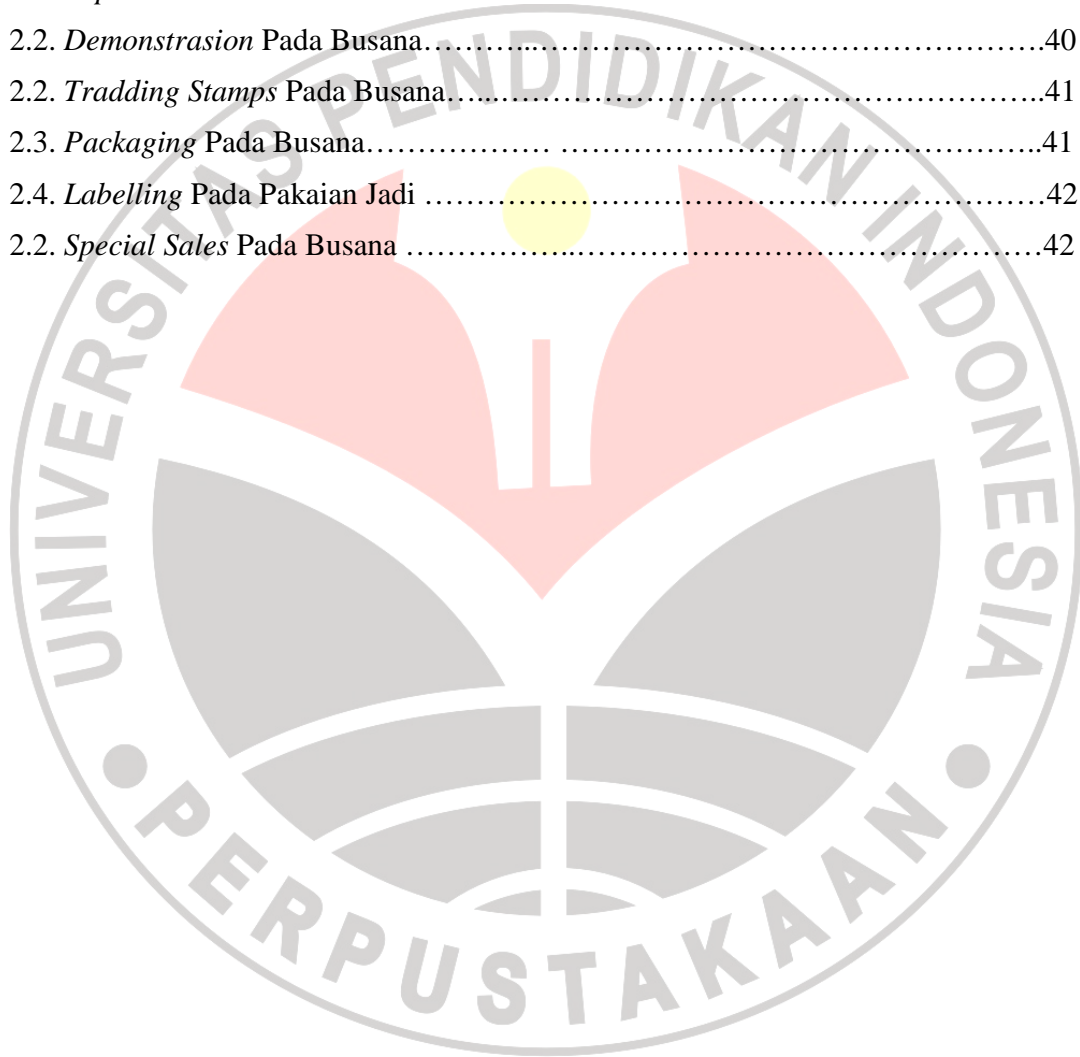
DAFTAR TABEL

4.1. Motivasi Masuk Program Keahlian Tata Busana	71
4.2. Tujuan Masuk Program Keahlian Tata Busana	72
4.3. Hasil Pengukuran Variabel X.....	72
4.4. Hasil Belajar <i>Customer Care</i>	73
4.5. Analisis Data Hasil Belajar <i>Customer Care</i>	73
4.6. Hasil Pengukuran Variabel Y.....	75
4.7. Minat Menjadi <i>Sales Promotion</i> Bidang Busana	75
4.8. Analisis Data Minat Menjadi <i>Sales Promotion</i> Bidang Busana	76
4.9. Hasil Uji Normalitas Variabel X Dan Variabel Y	78
4.10. Persamaan Regresi	78



DAFTAR GAMBAR

2.1. Display Etalase Pada Busana.....	39
2.2. <i>Mode Show</i>	39
2.3. <i>Exposition</i> Pada Busana	40
2.2. <i>Demonstrasion</i> Pada Busana.....	40
2.2. <i>Tradding Stamps</i> Pada Busana.....	41
2.3. <i>Packaging</i> Pada Busana.....	41
2.4. <i>Labelling</i> Pada Pakaian Jadi	42
2.2. <i>Special Sales</i> Pada Busana	42



DAFTAR GRAFIK

4.1. Hasil Belajar <i>Customer Care</i> Variabel X)	74
4.2. Minat Menjadi <i>Sales Promotion</i> Bidang Busana (Variabel Y).....	76
4.3. Koefisien Determinasi (KD)	80

