

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari., (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Guntur, M Effendi., (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Sagung Seto.
- Hurriyanti, R., (2010). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Istijanto.(2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kardigantara, Suseno dan Maulina C,Lien., (2008). *Manajemen Jasa Boga*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata.
- Kuncoro, Mudrajat ., (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta : PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, P. & Keller, K.L., (2007). *Manajemen Pemasaran (12 Jilid 1)*. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip., (2000). *Manajemen Pemasaran (Milenium)*. Jakarta: Phehallindo.
- Philip, Kotler dan Amstrong., (2003). *Dasar-dasar pemasaran Jilid 1 (Kesembilan)*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Lupioadi, R. dan Hamdani., (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., (2001). *Manajmen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Silalahi, U., (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Rafika Aditama.
- Siegel, S., (1994). *Statistik Non Parametrik*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Singarimbun, M. Dan Effendi, S., (1995). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : PT.Pustaka LP3ES.

- Sudjana, (1992). *Metode Statistika Edisi 5*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2010). *Statistik Untuk Peneliti*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G., (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, C., (2007). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., (1998). *Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., (1999). *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., (2008). *Service Managemant Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, H., (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sumber Lain:

- Amipriliiana, Prima., (2012), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Goreng Suharti Se-Kota Bandung*, Skripsi Pada FPIPS UPI Bandung; tidak diterbitkan.
- Ardhana, O., (2010), *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan bengkel Caesar Semarang*. Skripsi pada FE Universitas Diponegoro Semarang; tidak diterbitkan.
- Kusumawati, Marita (2010), *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Cafe se-Kota Bandung*, Skripsi Pada FPIPS UPI Bandung; tidak diterbitkan.
- Manullang, Ida, (2008), *Pengaruh kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT.Garuda Indonesia Airlines Di Bandara Polonia Medan*, Tesis Universitas Sumatera Utara; tidak diterbitkan.
- Mulyono, B Hadyanto, (2008), *Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen*. Tesis pada Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang; tidak diterbitkan.

Rura Nurhadian Nisa, 2012

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Catering Vindo Ny. Soewardono

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Nuraeni, Sava, (2010), *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya terhadap loyalitas konsumen di C'est Bon Bandung*, Skripsi Pada FPIPS UPI Bandung; tidak diterbitkan.
- Rachmat, (2009). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Jasa Boga Kesehatan Pada Prima Diet Catering Jakarta*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor; tidak diterbitkan
- Sadi, (2009), *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan Tahu Bakso Ibu Pudji, Ungaran-Semarang*, Tesis Universitas Diponegoro; tidak diterbitkan
- Setiani, Reni (2011), *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di restoran Kelapa Lagoon Jl. Sumatra kota Bandung*, Skripsi Pada FPIPS UPI Bandung; tidak diterbitkan
- Cuplis. (2009). *Analisis Data* [Online]. Tersedia: <http://cuplis.net/2009/04/07/data-dan-analisis-data/> [25 Januari 2012].
- Hendry. (2009). *Dasar pengertian pariwisata* [Online]. Tersedia: <http://mangkutak.wordpress.com/2009/01/05/dasar-pengertianpariwisata/#content> [20 Februari 2012].
- Gambaran Umum Mengenai Industri Jasa Boga Dalam Usaha Catering, <http://aqiqahcatering.com/tag/gambaran-umum-mengenai-industri-jasa-boga-dalam-usaha-catering/> [20 Februari 2012].
- Kumpulan Definisi Pariwisata, <http://dayulilik.blogspot.com/> [20 Februari 2012].
- G, Muji. (2009). *Pengertian Servqual* [Online] Tersedia: <http://muji-gunarto.wordpress.com/2009/01/02/pengertian-servqual-by-muji-gunarto/> [1 Juli 2012].