

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Bagyono. 2007. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung. CB Alfabeta.
- Basri, Seta. 2011. *Analisis Deskriptif dengan Importance Performance Analysis (IPA)*. <http://setabasri01.blogspot.com>. 21 Februari 2012.
- Fauzia, Tantri. 2010. *Program Meeting Packages Hotel Panghegar Bandung Dalam Upaya Menciptakan Keputusan Pembelian Tamu Bisnis*.
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta. PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- J, Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13, Jilid 1)*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12, Jilid 1)*. Jakarta. Erlangga.
- Marpaung, Happy. *Pengantar Pariwisata*. Bandung. Alfabeta.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indoneisa.
- Saefudin, Asep. Diktat Mata Kuliah Manajemen Akomodasi :*Rekomendasi Pengembangan Wisata Konvensi di kota Bandung*. Bandung.
- Pendit S, Nyoman. 2002. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta. Prandnya Paramita.
- Pondag, Maria. 1994. *Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Kawasan City Hotel*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sulastiyono, Agus. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung. CV Alfabeta.

Uma, Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.

Viklund, Andreas. 2009. *MICE (Meeting Incentive Convergence Exhibition) : Definisi, Bentuk dan Faktor yang Dipertimbangkan Dalam Pelaksanaan MICE*. www.blogertemplate.com. 19 Maret 2011.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa.

<http://www.novotel.com/gb/hotel-6181-novotel-bandung/index.shtml>

