

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Fokus Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Definisi Istilah.....	9
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Hotel.....	12
B. MICE.....	15
C. Keputusan Pembelian Meeting Package.....	34
D. Tingkat Kesesuaian.....	51
E. Kerangka Pemikiran.....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian.....	55
B. Objek Penelitian.....	55

C. Populasi dan Sampel.....	56
D. Skala Pengukuran.....	59
E. Variabel Penelitian.....	63
F. Jenis dan Sumber Data.....	66
G. Teknik Pengumpulan Data.....	66
H. Metode Penelitian.....	68
I. Teknik Analisis.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Profil Perusahaan.....	71
B. Pembahasan Keputusan Pembelian.....	86
C. Analisis Tingkat Kesesuaian.....	119
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran.....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>