

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dengan melihat hasil perhitungan dan analisis yang telah diperoleh mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap *dividen payout ratio* pada industri barang konsumsi di Bursa Efek Jakarta, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Secara umum kinerja keuangan perusahaan-perusahaan dalam industri barang konsumsi melalui *Cash Ratio*, *Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio* menunjukkan pencapaian yang bervariasi. Dari sisi likuiditas yang ditunjukkan dengan nilai *Cash Ratio*, nilai rata-rata untuk industri adalah sebesar 0,85. Dari sisi profitabilitas yang ditunjukkan dengan *Return On Equity*, nilai rata-rata untuk industri adalah sebesar 0,20. Dari sisi *leverage* yang ditunjukkan dengan *Debt to Equity Ratio*, menunjukkan pencapaian rata-rata untuk industri adalah sebesar 0,77.
- b. *Dividend Payout Ratio* yang dimiliki industri menunjukkan nilai rata-rata sebesar 0,54, yang berarti bahwa rata-rata perusahaan menyisihkan 54% dari laba yang diperolehnya untuk dibagikan sebagai dividen.
- c. Dari hasil pengujian dengan menggunakan ketiga variabel bebas (*Cash Ratio*, *Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio*), diperoleh hasil bahwa secara simultan ketiganya berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* perusahaan pada sektor industri barang konsumsi. Ketiga

variabel tersebut memiliki hubungan 0,723 dan hubungan sebesar ini masuk kategori hubungan yang kuat. Dengan demikian, ketiga variabel ini mampu menjelaskan nilai *Dividend Payout Ratio* sebesar 52,3 %, sedangkan sisanya sebesar 47,7 % merupakan pengaruh dari variabel atau faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

- d. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa dari ketiga variabel bebas hanya variabel *Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio* yang berpengaruh secara signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*, sedangkan variabel *Cash Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan. *Return On Equity* memiliki pengaruh positif, sedangkan *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh negatif terhadap *Dividend Payout Ratio*.

## 5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini, maka penulis mengajukan saran sebagai berikut :

- a. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa variabel yang diteliti hanya memberikan pengaruh yang kecil terhadap *Dividend Payout Ratio*. Oleh karena itu bagi manajemen perusahaan sebaiknya mempertimbangkan juga faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti sebagai masukan dalam pengambilan keputusan penetapan kebijakan dividen.
- b. Bagi para peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai *Dividend Payout Ratio*, hendaknya menambah variabel-variabel

lain yang diduga berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*, misalnya faktor pajak, tingkat bunga, inflasi dan nilai tukar rupiah.

