

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
A. Kegunaan Teoritis	11
B. Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Ekspor	12
A. Pengertian Ekspor	12
B. Teori-teori Perdagangan Internasional	15
1. Teori Pra Klasik Merkantilisme	15
2. Teori Klasik	19
a. <i>Absolute Advantage</i> dari Adam Smith	20
b. <i>Comparative Advantage</i> dari David Ricardo	23
3. Teori Neo Klasik	26
a. Teori Prebisch & Singer	26
b. Teori Mynt Meijer	27
4. Teori Modern	27
a. Teori Heckscher-Ohlin (H-O)	27
b. <i>Paradox Leontief</i>	30
c. Teori Stopler-Samuelson (S-S)	31
d. <i>Opportunity Cost Theory</i> dari G. Harberler	32
e. Matriks <i>Comparative Advantage</i>	34
f. Analisis Kombinasi Teori <i>Comparative Advantage & Trade Pattern</i>	35
g. Teori Permintaan dan Penawaran	35
5. Teori Alternatif	36
a. <i>International Product Life Cycles (IPLC)</i>	36

b. <i>Comparative Advantage of Nation</i> dari M.Porter	36
c. Daya Saing internasional Berdasarkan Model 9 Faktor dari Dong-Sung Cho	39
d. <i>Hyper Competitive</i> dari Richard D'Aveni ...	40
e. <i>Competitive Liberalization</i>	42
C. Manfaat Perdagangan Internasional	42
D. Peranan Perdagangan Internasional Terhadap Perekonomian Nasional	44
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor	48
2.1.2 Harga	50
2.1.3 Kurs Rupiah	60
A. Pengertian Kurs	60
1. Sistem Kurs Tetap	61
2. Sistem Kurs Mengambang	62
3. Sistem Kurs Terkait	64
4. Sistem Kurs Alternatif	64
B. Perkembangan Teori Kurs	65
1. Pendekatan Perdagangan atau Pendekatan Elastisitas	65
2. Teori Paritas Daya Beli	66
3. Pendekatan Moneter	66
4. Pendekatan Keseimbangan Portofolio	67
C. Kurs Dalam Perdagangan Internasional	67
2.1.4 Pajak Ekspor	68
2.2 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian	74
2.2.1 Hasil Penelitian Astri Wahyuni	74
2.2.2 Hasil Penelitian Eris Risnawati	75
2.2.3 Hasil Penelitian Asti Widiani	76
2.2.4 Hasil Penelitian Ati Supriati	77
2.3 Kerangka Pemikiran	78
2.4 Hipotesis	86
2.4.1 Hipotesis Minor	86
2.4.2 Hipotesis Mayor	86
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	87
3.2 Metode Penelitian	87
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	88
3.4 Instrumen Penelitian	89
3.5 Sumber dan Jenis Data	90
3.6 Teknik Pengumpulan Data	90
3.7 Prosedur Pengolahan Data	91
3.8 Teknik Analisis Data	92
3.8.1 Pengujian Hipotesis	93

A. Pengujian Secara Parsial (Uji t)	93
B. Pengujian Secara Simultan (Uji F)	94
C. Menentukan Koefisien Determinasi	95
3.8.2 Pengujian Asumsi Klasik	96
A. Multikolinearitas	96
B. Normalitas	98
C. Linearitas	99
D. Heteroskedastisitas	99
E. Autokorelasi	102
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Data	104
4.1.1 Gambaran Umum Kayu Lapis Dunia	104
A. Produksi Kayu Lapis Dunia	104
B. Konsumsi Kayu Lapis Dunia	106
C. Impor Kayu Lapis Dunia	107
D. Ekspor Kayu Lapis Dunia	109
4.1.2 Gambaran Umum Kayu Lapis Indonesia	112
A. Produksi Kayu Lapis Indonesia	112
B. Konsumsi Kayu Lapis Indonesia	119
C. Impor Kayu Lapis Indonesia	123
D. Ekspor Kayu Lapis Indonesia	125
4.1.3 Perkembangan Harga Internasional Kayu Lapis	132
4.1.4 Perkembangan Kurs Rupiah	136
4.1.5 Perkembangan Pajak Ekspor	143
4.2 Hasil Penelitian	146
4.2.1 Pengujian Model Penelitian	146
A. Uji Multikolinearitas	149
B. Uji Normalitas	150
C. Uji Linearitas	151
D. Uji Heteroskedastisitas	152
E. Uji Autokorelasi	154
4.2.2 Pengujian Hipotesis	155
A. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	155
B. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	156
C. Pengujian Koefisien Determinasi	157
4.3 Pembahasan	158
4.3.1 Pengaruh Harga Internasional Kayu Lapis Terhadap Ekspor Kayu Lapis Indonesia Di Pasar Internasional	159
4.3.2 Pengaruh Kurs Rupiah Terhadap Ekspor Kayu Lapis Indonesia Di Pasar Internasional	163
4.3.3 Pengaruh Pajak Ekspor Terhadap Ekspor Indonesia Di Pasar Internasional	164
4.4 Implikasi Pendidikan	166

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	170
5.2	Saran	171
DAFTAR PUSTAKA		173
LAMPIRAN		

