

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian .....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis.....	6
1.5.1 Kerangka Pemikiran .....	6
1.5.2 Asumsi .....	11
1.5.3 Hipotesis .....	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Laporan Keuangan .....	12
2.2 Analisis Laporan Keuangan .....	13
2.3 Profitabilitas .....	15
2.3.1 Pengertian Rasio Profitabilitas .....	15
2.3.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas .....	15
2.3.2.1 <i>Return On Assets (ROA)</i> .....	16

2.3.2.2	<i>Return On Equity (ROE)</i> .....	17
2.3.2.3	<i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....	18
2.3.2.4	<i>Operating Profit Margin (OPM)</i> .....	18
2.4	Pasar Modal .....	19
2.4.1	Pengertian Pasar Modal .....	19
2.4.2	Peranan Pasar Modal di Indonesia .....	20
2.5	Saham .....	22
2.5.1	Pengertian Saham .....	22
2.5.2	Jenis-Jenis Saham .....	23
2.5.3	Harga Saham .....	27
2.5.4	Penilaian Harga Saham .....	29
2.5.5	Perubahan Harga Saham .....	31
2.5.5.1	Permintaan dan Penawaran .....	31
2.5.5.2	Perilaku Pasar .....	32
2.5.5.3	Kondisi Fundamental Emiten .....	33
2.5.5.4	Tingkat Suku Bunga (SBI) .....	34
2.5.5.5	Valuta Asing .....	35
2.5.6	<i>Go Public</i> .....	36
2.5.7	<i>Listing Saham</i> .....	38
2.5.8	Bursa Efek Jakarta .....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1	Desain Penelitian .....	41
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	42
3.2.1	Definisi Variabel .....	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	43
3.3	Populasi dan Teknik Sampling .....	43
3.3.1	Populasi .....	43
3.3.2	Teknik Sampling .....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	44
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data .....	44

3.4.2 Instrumen Penelitian .....	45
3.5 Rancangan Pengujian Hipotesis dan Teknik Analisis Data .	45
3.5.1 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	45
3.5.2 Teknik Analisis Data .....	46
3.5.2.1 Analisis Data Akuntansi.....	46
3.5.2.2 Analisis Kolerasi .....	47
3.5.2.3 Analisis Regresi .....	48
3.5.2.3.1 Uji Normalitas.....	48
3.5.2.3.2 Uji Linieritas .....	48
3.5.2.3.3 Penentuan Model Analisis Regresi .....	49
3.5.2.4 Koefisien Determinasi.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Tinjauan Umum Tentang Perusahaan.....	51
4.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	54
4.1.1.2 Struktur Organisasi .....	54
4.1.1.3 Layanan Telkom .....	55
4.1.1.4 Kebijakan Tata Kelola Perusahaan .....	60
4.1.1.5 Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	67
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	68
4.1.2.1 Profitabilitas .....	68
4.1.2.2 Perubahan Harga Saham .....	70
4.1.3 Pengujian Hipotesis .....	72
4.1.3.1 Analisis Korelasi .....	72
4.1.3.2 Analisis Regresi .....	74
4.1.3.2.1 Uji Normalitas.....	74
4.1.3.2.2 Uji Linieritas .....	75
4.1.3.2.3 Perhitungan Analisis Regresi .....	76
4.1.3.3 Koefisien Determinasi.....	79

4.2 Pembahasan.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

