

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dibahas di atas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Harga rata-rata batako press yang dijual oleh para produsen batako press di kecamatan Cilaku kabupaten Cianjur adalah Rp.289,- harga jual rata-rata bata merah adalah Rp.263,- dan harga rata-rata bahan baku yang digunakan adalah Rp.194,-. Sebagian besar pengusaha batako press ini menentukan harga batako pressnya berdasarkan harga pasar dan sebagian kecil menentukan harganya berdasarkan biaya produksi. Demikian pula dengan harga bata merah, sebagian besar pengusaha menentukan harganya berdasarkan harga pasar dan sebagian kecil berdasarkan biaya produksi. Sedangkan untuk bahan baku, pada umumnya pengusaha batako press membeli bahan baku langsung dari sumber bahan baku dan hanya sebagian kecil saja yang membeli melalui agen. Harga bahan baku tersebut tergantung dari jauh atau dekatnya lokasi perusahaan dengan sumber bahan baku karena dalam hal ini dikenakan ongkos kirim.
2. Secara simultan atau keseluruhan, terlihat bahwa harga batako press, harga bata merah, dan harga bahan baku bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap penawaran batako press.
3. Harga batako press secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penawaran batako press. Artinya jika harga batako press naik,

maka kuantitas penawaran batako press di kecamatan Cilaku kabupaten Cianjur pun akan naik. Begitu juga sebaliknya, jika harga batako press turun maka kuantitas penawaran batako press akan turun.

4. Harga bata merah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penawaran batako press. Artinya jika harga bata merah naik, maka kuantitas penawaran batako press di kecamatan Cilaku kabupaten Cianjur pun akan naik. Begitu pula sebaliknya, jika harga bata merah turun maka kuantitas penawaran batako press akan turun.
5. Harga bahan baku secara parsial berpengaruh positif terhadap penawaran batako press dan tidak signifikan, dimana secara teoritis harga bahan baku ini seharusnya berpengaruh negatif terhadap penawaran.

Saran

1. Agar perusahaan tetap berada pada kestabilan, maka perusahaan harus mempertimbangkan berapa jumlah barang yang akan ditawarkan sehingga tidak akan terjadi over produksi.
2. Meskipun dalam penelitian ini harga bahan baku berpengaruh positif secara tidak signifikan, artinya semakin tinggi harga bahan baku akan menambah penawaran, perusahaan tetap harus mempertimbangkan keputusan untuk menambah jumlah barang yang ditawarkan karena kenaikan harga bahan baku tetap akan menambah beban atau biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan.

3. Perusahaan sebaiknya dapat mempertahankan kestabilan harga yang ditawarkan dengan harga pasarnya atau bahkan dapat mengendalikan harga jualnya.
4. Para produsen (pengusaha) harus dapat melakukan differensiasi produk dan menjadikannya lebih bermutu sehingga diperoleh produk baru dengan nilai tambah yang lebih tinggi, selain itu diperlukan juga pemasaran yang lebih luas sehingga produk ini bisa menjadi produk andalan yang mampu menembus pasar di seluruh Indonesia bahkan sampai ke luar negeri.

