

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud Penelitian.....	4
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Asumsi.....	9
1.7 Pertanyaan Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN TEORETIS	
2.1 Beban.....	11
2.1.1 Pengertian Beban.....	11
2.1.2 Klasifikasi Beban.....	13
2.1.3 Pengakuan Beban.....	13
2.2 Beban Pemasaran.....	16
2.2.1 Pengertian Beban Pemasaran.....	16
2.2.2 Karakteristik Beban Pemasaran.....	17
2.3 Pendapatan.....	19
2.3.1 Pengertian Pendapatan.....	19
2.3.2 Penggolongan Pendapatan.....	20
2.3.3 Pengukuran Pendapatan.....	21
2.3.4 Pengakuan Pendapatan.....	22
2.4 Hubungan Biaya Pemasaran dengan Pendapatan Operasional.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
4.1.2 Visi dan Misi PT. Pos Indonesia (Persero).....	40
4.1.3 Struktur Organisasi dan Job Description.....	41
4.1.4 Aktivitas Operasional PT. Pos Indonesia (Persero).....	49
4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	53
4.2.1 Beban Pemasaran.....	53
4.2.2 Pendapatan Operasional.....	55
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	58
4.3.1 Analisis Data.....	58
4.3.2 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	