

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Struktur Organisasi Skripsi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Pariwisata dan Wisata	7
B. Pengertian Wisatawan	8
C. Taman Wisata Alam	9
D. Pariwisata Berbasis Masyarakat	1
E. Pariwisata dan Kreativitas (<i>Creative Based Tourism</i>)	13
F. Pemberdayaan Masyarakat	16
G. Pelayanan	22
H. Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Lokasi dan Waktu penelitian	29
B. Metode Penelitian	29
C. Definisi Operasional	30
D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Instrumen Penelitian	34
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
G. Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
H. Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Kondisi Umum Taman Wisata Alam Cimanggu.....	45
1. Lokasi dan Aksesibilitas.....	45
2. Sejarah Taman Wisata Alam Cimanggu	46
B. Kondisi Fisik Taman Wisata Alam Cimanggu	48
1. Topografi dan Iklim.....	48
2. Flora.....	48
3. Fauna	49
4. Biota Perairan	49
5. Hidrologi.....	49
6. Tanah	50
C. Fasilitas Taman Wisata Alam Cimanggu	51
D. Pengelolaan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	52
E. Kondisi Sosial Taman Wisata Alam Cimanggu	56
1. Wisatawan	56
2. Pedagang Taman Wisata Alam Cimanggu	56
F. Pembahasan	61
1. Tanggapan Pengelola Terhadap Keberadaan Pedagang di Taman Wisata Alam Cimanggu dilihat dari Pelayanan Prima	62
a. Kemampuan (<i>ability</i>)	62
b. Sikap (<i>attitude</i>)	65

c. Penampilan (<i>appearance</i>).....	66
d. Perhatian (<i>attention</i>)	68
e. Tindakan (<i>action</i>).....	69
f. Tanggung Jawab (<i>accountability</i>).....	70
2. Data Karakteristik Wisatawan	71
3. Tanggapan Wisatawan Terhadap Keberadaan Pedagang di Taman Wisata Alam Cimanggu Dilihat dari Pelayanan prima	82
a. Kemampuan (<i>ability</i>)	82
b. Sikap (<i>attitude</i>)	84
c. Penampilan (<i>appearance</i>).....	87
d. Perhatian (<i>attention</i>)	90
e. Tindakan (<i>action</i>).....	93
f. Tanggung Jawab (<i>accountability</i>).....	95
4. Upaya Pemberdayaan Pedagang Taman Wisata Alam Cimanggu	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Rekomendasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108
RIWAYAT HIDUP	129