

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

BERITA ACARA

KATA MUTIARA

PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4 Kerangka Pemikiran .....	7
1.5 Hipotesis .....	17

1.5.1 Hipotesis Mayor .....	17
1.5.2 Hipotesis Minor .....	18
1.6 Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Konsep Efisiensi Modal Kerja .....	20
2.1.1 Pengertian Modal Kerja .....	20
2.1.2 Pengertian Efisiensi Modal Kerja .....	23
2.1.3 Rasio yang digunakan Dalam Mengukur Efisiensi Modal Kerja .....	25
2.1.3.1 Rasio Perputaran Modal Kerja .....	26
2.1.3.2 Rasio antara Modal Kerja dengan Biaya-Biaya .....	26
2.1.3.3 Rasio Tingkat Laba dari Modal Kerja .....	27
2.2 Konsep Efisiensi Pemasaran .....	28
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	28
2.2.2 Pengertian Efisiensi Pemasaran .....	30
2.2.3 Rasio yang digunakan Dalam Mengukur Efisiensi Pemasaran .....	31
2.2.3.1 Analisis Margin Pemasaran .....	31
2.2.3.2 Analisis Keterpaduan Pasar .....	31
2.2.3.3 Analisis Ekonometrika .....	33
2.2.3.4 Analisis Organisasi Pasar .....	34
2.3 Konsep tentang Laba .....	37

2.3.1 Pengertian Laba .....	37
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Laba .....	44
2.3.3 Pengukuran Laba .....	44
2.3.4 Makna Laba Dalam Keuangan .....	46
2.3.5 <i>Return on Investment</i> (ROI) .....	47
2.3.6 Kegunaan dan Kelemahan Analisis <i>Return on Investment</i> (ROI) .....	49
2.4 Hubungan antara Efisiensi Modal Kerja dan Pemasaran dengan Laba Perusahaan .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>54</b>
3.1 Objek Penelitian .....	54
3.2 Metode Penelitian .....	54
3.3 Populasi dan Sampel .....	55
3.3.1 Populasi .....	55
3.3.2 Sampel .....	56
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	57
3.5 Instrumen Penelitian .....	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.7 Prosedur Pengolahan Data .....	59
3.8 Teknik Analisis Data .....	60

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	63
4.1 Hasil Penelitian .....	63
4.1.1 Sejarah PT. PINDAD (Persero) .....	63
4.1.2 Maksud, Tujuan, Visi, Misi, Sasaran dan Strategi Perusahaan .....	66
4.1.3 Aspek-Aspek Kegiatan Perusahaan .....	67
4.1.4 Struktur Organisasi dan Job Description .....	68
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.2.1 Analisis Efisiensi Modal Kerja .....	72
4.2.2 Analisis Efisiensi Pemasaran .....	74
4.2.3 Analisis <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	76
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	78
4.4 Pembahasan .....	81
4.5 Implikasi Pendidikan .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran-Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	92
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	