

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Efisiensi modal kerja dan efisiensi pemasaran secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan pada PT PINDAD (Persero) Bandung.
2. Efisiensi modal kerja mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap laba perusahaan pada PT. PINDAD (Persero) Bandung. Artinya, semakin tinggi efisiensi modal kerja, maka akan meningkatkan laba perusahaan pada PT. PINDAD (Persero) Bandung.
3. Efisiensi pemasaran tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap laba perusahaan pada PT. PINDAD (Persero) Bandung dan pengaruhnya negatif. Artinya, tinggi rendahnya efisiensi pemasaran, tidak berpengaruh secara nyata terhadap tinggi rendahnya laba perusahaan dan jika pemasaran makin efisien, maka laba makin turun

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Karena efisiensi modal kerja mempunyai pengaruh positif terhadap laba perusahaan, maka diharapkan perusahaan tersebut dapat meningkatkan

laba perusahaan dengan penggunaan modal kerja seefisien mungkin. Disamping itu, para karyawan dan manajemen perusahaan harus dapat menjalankan aktivitas perusahaan sesuai dengan perencanaan dan penetapan strategi yang baik, serta pemanfaatan sumber daya yang dimiliki seoptimal mungkin.

2. Dalam hal ini, meskipun efisiensi pemasaran tidak berpengaruh (non signifikan) terhadap laba perusahaan pada PT. PINDAD (Persero) tetapi tetap saja efisiensi pemasaran harus terus ditingkatkan dengan cara melakukan promosi penjualan dan media iklan lebih tepat, dalam meningkatkan gaji karyawan harus dilakukan berdasarkan produktivitas sehingga gaji karyawan tersebut dapat pula mendukung laba perusahaan. Disamping itu, meskipun perusahaan tersebut adalah perusahaan monopolis, tetapi tetap saja promosi penjualan, iklan dan hal lainnya yang berkaitan dengan pemasaran harus tetap dilakukan tetapi dalam metode, cara, dan waktunya harus tepat.
3. Hendaknya dilakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor yang akan mempengaruhi laba perusahaan, selain faktor yang diteliti penulis. Dengan menambah faktor-faktor lain yang diharapkan informasi tersebut akan lebih lengkap dan menyeluruh sehingga hasil penelitian akan lebih akurat.