

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1. Anggaran	8
2.1.1.1. Pengertian Anggaran	9
2.1.1.2. Karakteristik Anggaran	10
2.1.1.3. Jenis-jenis Anggaran	11
2.1.1.4. Jangka Waktu Anggaran	13
2.1.1.5. Syarat Penyusunan dan Pelaksanaan	

Anggaran Yang Baik.	14
2.1.1.6. Pedoman Kebijakan Anggaran dalam	
Menyusun Anggaran.	14
2.1.1.7. Komponen-Komponen dalam Menyusun Anggaran ..	15
2.1.1.8. Penyusunan Anggaran	17
2.1.2. Biaya	18
2.1.2.1. Pengertian Biaya	18
2.1.2.2. Penggolongan Biaya.	20
2.1.2.3. Pengukuran Biaya	21
2.1.3. Biaya Operasional	23
2.1.4. Anggaran Biaya.	24
2.1.4.1. Prosedur Penyusunan Anggaran Biaya.	25
2.1.4.2. Karakteristik Anggaran Biaya.	27
2.1.5. Anggaran Biaya Operasional.	28
2.1.6. Laba.	29
2.1.6.1. Pengertian Laba.	30
2.1.6.2. Jenis-Jenis Laba.	31
2.1.6.3. Komponen Laba.	31
2.1.6.4. Tujuan Laporan Rugi-Laba.	32
2.1.6.5. Faktor-Faktor Pengukuran Rugi-Laba.	33
2.1.7. Pencapaian Laba Operasional.	34
2.2. Kerangka Teoritis.	35
2.3. Hipotesis.	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian.	40
3.2.1. Desain Penelitian.	40
3.2.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.	42
3.2.2.1. Definisi Variabel.	42
3.2.2.2. Operasionalisasi Variabel.	43
3.2.3. Populasi dan Sampel.	44
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.	45
3.2.5. Teknik Analisis Data.	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.	48
4.1.1. Tinjauan Umum Tentang Perusahaan.	48
4.1.1.1. Sejarah Singkat Mabarroh Cahaya Megah.	48
4.1.1.2. Profil Perusahaan.	49
4.1.1.3. Anggaran.	50
4.1.1.4. Kegiatan Produksi Sepatu.	55
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian.	57
4.1.2.1. Anggaran Biaya Operasional.	58
4.1.2.2. Laba Operasional.	59
4.2. Pembahasan.	60
4.2.1. Pengujian Hipotesis.	60
4.2.2. Analisis Penerapan Anggaran Biaya Operasional Terhadap	

Laba Operasional Mabarroh Cahaya Megah.	63
4.2.2.1 Anggaran Biaya Operasional Mabarroh Cahaya Megah	64
4.2.2.2 Laba Operasional Mabarroh Cahaya Megah	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran-Saran.	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laba Operasional	4
Tabel 3.1	Operasionalisasi Tabel.	36
Tabel 4.1	Proyeksi dan Realisasi Anggaran Biaya Operasional	58
Tabel 4.2	Proyeksi dan Realisasi Laba Operasionalisasi..	60
Tabel 4.3	Koefisien Korelasi Pearson Product Moment.	62
Tabel 4.4	Rincian Perubahan Anggaran Biaya Operasional	66
Tabel 4.5	Hasil Pendapatan Operasional	69
Tabel 4.6	Realisasi Anggaran Biaya Operasional	71
Tabel 4.7	Perubahan Realisasi Laba Operasional	72
Tabel 4.8	Perbandingan Pendapatan, Biaya Operasi dan Laba/Rugi Operasional	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Paradigma Penelitian.....	37
------------	---------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Profil Perusahaan
- Lampiran 2 Tabel Data Variabel-Variabel Penelitian
- Lampiran 3 Perhitungan Korelasi *Product Moment*
- Lampiran 4 Formulir Frekuensi Bimbingan 1
- Lampiran 5 Formulir Frekuensi Bimbingan 2
- Lampiran 6 Laporan Keuangan
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

