

BAB III

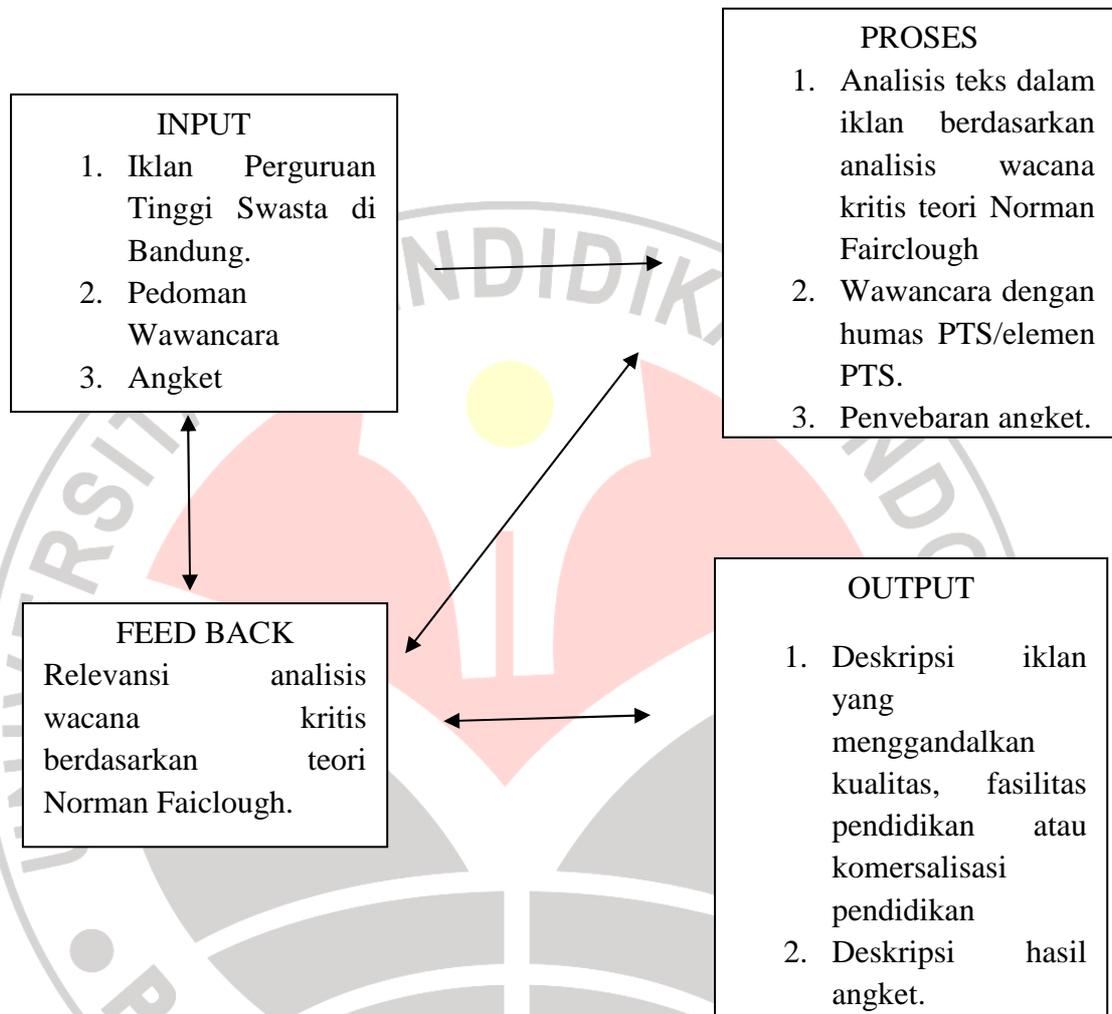
METODELOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Objek penelitian ini adalah teks (wacana) iklan, itu berarti penelitian ini berupa studi tekstual, oleh karena itu yang menjadi dasar penelitian ini adalah metode kualitatif. Mengapa demikian, karena data yang akan dianalisis merupakan bentuk verbal yakni bahasa iklan. Analisis data akan dikemukakan dalam bentuk deskripsi (pemaparan), artinya data verbal yang berupa teks (wacana) iklan tersebut dianalisis melalui Analisis Wacana Kritis (*Critical Discourse Analysis/CDA*) teori Norma Fairclough. Dengan cara kerja seperti itu, hasil yang akan muncul kemudian dalam penelitian ini adalah pemaparan. Setelah melakukan pengkajian terhadap data verbal tersebut, peneliti akan melakukan wawancara mendalam untuk mengetahui proses pembuatan teks (wacana) iklan tersebut. Kemudian data (iklan) akan diujicobakan kepada responden yang terlebih dahulu ditentukan segmentasinya, yakni siswa-siswi Sekolah Menengah Atas (SMA) kelas 3 di Kota Bandung dengan menggunakan angket.

Dari pemaparan di atas metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Karena penelitian ini dilakukan peneliti hanya pada satu kurun waktu saja, yaitu sekarang, maka penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat sinkronis.

PARADIGMA PENELITIAN



3.2 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang didapat langsung dari lapangan. Data berbentuk teks (wacana) iklan tentang Perguruan Tinggi (PT) pada Koran *Pikiran Rakyat* (PR), hasil wawancara dan penyebaran angket.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- Metode Simak

Metode simak digunakan dalam penelitian ini karena cara untuk memperoleh data dengan menyimak penggunaan bahasa yang terdapat di teks (wacana) iklan.

- Teknik Catat

Teknik ini merupakan teknik lanjutan yang dilakukan ketika menerapkan metode simak. Teknik ini dilakukan dengan cara mencatat beberapa bentuk yang relevan bagi penelitian dari pengguna bahasa secara tertulis (teks/wacana iklan).

- Metode Cakap/Wawancara

Metode ini ditempuh untuk menjaring data dari rumusan masalah nomor 2. Di mana data diperoleh dari percakapan/wawancara antara peneliti dengan informan.

- Penyebaran Angket

Penyebaran angket dilakukan untuk menjaring data dari rumusan masalah nomor 2 dan 3. Di mana data diperoleh dari hasil angket yang disebarkan peneliti.

3.4 Teknik Pengolahan Data

Data penelitian diolah melalui langkah-langkah sebagai berikut:

- Peneliti melakukan pengumpulan iklan tentang Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Kota Bandung pada koran Pikiran Rakyat (PR) edisi Juni-Agustus 2008;
- Melakukan wawancara mendalam dengan humas PTS/elemen PTS guna mengetahui proses produksi iklan PTS tersebut;
- Menanskripsikan hasil wawancara dengan humas/elemen PTS;
- Menyebarkan angket guna mengetahui bagaimana wacana iklan tersebut dikonsumsi dan mengetahui PTS mana yang banyak diminati oleh para responden.
- Menganalisis data-data yang diperoleh; merumuskan hasil analisis data keseluruhan sehingga hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui secara jelas.

3.5 Model Analisis

Model Analisis Data:

No.Kartu/Data: 01

No	Unsur	Pemaparan
1.	Representasi	Dalam anak kalimat: <ul style="list-style-type: none"> - kosakata - tata bahasa (<i>grammar</i>) - metafora Kombinasi anak kalimat Rangkaian antar kalimat
2.	Relasi	
3.	Identitas	

3.6 Instrumen Penelitian

Instrumen yang dipakai dalam penelitian ini adalah:

- Iklan tentang Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung pada koran *Pikiran Rakyat (PR)* edisi bulan Maret-Mei 2009.
- Kartu data.
- Tape Recorder.
- Angket.

Format aspek yang ingin diketahui dari angket yang akan disebarakan:

No	Aspek Tinjauan	Angket
1.	<p>Ingin mengetahui ketertarikan responden terhadap iklan dan iklan mana yang responden anggap paling menarik</p>	<p>a. Menurut Anda, apakah iklan-iklan Perguruan Tinggi Swasta tersebut menarik?</p> <p>b. Dari semua iklan tentang Perguruan Tinggi di atas, iklan manakah yang mempengaruhi Anda untuk masuk Perguruan Tinggi Swasta tersebut?</p> <p>c. Hal atau faktor apakah dari iklan-iklan Perguruan Tinggi Swasta tersebut yang menarik menurut Anda?</p>
2.	<p>Ingin mengetahui sejauh mana responden terpengaruh oleh iklan-iklan tersebut di atas dan dari iklan-iklan tersebut, iklan manakah yang paling dipahami oleh pembaca iklan?</p>	<p>a. Menurut Anda, apakah bahasa dari iklan-iklan perguruan tinggi di atas mudah dipahami?</p> <p>b. Dari semua iklan tentang perguruan tinggi swasta di atas, bahasa iklan manakah yang paling mudah untuk dipahami?</p> <p>c. Kata/kalimat mana yang meyakinkan Anda dari iklan</p>

		perguruan tinggi swasta yang Anda pilih?
3.	Ingin mengetahui kepercayaan pembaca iklan terhadap iklan perguruan tinggi swasta	a. Apakah Anda percaya dengan iklan perguruan tinggi di atas?

Format angket yang akan disebarakan:

Nama :
Jenis Kelamin :
A. DATA PRIBADI
1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
B. PERTANYAAN
1. Apakah Anda membaca iklan-iklan tersebut?
a. Ya b. Tidak
2. Menurut Anda, apakah iklan-iklan perguruan tinggi swasta di atas menarik?
a. Ya b. Tidak
3. Menurut Anda, apakah bahasa dari iklan-iklan perguruan tinggi di atas mudah dipahami?
a. Ya b. Tidak
4. Dari semua iklan tentang perguruan tinggi swasta di atas, iklan manakah yang paling mudah untuk dipahami dari segi bahasanya?
a. BSI
b. Unisba
c. LP3I
d. STIMIK-IM STAN-IM
e. STIMIK LIKMI
f. Sekolah Tinggi Hukum Bandung (STHB)
g. Politeknik Pos Indonesia
h. STIMIK LPKIA
i. Institut TeknologiHarapan Bangsa (ITHB)
j. UNIKOM
5. Hal atau faktor apakah dari perguruan tinggi swasta yang Anda pilih, yang menarik menurut Anda?
a. Jurusan-jurusannya
b. Fasilitas
c. Kualitas pendidikan
d. Prestasi

6. Kata/kalimat mana yang meyakinkan Anda dari iklan perguruan tinggi swasta yang Anda pilih?
 - a. Biaya kuliah Rp. 980 ribu.
 - b. Hotspot area, dapatkan beasiswa, PMDK, jalur penelusuran prestasi.
 - c. Kuliah dan penempatan kerja sebelum lulus D3...Pasti!
 - d. Lulusannya cepat, cicilan bebas/bulan.
 - e. Bachelor of IT Queensland University of Technology Brisbane, Australia.
 - f. Hukum
 - g. Dijamin 25 lulusan diterima bekerja di PT Pos Inonesia.
 - h. Lulusannya mudah bekerja dan berkualitas.
 - i. Kurikulum berstandar internasional (ABET) serta program studi yang terakreditasi A dan B oleh BAN PT.
 - j. Wakil Indonesia pada kontes robot Internasional di Connecticut USA, 2009.
 - k. Sarana dan Prasarana: pelayanan mahasiswa, laboratorium, lab komputer.
 - l. 100% BEBAS BIAYA KULIAH “Bila Setelah Lulus Belum Bekerja”.
 - m. Kenapa cari yang sulit kalo ada yang mudah.
 - n. Terakreditasi.
 - o. We are not the first, but the best.
 - p. Competence, Entrepreneurship, Integrity.
 - q. Centre of Exelent Education of Information Technology.
7. Apakah Anda percaya dengan iklan perguruan tinggi swasta tersebut?
 - a. Ya
 - b. Tidak

C. PERTANYAAN

1. Apakah Anda mengisi kuesioner di atas dengan serius?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda menjawab pertanyaan-pertanyaan di atas dengan jujur?
 - a. Ya
 - c. Tidak